

資料 2

新秋地総第1215号
令和元年11月29日

秋葉区自治協議会
会長 金子 洋二 様

新潟市長 中原 八一
(担当 秋葉区役所地域総務課)

秋葉区の特色ある区づくり予算に係る事業の企画立案について（意見聴取）

新潟市区自治協議会条例（平成18年条例第74号）第7条第3項第3号の規定により、下記事項について貴自治協議会の意見を求めます。

記

- 1 令和2年度 秋葉区の特色ある区づくり予算に係る事業の企画立案について

令和 2 年度 秋葉区 「特色ある区づくり予算」 一覧

区ビジョン					事業目的
番号	事業名	事業期間	担当課	予算額	
うるおいとやすらぎのあるまち					
1	優歩道歩いてみ隊				自然散策や健康づくりに利用され、多くの区民から親しまれている新津川や能代川沿いの遊歩道、秋葉公園をより使いやすくし魅力向上を図るとともに、区民協働による環境保全に取り組む。
	新規	2～4	建設課	2,500	
楽しく元気なまちなかとやさしさのあるまち					
2	アキハで認知症サポートネット				区民への認知症に関する知識の普及・啓発を行うとともに、区内の関係機関との連携をすすめ、認知症高齢者等やその家族にやさしい秋葉区を目指す。
	新規	2～4	健康福祉課	550	
3	「つながる」「つなげる」障がい者支援				適切な支援のために必要な情報を共有する仕組みづくりと保護者支援を推進する。また、秋葉区内の各施設で生産している授産品販売ショップの運営支援及び障がい者の活動支援を行い、ショップを周知し広く区民に障がい者への理解促進を図る。
	継続	1～3	健康福祉課	800	
4	地域ぐるみでフレイル予防				心身の加齢変化が大きくなる高齢期に、フレイル(適切な対応をすれば回復可能な虚弱な状態)を予防し、健康寿命の延伸を図るため、身近な地域で住民が支え合いながら予防活動を継続できるよう支援する。
	継続	1～3	健康福祉課	970	
5	アキハで子育てサポート事業				様々な育児に関連する事業を実施することで、地域で安心して子育てできるようサポートする。
	継続	1～3	健康福祉課	4,550	
歴史と個性を活かすまち					
6	文化遺産情報発信事業				区内外へ文化遺産の情報を発信することで、区民が秋葉区の歴史や文化遺産を再発見し、理解を深めるとともに、観光資源として活用して区の活性化につなげる。
	新規	2～4	地域総務課	520	
7	アキハの宝子ども探検ツアー				秋葉区独自の宝(個性)を地域や団体と連携し、子どもたちの発見、体験の場として活用することにより、子どもたちのふるさとへの愛着と誇りを醸成する。
	新規	2～4	新津地区公民館	350	
8	アキハスムプロジェクト Vol.2				地域主体によるまちづくりを推進するため、秋葉区の特性・魅力をブランド化し発信することによるシビックプライドの醸成、市民活動に取り組む新たな人財の発掘・育成・活用、移住・定住のための仕組みづくりに取り組む。
	継続	1～3	地域総務課	2,700	
9	Akihaレール浪漫<ren-ketsu>				新津の鉄道に関する施設、歴史、人材などの地域資源(宝)を、商店街、地域住民、子ども達とともに活用し、「鉄道の街」への愛着と誇りを育みながら、まちなか活性化と交流人口の増加を図る。
	継続	30～2	産業振興課	950	

区ビジョン					事業目的
番号	事業名	事業期間	担当課	予算額	
花のまち・食のまち・育てるまち					
10	アキハ花一番PR事業	秋葉区産鉢花の安定流通に向けた社会実験。また、新津駅や新津本町・小須戸商店街を鉢花で装飾することで、まちなかの美観を高め、交流人口の増加を図る。			
	継続	1～3	産業振興課	3,670	
11	花が迎えるまちづくり事業	R403号フラワーロードを美しい季節の花・宿根草等で彩り、緑を大切に作る心を育むとともに、「花のまち」秋葉区を区内外に広くアピールする。			
	継続	1～3	地域総務課	1,500	
12	稲架木で地域農業活性化推進事業	満願寺稲架木並木の下で昔ながらの米づくりを体験する機会を設け、ご飯を食べた時に満願寺の稲架木にかかった稲が思い浮かぶぐらいに、農業や食べ物への関心を高め、将来に渡って秋葉区に愛着を持って、農業者を応援したくなるきっかけをつくることで、地域農業の活性化を図る。			
	継続	1～3	産業振興課	800	
生み出し活かすまち					
13	『あ!キハ観光案内所』出発進行！	秋葉区の玄関口である新津駅を訪れた方々に、秋葉区の情報を届けながら再訪の縁を探る。区内の情報発信・観光案内に携わる企業体の現出を図る。			
	新規	2～3	産業振興課	2,120	
14	アキハもち麦推進事業	機能性に注目が集まる「もち麦」を地域ブランドに発展させることを目指し、販売・消費拡大等に必要な支援を行う。			
	新規	2～4	産業振興課	1,000	
15	アキハ里山「音楽＋アウトドア」体験事業	秋葉区に移住された幼児・児童とその家族が秋葉区の里山の魅力を音楽とアウトドアで体感する機会を創出する。そのきっかけとして民間主導の音楽イベント「秋の音」と協働するとともに、移住者情報の提供ブースを設置して里山体験からの移住の入り口を設ける。			
	新規	2～4	産業振興課	700	
16	社会起業家発掘・養成事業 ～Akihaチャレンジ！起業家育成事業～	秋葉区の地域資源を生かして起業する人材を育て、魅力的なビジネスを区内に生み出すと共に、「起業するなら秋葉区で」というメッセージを内外に発信する。			
	継続	1～3	産業振興課	700	

