

公の施設目標管理シート（直営）

問合せ先 0250-24-5700

年度	令和2年度		
施設名	新潟市新津鉄道資料館	所管部・課	文化スポーツ部歴史文化課
施設の設置目的	鉄道に関する資料を保存し、及び公開に関するにより、新潟市と鉄道との関わりについての市民の認識を深めるとともに、市民文化の向上に資することを目的にします。		

当初予算(千円)		当初人員(人)		作成日	R2.7.2
歳入	12,507	正職員	3	修正日	
歳出	21,448	会計年度任用職員	19	評価日	R3.7.2

No.	視点	目標	評価指標					参考・補足	主な事業等	目標達成状況 未達成理由	評価	
			項目	H29実績	H30実績	R1実績	R2目標					R2結果
1	市民	基準利用者数の達成	年間入館者数(単位:人)	67,620	60,107	61,859	36,000	34,445	新型コロナウイルスの影響により、多くの人が集まるイベントの開催は見送る	特別展「新潟の特急・急行」	新型コロナウイルスの影響を受け、入館者数は目標に達しませんでした。また、催し物の開催を一部中止したため実施回数も減りました。一方、9～11月に来館者数が前年同月を上回り、この時期の鉄道関連グッズの売上が伸びました。	C:未達成
2	市民	企画展、催し物の充実	企画展、催し物実施数(単位:回)	47	44	39	27	19	新型コロナウイルスの影響により、多くの人が集まるイベントの開催は見送り、展示を中心に実施	鉄×フォト 鉄道七夕 鉄道書初め		C:未達成
3	業務財務	新津商店鉄道街協同組合連合会など他団体・他施設との協働	鉄道関連グッズの売上金額(単位:円)	6,013,990	5,217,082	4,948,666	3,000,000	3,090,780		出店者との協議・検討会開催		B:達成
4	人材	情報共有と人財育成	研修など実施数(単位:回)	4	4	4	4	4	勤務時間の違う各職員の情報共有とスキルアップのために実施	コンプライアンス研修、情報セキュリティ研修など		B:達成
5												
6												
7												
8												
9												
10												

取り組みについて(目標設定の考え方など)	総合評価 (評価を踏まえた課題分析・方向性など)
<p>新型コロナウイルスの影響で、人が密となるイベントや展示ができないことから、来館者の増は期待しにくい状況となっていて、特に7月までは来館者数も前年より低く見積もっています。そうした中でも、新津・新潟の鉄道文化を常設展や特別展などで発信し続けること、地元商店街や観光協会と協働を継続することで、その後の来館者数や交流人口拡大につながるよう努めます。</p>	<p>令和2年は、例年夏に開催していた特別展を秋に開催しました。この時期、新型コロナウイルス感染拡大防止の規制等が緩められたこともあり、9月～11月は前年同月を上回る来館者数となりました。また地元商店街やJR新津駅が取り組んだ「鉄ぶら抽選会」に協力し、密になり過ぎないように配慮しながら「鉄道の街にいつ」を盛り上げ、交流人口の増加を図りました。</p>