予算額合計 24,380 千円 令和元年度予算額 24,384千円

令和2年度「特色ある区づくり予算」事業調書

		秋葉区	建設課
1	事業名	〔新規〕 優歩道歩いてみ隊	
事業期間		令和 2 年度 ～ 令和 4 年度	
事業の取組み		<input type="checkbox"/> 区独自の課題解決に向けた取組み <input type="checkbox"/> 区の伝統・文化など区が持つ魅力や特性を活かした取組み <input checked="" type="checkbox"/> 区の自然・風土を活かした取組み <input checked="" type="checkbox"/> 区民と協働による取組み <input type="checkbox"/> 区民との協働を目指した取組み	
区ビジョンとの関連		<input checked="" type="checkbox"/> うるおいとやすらぎのあるまち <input type="checkbox"/> 楽しく元気なまちなかやさしさのあるまち <input type="checkbox"/> 歴史と個性を活かすまち <input type="checkbox"/> 花のまち・食のまち・育てるまち <input type="checkbox"/> 生み出し活かすまち	
事業類型		<input type="checkbox"/> まつり・イベント <input type="checkbox"/> 展覧会・観賞会 <input type="checkbox"/> ツアー <input type="checkbox"/> 冊子発行 <input checked="" type="checkbox"/> その他(区民協働)	
事業目的		自然散策や健康づくりに等に利用され、多くの区民から親しまれている新津川や能代川沿いの遊歩道、秋葉公園をより使いやすくし魅力向上を図るとともに、区民協働による環境保全に取り組む。	
事業概要		<ul style="list-style-type: none"> ・新津川遊歩道クリーン作戦 年1回 区民の参加を募り、区民と協働により、ゴミ拾いや除草作業を行う。 ・新津川や能代川沿いの遊歩道除草作業のため地域活動団体へ草刈機の貸し出し ・遊歩道の環境整備 ・新津川ほか遊歩道に案内板等の設置 	
成果指標・目標		クリーン作戦・遊歩道環境整備等の区民参加者数 400人	
継続事業の場合 達成率、課題や 課題解決に向けた 取組み		クリーン作戦は町内会のイベント等により参加人数が増減するが、例年おおよそ300人近い方が参加し、浸透しているため今後も続けていきたい。 区民が参加する環境整備の取組を増やしていきたい。	
概算予算額		令和2年度 事業費 合計 2,500千円 【内訳】 消耗品費・保険料 200千円 除草委託料 2回 900千円 環境整備資材購入 400千円 看板設置費 7箇所 1000千円	
備考		伊藤直委員の提案アイデア「遊歩道整備と情報発信」について折衝し、反映する。	

令和2年度「特色ある区づくり予算」事業調書

		秋葉区	健康福祉課
2	事業名	〔新規〕アキハで認知症サポートネット	
	事業期間	令和2年度～令和4年度	
	事業の取組み	<input type="checkbox"/> 区独自の課題解決に向けた取組み <input type="checkbox"/> 区の伝統・文化など区が持つ魅力や特性を活かした取組み <input type="checkbox"/> 区の自然・風土を活かした取組み <input type="checkbox"/> 区民と協働による取組み <input checked="" type="checkbox"/> 区民との協働を目指した取組み	
	区ビジョンとの関連	<input type="checkbox"/> うるおいとやすらぎのあるまち <input checked="" type="checkbox"/> 楽しく元気なまちなかやさしさのあるまち <input type="checkbox"/> 歴史と個性を活かすまち <input type="checkbox"/> 花のまち・食のまち・育てるまち <input type="checkbox"/> 生み出し活かすまち	
	事業類型	<input type="checkbox"/> まつり・イベント <input type="checkbox"/> 展覧会・観賞会 <input type="checkbox"/> ツアー <input type="checkbox"/> 冊子発行 <input checked="" type="checkbox"/> その他(認知症対策)	
	事業目的	区民への認知症に関する知識の普及・啓発を行うとともに、区内の関係機関との連携をすすめる、認知症高齢者等やその家族にやさしい秋葉区を目指す。	
	事業概要	①区民対象の「認知症講演会」の開催 ②認知症サポーターのスキルアップのための講座の開催 ③関係機関との認知症に関する会議の開催 ④キャラバンメイトの交流会を開催 ⑤キャラバンメイト連絡会で開催する認知症カフェの支援	
	成果指標・目標	①認知症講演会 1回開催 ②認知症サポーターのスキルアップのための講座 1回開催 ③関係機関との認知症に関する会議 1回開催 ④キャラバンメイト(認知症サポーター養成講座の講師)の交流会 1回開催 ⑤キャラバンメイト連絡会で開催する認知症カフェの支援	
	継続事業の場合 達成率、課題や 課題解決に向けた 取組み		
	概算予算額	令和2年度 事業費 合計 550千円 【内訳】 報償費 347千円(認知症ケアの専門家(県外)医師, 大学教授など) 需用費 172千円 (消耗品費 50千円) (食糧費 5千円) (印刷製本費 117千円) 役務費 31千円(各種案内用郵便料)	
	備考		

令和2年度「特色ある区づくり予算」事業調書

秋葉区	健康福祉課
-----	-------

3	事業名	〔継続〕「つながる」「つなげる」障がい者支援
	事業期間	令和1年度～令和3年度
	事業の取組み	<input checked="" type="checkbox"/> 区独自の課題解決に向けた取組み <input type="checkbox"/> 区の伝統・文化など区が持つ魅力や特性を活かした取組み <input type="checkbox"/> 区の自然・風土を活かした取組み <input type="checkbox"/> 区民と協働による取組み <input type="checkbox"/> 区民との協働を目指した取組み
	区ビジョンとの関連	<input type="checkbox"/> うるおいとやすらぎのあるまち <input checked="" type="checkbox"/> 楽しく元気なまちなかやさしさのあるまち <input type="checkbox"/> 歴史と個性を活かすまち <input type="checkbox"/> 花のまち・食のまち・育てるまち <input type="checkbox"/> 生み出し活かすまち
	事業類型	<input type="checkbox"/> まつり・イベント <input type="checkbox"/> 展覧会・観賞会 <input type="checkbox"/> ツアー <input type="checkbox"/> 冊子発行 <input checked="" type="checkbox"/> その他(障がい者支援)
	事業目的	<p>○障がい者理解を広げ、適切な支援を行うために必要な情報を共有する仕組みづくり及び保護者支援を推進する。</p> <p>○秋葉区内の各施設で生産している授産品の販売ショップを運営する団体の育成と障がい者の活動支援を行い、広く区民に障がい者への理解促進とショップの周知を図る。</p>
	事業概要	<p>・つながる支援ファイルの作成・配付 発達に支援の必要な子どもに関わる医療・保健・福祉・教育・労働などの各機関が保護者とともに必要な情報を共有するための「つながる支援ファイル」を作成・配付し、一貫してつながった支援システムづくりを行う。</p> <p>・保護者支援講座の開催 療育教室「なのはな」や経過観察事業「ポップあそびのへや」を利用している子どもの保護者を対象にNPプログラム講座を開催し、悩みや心配ごとを共有できる仲間づくりを推進することで不安感や孤立感の解消を図る。</p> <p>・授産品販売の支援 障がい者施設で生産している授産製品の販売・周知方法等の検討を行い、区民の障がいに対する理解を促進すると共にショップ及び商品の周知を図る。</p> <p>・授産ショップ『Korette』(コレッテ) 新津地域交流センター1F ・ショップ運営は「秋葉区障がい者施設連絡協議会」が担っている。</p>
	成果指標・目標	<p>・つながる支援ファイルの利用者数 50人 ・保護者支援講座 6回コースの講座を実施</p>
	継続事業の場合達成率、課題や課題解決に向けた取組み	<p>・つながる支援ファイルの利用者数 30人 ・保護者支援講座 6回コースの講座を実施</p> <p>支援ファイルは、継続して利用してもらうことで将来にわたり役立つものとなるため、更に利用方法の周知を進め、利用者を増やしていく。 ショップ及び商品の周知に向けて商品紹介の方法を工夫する必要がある。</p>
	概算予算額	<p>令和2年度 事業費 合計 800千円</p> <p>【内訳】 (支援ファイル) ・委託料 110千円 (支援ファイル150冊作成一式) (保護者支援講座) ・報償費 240千円(講師, 保育者謝礼) ・消耗品費 100千円 (授産品販売の支援) ・委託料 260千円 ・消耗品費 90千円</p>
	備考	

令和2年度「特色ある区づくり予算」事業調書

		秋葉区	健康福祉課
4	事業名	〔継続〕 地域ぐるみでフレイル予防	
	事業期間	令和 1 年度 ～ 令和 3 年度	
	事業の取組み	<input type="checkbox"/> 区独自の課題解決に向けた取組み <input type="checkbox"/> 区の伝統・文化など区が持つ魅力や特性を活かした取組み <input type="checkbox"/> 区の自然・風土を活かした取組み <input checked="" type="checkbox"/> 区民と協働による取組み <input type="checkbox"/> 区民との協働を目指した取組み	
	区ビジョンとの関連	<input type="checkbox"/> うるおいとやすらぎのあるまち <input checked="" type="checkbox"/> 楽しく元気なまちなかやさしさのあるまち <input type="checkbox"/> 歴史と個性を活かすまち <input type="checkbox"/> 花のまち・食のまち・育てるまち <input type="checkbox"/> 生み出し活かすまち	
	事業類型	<input type="checkbox"/> まつり・イベント <input type="checkbox"/> 展覧会・観賞会 <input type="checkbox"/> ツアー <input type="checkbox"/> 冊子発行 <input checked="" type="checkbox"/> その他(区民協働)	
	事業目的	心身の加齢変化が大きくなる高齢期に、フレイル(適切な対応をすれば健康な状態に戻れる虚弱な状態)を予防し、健康寿命の延伸を図ることを目的とする。身近な地域で体力、口腔機能等の衰えを先送りするための啓発を行ない、住民が支え合いながらフレイル予防活動を継続できるよう支援する。	
	事業概要	(1)フレイル予防教室の実施 ・運動、口腔ケア、低栄養をテーマにした3回コースの教室を2か所で実施する。うち1か所は、地域包括ケア推進課事業のフレイルチェックを取り入れる。令和元年度の実施地区も含め、地域で予防の取組みが継続できるよう支援する。 (2)各地域でフレイル予防の普及啓発、支援を行う ・地域主催のイベント等で、フレイル予防の普及啓発活動を行う。 ・現在サロン等で実施しているロコモ予防運動が継続してできるよう支援 (3)ラジオ体操普及のためのスタート支援 ・地域でラジオ体操が継続できるよう、公園などでラジオ体操講習会を行う。 (4)ロコモ予防運動普及サポーターのフォロー研修 ・サポーター及びPPK48の活動支援及び資質向上を図るため、研修会を実施 *新潟医療福祉大学に事業の一部を委託する。	
	成果指標・目標	・フレイル予防事業の参加者数 1700人 内、(フレイル予防教室の参加者数150人, 教室以外の普及啓発参加者数1550人) ・ラジオ体操講習会の参加者数 100人	
	継続事業の場合達成率、課題や課題解決に向けた取組み	・令和元年度のフレイル予防事業の参加者数 1500人(見込み) 内、(フレイル予防教室の参加者数120人, 教室以外の普及啓発参加者数1380人) ・令和元年度のラジオ体操スタート講習会の参加者数:45人(見込み) ・ロコモ予防運動に取り組む団体数の伸び悩みがあるため、コミ協等とともに継続可能な実施方法を検討する。	
	概算予算額	令和2年度 事業費 合計 970千円 【内訳】 ・委託料 294千円 ・新潟医療福祉大学 報償費, 結果分析評価報告 ・報償費 169千円 ・講習会, 講座講師料等 ・賃金 125千円 ・地域支援, イベント看護職 ・役務費 86千円 ・消耗品費 296千円	
	備考		

令和2年度「特色ある区づくり予算」事業調書

秋葉区

健康福祉課

5	事業名	〔継続〕アキハで子育てサポート事業
	事業期間	令和1年度～令和3年度
	事業の取組み	<input type="checkbox"/> 区独自の課題解決に向けた取組み <input type="checkbox"/> 区の伝統・文化など区が持つ魅力や特性を活かした取組み <input type="checkbox"/> 区の自然・風土を活かした取組み <input type="checkbox"/> 区民と協働による取組み <input checked="" type="checkbox"/> 区民との協働を目指した取組み
	区ビジョンとの関連	<input type="checkbox"/> うるおいとやすらぎのあるまち <input checked="" type="checkbox"/> 楽しく元気なまちなかやさしさのあるまち <input type="checkbox"/> 歴史と個性を活かすまち <input type="checkbox"/> 花のまち・食のまち・育てるまち <input type="checkbox"/> 生み出し活かすまち
	事業類型	<input type="checkbox"/> まつり・イベント <input type="checkbox"/> 展覧会・観賞会 <input type="checkbox"/> ツアー <input type="checkbox"/> 冊子発行 <input checked="" type="checkbox"/> その他(子育て支援)
	事業目的	様々な育児に関連する事業を実施することで、地域で安心して子育てができるようサポートする。
	事業概要	①子育てサロン「小さな森の広場」(出張型親子の居場所, 区内6か所) ②NPプログラム(ノーバディズパーフェクトプログラム) ③中学生の乳幼児ふれあい体験 ④ベビパパサロン(小児科医, 助産師, 健康運動指導士などの専門家への子育て相談会) ⑤ベビママセミナー(生後2か月から5か月の第1子とその保護者対象) ⑥再就職支援セミナー ※①～⑥は子育て支援センター「にいつ育ちの森」の指定管理者である ヒューマンエイド二十二に委託して実施予定 ⑦1歳のお誕生相談会 ⑧子育て支援員養成講座(年6回) ⑨2人目の子育て支援(BP2)
	成果指標・目標	①子育てサロン 128回開催予定 ②NPプログラム 3クール開催予定 ③中学生の乳幼児ふれあい体験 金津中学校で実施予定 ④ベビパパサロン 年6回開催予定 ⑤ベビママセミナー年4回開催予定 ⑥再就職支援セミナーの開催 年1回開催予定
	継続事業の場合達成率、課題や課題解決に向けた取組み	新たな取組みとして ○子育て支援員を養成し、母子保健事業と連動して、出産直後からの母子を支援する体制を作る。 養成した子育て支援員は、出張型の親子の居場所である子育てサロンに参加するなど、地域ごとに核となる人材として活動できるよう育成する。(母子保健推進委員のような人材) ○第2子の出産により2人の子育てに悩んでいる母の相談が増えている。(上の子がかわいくないなど)課題解決として第2子出産後の母向けの講座(BP2)を2クール開催する。
	概算予算額	令和2年度 事業費 合計 4,550千円 【内訳】 賃金 115千円(栄養士2人, 保健師1人) 報償費 88千円(大学教授6回) 124千円(BP2ファシリテーター2名×2クール) 需用費 93千円(消耗品費) 役務費 30千円(各種案内用郵便料, イベント時傷害保険料) 委託料 4,100千円(ヒューマンエイド二十二)
	備考	

令和2年度「特色ある区づくり予算」事業調書

秋葉区

地域総務課

6	事業名	〔新規〕文化遺産情報発信事業
	事業期間	令和2年度～令和4年度
	事業の取組み	<input type="checkbox"/> 区独自の課題解決に向けた取組み <input checked="" type="checkbox"/> 区の伝統・文化など区が持つ魅力や特性を活かした取組み <input type="checkbox"/> 区の自然・風土を活かした取組み <input type="checkbox"/> 区民と協働による取組み <input type="checkbox"/> 区民との協働を目指した取組み
	区ビジョンとの関連	<input type="checkbox"/> うるおいとやすらぎのあるまち <input type="checkbox"/> 楽しく元気なまちなかやさしさのあるまち <input checked="" type="checkbox"/> 歴史と個性を活かすまち <input type="checkbox"/> 花のまち・食のまち・育てるまち <input type="checkbox"/> 生み出し活かすまち
	事業類型	<input type="checkbox"/> まつり・イベント <input type="checkbox"/> 展覧会・観賞会 <input checked="" type="checkbox"/> ツアー <input type="checkbox"/> 冊子発行 <input checked="" type="checkbox"/> その他(マップ作成)
	事業目的	区内外へ文化遺産の情報を発信することで、区民が秋葉区の歴史や文化遺産を再発見し、理解を深めるとともに、観光資源として活用して区の活性化につなげる。
	事業概要	① 「秋葉区文化財マップ」の改訂・増刷と観光案内所等での配布 ② 史跡「新津油田金津鉋場跡」案内パンフレットの作成と配布 ③ 石油の里公園の案内板に史跡表記を追加 ④ 秋葉区ホームページにおける関連情報の更新 ⑤ ①・②を活用した見学イベントの開催 ⑥ 古写真・絵葉書と現在の状況を見比べるワークショップ(まち歩き)の開催
	成果指標・目標	見学イベント参加者数 100人／年以上
	継続事業の場合 達成率、課題や 課題解決に向けた 取組み	
	概算予算額	令和2年度 事業費 合計 520千円 【内訳】 印刷製本費 520千円 「秋葉区文化財マップ」の改訂・増刷(5,000部) 371千円 史跡「新津油田金津鉋場跡」案内パンフレットの作成(3,000部) 149千円
	備考	本事業は、島倉美代子委員提案の「秋葉区の文化遺産案内板設置」の事業目的を尊重し、案内板設置という事業内容は変更して採用している。

令和2年度「特色ある区づくり予算」事業調書

秋葉区

新津地区公民館

7	事業名	〔新規〕アキハの宝こども探検ツアー
	事業期間	令和2年度～令和4年度
	事業の取組み	<input type="checkbox"/> 区独自の課題解決に向けた取組み <input checked="" type="checkbox"/> 区の伝統・文化など区が持つ魅力や特性を活かした取組み <input checked="" type="checkbox"/> 区の自然・風土を活かした取組み <input checked="" type="checkbox"/> 区民と協働による取組み <input type="checkbox"/> 区民との協働を目指した取組み
	区ビジョンとの関連	<input type="checkbox"/> うるおいとやすらぎのあるまち <input type="checkbox"/> 楽しく元気なまちなかやさしさのあるまち <input checked="" type="checkbox"/> 歴史と個性を活かすまち <input type="checkbox"/> 花のまち・食のまち・育てるまち <input type="checkbox"/> 生み出し活かすまち
	事業類型	<input type="checkbox"/> まつり・イベント <input type="checkbox"/> 展覧会・観賞会 <input type="checkbox"/> ツアー <input type="checkbox"/> 冊子発行 <input checked="" type="checkbox"/> その他(区民協働)
	事業目的	秋葉区独自の宝(個性)を地域や団体と連携し、子どもたちの発見、体験の場として活用することにより、子どもたちのふるさとへの愛着と誇りを醸成する。
	事業概要	◆対象 小学生を対象 ◆内容 「チャレンジ!あきは体験隊」※地域と連携して歴史や文化を体験 「みりよくノート コミ・ぶら散歩」を活用したまち歩き体験、流しそうめん体験など 「(仮称)あきはっ子里山体験隊」 里山で、昆虫や植物の観察、石油の里や花と遺跡のふるさと公園探索など 「(仮称)秋葉教育懇談会」 区内教育関係者等を対象にして区の個性を活かした子どもの教育環境について意見交換を行う。
	成果指標・目標	◆達成指標 2講座以上を実施 ◆目標 地域コミ協等との協働による、子どもたちの地域の歴史や文化等を学ぶ学習機会の充実
	継続事業の場合達成率、課題や課題解決に向けた取組み	◆継続理由 ・学校関係者から地域学習の場として好評を得ている。 ・地域連携により区の宝を学習に取り入れることで、地域への愛着や誇りを醸成できる。 ※関連事業として、区内教育関係者等を対象にした「秋葉教育懇談会」を実施し、区の個性を活かした子どもの教育環境について意見交換を行っている。
	概算予算額	令和2年度 事業費 合計 350千円 【内訳】 ・報償費 125千円(講師謝礼) ・需用費(消耗品費) 70千円 ・需用費(印刷製本費) 100千円(みりよくノートなど増刷分) ・役務費(保険料) 5千円(参加者、講師保険料 30人×2回) ・委託料 50千円(マイクロバス運行委託 6～8時間×2回) ・使用料及び賃借料 0千円※秋葉区地域総務課マイクロバス使用
	備考	

令和2年度「特色ある区づくり予算」事業調書

		秋葉区	地域総務課
8	事業名	〔継続〕アキハスムプロジェクトVol.2	
事業期間		令和1年度～令和3年度	
事業の取組み		<input checked="" type="checkbox"/> 区独自の課題解決に向けた取組み <input checked="" type="checkbox"/> 区の伝統・文化など区が持つ魅力や特性を活かした取組み <input type="checkbox"/> 区の自然・風土を活かした取組み <input checked="" type="checkbox"/> 区民と協働による取組み <input checked="" type="checkbox"/> 区民との協働を目指した取組み	
区ビジョンとの関連		<input type="checkbox"/> うるおいとやすらぎのあるまち <input type="checkbox"/> 楽しく元気なまちなかやさしさのあるまち <input checked="" type="checkbox"/> 歴史と個性を活かすまち <input type="checkbox"/> 花のまち・食のまち・育てるまち <input type="checkbox"/> 生み出し活かすまち	
事業類型		<input checked="" type="checkbox"/> まつり・イベント <input type="checkbox"/> 展覧会・観賞会 <input checked="" type="checkbox"/> ツアー <input checked="" type="checkbox"/> 冊子発行 <input checked="" type="checkbox"/> その他(イメージ発信)	
事業目的		地域主体によるまちづくりを推進するため、秋葉区の特長・魅力をブランド化し発信することによるシビックプライドの醸成、市民活動に取り組む新たな人財の発掘・育成・活用、移住・定住のための仕組みづくりに取り組む。	
事業概要		○ブランド発信 特設WEBサイトの運営・更新, SNSフォトコンテスト, JR新津駅東西自由通路への大型バナー設置, 新津駅前商店街へのフラッグ管理 ○人財育成 「Akihaきらきらプロジェクト」運営, チーム活動支援 ○移住モデル地区支援 秋葉区移住体験ツアー, 地域提案型UIJ促進事業	
成果指標・目標		・4つ以上のまちづくり企画を実施 ・3地区の移住モデル地区を支援	
継続事業の場合達成率、課題や課題解決に向けた取組み		R1年度の達成率 30%(見込) より効果的な発信を行うため、移住者やツアー参加者、フォトコンテスト入賞者等への聞き取り等実施を検討する。	
概算予算額		令和2年度 事業費 合計 2,700千円 【内訳】 ・大型バナーデザイン・設置, フラッグ管理費等 400千円 ・SNSフォトコンテストチラシ作成 61千円 ・プロジェクト特設WEB運営・更新 450千円 ・人財育成 講師謝礼, 企画・コーディネート料, 暮らしマップ作製費等 601千円 ・秋葉区移住体験ツアー 受入謝金, 施設使用料, タクシー借上料等 451千円 同広告費等 266千円 ・地域提案型UIJ促進事業 360千円 ・消耗品費 111千円	
備考			

令和2年度「特色ある区づくり予算」事業調書

		秋葉区	産業振興課
9	事業名	〔継続〕 Akihaレール浪漫<ren-ketsu>	
	事業期間	平成 30 年度 ~ 令和 2 年度	
	事業の取組み	<input type="checkbox"/> 区独自の課題解決に向けた取組み <input checked="" type="checkbox"/> 区の伝統・文化など区が持つ魅力や特性を活かした取組み <input type="checkbox"/> 区の自然・風土を活かした取組み <input checked="" type="checkbox"/> 区民と協働による取組み <input type="checkbox"/> 区民との協働を目指した取組み	
	区ビジョンとの関連	<input type="checkbox"/> うるおいとやすらぎのあるまち <input type="checkbox"/> 楽しく元気なまちなかとやさしさのあるまち <input checked="" type="checkbox"/> 歴史と個性を活かすまち <input type="checkbox"/> 花のまち・食のまち・育てるまち <input type="checkbox"/> 生み出し活かすまち	
	事業類型	<input checked="" type="checkbox"/> まつり・イベント <input type="checkbox"/> 展覧会・観賞会 <input type="checkbox"/> ツアー <input type="checkbox"/> 冊子発行 <input checked="" type="checkbox"/> その他(まちづくり)	
	事業目的	新津の鉄道に関する施設、歴史、人材などの地域資源(宝)を、商店街、地域住民、子ども達とともに活用し、「鉄道の街」への愛着と誇りを育みながら、まちなか活性化と交流人口の増加を図る。	
	事業概要	1 「にいつ鉄道商店街」(商店街への誘客, 交流人口拡大) 2 阿賀・会津との観光連携(東北DC対応) 3 JR東日本(株)との共催事業(SL出発式) 4 二次交通の整備	
	成果指標・目標	鉄道イベント来街者 3,000人 (鉄道商店街 300人, 鉄道資料館共催 2,000人, JR共催 700人)	
	継続事業の場合達成率、課題や課題解決に向けた取組み	令和2年度見込み値 ・鉄道イベント来街者 3,000人 《課題》 ・鉄道商店参画店の互いを知る仕組み強化⇒組織と異なる商店街づくり ・商店街への(観光客以外の)日常の買い物客の創出 ・阿賀・会津との観光連携延伸 ・宿泊施設の創出, 外国人観光客への準備 ・鉄道資料館のまちなか(駅前)への新規整備	
	概算予算額	令和2年度 事業費 合計 950千円 【内訳】 1「にいつ鉄道商店街」(500千円) 実行委員会負担金 500千円 2阿賀・会津との観光連携延伸 (212千円) ごっつおまつり, 東北DC 3JR東日本(株)との共催事業 (140千円) SL出迎え, 車内イベント 4二次交通の整備 (98千円) 「花と遺跡のふるさとフェスタ」などのイベントに新津駅からシャトルバスを運行	
	備考		

令和2年度「特色ある区づくり予算」事業調書

		秋葉区	産業振興課
10	事業名	〔継続〕アキハ花一番PR事業	
	事業期間	令和1年度～令和3年度	
	事業の取組み	<input type="checkbox"/> 区独自の課題解決に向けた取組み <input checked="" type="checkbox"/> 区の伝統・文化など区が持つ魅力や特性を活かした取組み <input type="checkbox"/> 区の自然・風土を活かした取組み <input type="checkbox"/> 区民と協働による取組み <input type="checkbox"/> 区民との協働を目指した取組み	
	区ビジョンとの関連	<input type="checkbox"/> うるおいとやすらぎのあるまち <input type="checkbox"/> 楽しく元気なまちなかやさしさのあるまち <input type="checkbox"/> 歴史と個性を活かすまち <input checked="" type="checkbox"/> 花のまち・食のまち・育てるまち <input type="checkbox"/> 生み出し活かすまち	
	事業類型	<input checked="" type="checkbox"/> まつり・イベント <input checked="" type="checkbox"/> 展覧会・観賞会 <input type="checkbox"/> ツアー <input type="checkbox"/> 冊子発行 <input checked="" type="checkbox"/> その他(展示PR)	
	事業目的	秋葉区産鉢花の安定流通に向けた社会実験 また、新津駅や新津本町・小須戸商店街を鉢花で装飾することで、まちなかの美観を高め、交流人口の増加を図る。	
	事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・新日本海フェリーアザレア号にアザレアを展示しPRを行う。 ・卒園・入園式で秋葉区産の鉢花を展示しPRを行う。 ・新潟県花木振興協議会と連携してPRを行う。 「まちなかがガーデン」事業 <ul style="list-style-type: none"> ・新津駅の東口広場と東西自由通路を花で装飾する。 ・新津本町・小須戸本町の商店街に花苗を配布する。 	
	成果指標・目標	<ul style="list-style-type: none"> ・遠方市場流通量の前年対比と全体流通量の前年対比が比較において遠方の方がプラスになること ・新津本町の商店街の歩行者数 前年度比-0% ・小須戸本町の商店街の歩行者数 前年度比-0% 	
	継続事業の場合達成率、課題や課題解決に向けた取組み	<ul style="list-style-type: none"> ・遠方市場への鉢花出荷についての輸送費の平準化を図り、需給調整機能が果たせるか検証 ・「まちなかがガーデニング」事業 ・商店街の歩行者数：不明(商店街が年度内に測定する。) ・県立植物園と共に行っているということの周知(新津駅) 	
	概算予算額	令和2年度 事業費 合計 3,670千円 【内訳】 <input type="checkbox"/> 農業振興係:2,440千円 <ul style="list-style-type: none"> ・新潟市産鉢花の安定流通社会実験委託料(2,230千円) ・花木PR展示(100千円) 県外でのアザレア展示PR 新日本海フェリーの展示 ・花育推進事業(110千円) 区内幼稚園入園・卒園式でのアザレア展示 <input type="checkbox"/> 商工観光係:1,230千円 <ul style="list-style-type: none"> ・「まちなかがガーデン」事業(100千円)(花苗の購入費100千円) ・「新津駅がガーデン」事業(1,130千円) <ul style="list-style-type: none"> ・駅前広場(530千円) ・東西自由通路(600千円)(150千円×4か月)(12月～3月) 	
	備考		

令和2年度「特色ある区づくり予算」事業調書

		秋葉区	地域総務課
11	事業名	〔継続〕 花が迎えるまちづくり事業	
事業期間		令和元年度 ～ 令和3年度	
事業の取組み		<input type="checkbox"/> 区独自の課題解決に向けた取組み <input checked="" type="checkbox"/> 区の伝統・文化など区が持つ魅力や特性を活かした取組み <input type="checkbox"/> 区の自然・風土を活かした取組み <input type="checkbox"/> 区民と協働による取組み <input checked="" type="checkbox"/> 区民との協働を目指した取組み	
区ビジョンとの関連		<input type="checkbox"/> うるおいとやすらぎのあるまち <input type="checkbox"/> 楽しく元気なまちなかやさしさのあるまち <input type="checkbox"/> 歴史と個性を活かすまち <input checked="" type="checkbox"/> 花のまち・食のまち・育てるまち <input type="checkbox"/> 生み出し活かすまち	
事業類型		<input type="checkbox"/> まつり・イベント <input type="checkbox"/> 展覧会・観賞会 <input type="checkbox"/> ツアー <input type="checkbox"/> 冊子発行 <input checked="" type="checkbox"/> その他(区民協働)	
事業目的		R403号フラワーロードを美しい季節の花や宿根草等で彩り、緑を大切に作る心を育むとともに、「花のまち」秋葉区を区内外に広くアピールする。	
事業概要		R403号新津南バイパス沿いのフラワーロードの管理 ・ポット苗、球根の植付けによるスイセン(春)、タチアオイ(夏)、ヒガンバナ(秋)の育成・管理の試行(複数年をかけて植付け・育成を実施) ・上記植付けイベントの開催 ・除草等作業の実施(委託及び区職員)	
成果指標・目標		1 R403号新津南バイパスを宿根草等で彩り、「花のまち」秋葉区をアピールする。 2 宿根草等が翌年以降開花できるよう、根付きの実現を目指す。	
継続事業の場合達成率、課題や課題解決に向けた取組み		R1年度の達成率 30%(見込) 最終的な植付け範囲(延長)について検討を実施	
概算予算額		令和2年度 事業費 合計 1,500千円 【内訳】 ・球根、ポット苗購入費 420千円 ・肥料、生石灰購入費 100千円 ・除草委託料 600千円 ・耕耘、肥料散布、畝付等委託料 243千円 ・消耗品費 137千円	
備考			

令和2年度「特色ある区づくり予算」事業調書

		秋葉区	産業振興課
12	事業名	〔継続〕 稲架木で地域農業活性化推進事業	
	事業期間	令和 1 年度 ~ 令和 3 年度	
	事業の取組み	<input type="checkbox"/> 区独自の課題解決に向けた取組み <input checked="" type="checkbox"/> 区の伝統・文化など区が持つ魅力や特性を活かした取組み <input checked="" type="checkbox"/> 区の自然・風土を活かした取組み <input type="checkbox"/> 区民と協働による取組み <input type="checkbox"/> 区民との協働を目指した取組み	
	区ビジョンとの関連	<input type="checkbox"/> うるおいとやすらぎのあるまち <input type="checkbox"/> 楽しく元気なまちなかやさしさのあるまち <input type="checkbox"/> 歴史と個性を活かすまち <input checked="" type="checkbox"/> 花のまち・食のまち・育てるまち <input type="checkbox"/> 生み出し活かすまち	
	事業類型	<input checked="" type="checkbox"/> まつり・イベント <input type="checkbox"/> 展覧会・観賞会 <input type="checkbox"/> ツアー <input type="checkbox"/> 冊子発行 <input checked="" type="checkbox"/> その他(体験学習)	
	事業目的	満願寺稲架木並木の下で昔ながらの米づくりを体験する機会を設け、ご飯を食べた時に満願寺の稲架木にかかった稲が思い浮かぶぐらいに、農業や食べ物への関心を高め、将来に渡って秋葉区に愛着を持って、農業者を応援したくなるきっかけをつくることで、地域農業の活性化を図る。	
	事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・ 手植えによる田植え体験の実施 ・ 手刈りによる稲刈り体験の実施 ・ 稲架木へのはさかけ体験の実施 ・ はさかけ米の成分分析を行い、科学的な根拠に基づいたおいしいお米のイメージづくりに寄与する可能性を探る 	
	成果指標・目標	<ul style="list-style-type: none"> ・ 春の田植え体験 一般参加者数:150人 ・ 秋の稲刈り・はさかけ体験 一般参加者:150人 → 合計300人以上に参加いただく	
	継続事業の場合達成率、課題や課題解決に向けた取組み	<ul style="list-style-type: none"> ・ R1達成率:106.7%(参加者合計:320名) ・ 予算を削減したうえで事業の実施方法を見直したが、目標を上回る結果となり、適切な再編であったと考える。 ・ また、庁内外に向けて取組の積極的な露出を図ったことで、“稲架木＝秋葉区＝おいしいお米のまち”のイメージづくりに寄与したと考える。 ・ R2に成分分析を行い、おいしさについての科学的根拠を得られないか、検証を行いたい。 	
	概算予算額	令和2年度 事業費 合計 800千円 【内訳】 看護師報償費: 8千円 稲架木並木委託費: 600千円 体験実施にかかる消耗品費:92千円 成分分析委託料: 100千円	
	備考		

令和2年度「特色ある区づくり予算」事業調書

		秋葉区	産業振興課
13	事業名	〔新規〕『あ!キハ観光案内所』出発進行！	
	事業期間	令和2年度～令和3年度(2年度)	
	事業の取組み	<input checked="" type="checkbox"/> 区独自の課題解決に向けた取組み <input checked="" type="checkbox"/> 区の伝統・文化など区が持つ魅力や特性を活かした取組み <input type="checkbox"/> 区の自然・風土を活かした取組み <input type="checkbox"/> 区民と協働による取組み <input type="checkbox"/> 区民との協働を目指した取組み	
	区ビジョンとの関連	<input type="checkbox"/> うるおいとやすらぎのあるまち <input type="checkbox"/> 楽しく元気なまちなかやさしさのあるまち <input type="checkbox"/> 歴史と個性を活かすまち <input type="checkbox"/> 花のまち・食のまち・育てるまち <input checked="" type="checkbox"/> 生み出し活かすまち	
	事業類型	<input type="checkbox"/> まつり・イベント <input type="checkbox"/> 展覧会・観賞会 <input type="checkbox"/> ツアー <input type="checkbox"/> 冊子発行 <input checked="" type="checkbox"/> その他(情報発信)	
	事業目的	秋葉区の玄関口である新津駅を訪れた方々に、秋葉区の情報をお届けながら再訪の縁を探る。区内の情報発信・観光案内に携わる企業体の現出を図る。	
	事業概要	・観光案内(週6日営業、火曜日定休・・・新津鉄道資料館と同曜日) ・区内・JR磐越西線沿いの市町の観光情報の収集・発信 ・鉄道資料館と連携し、観光レンタサイクルを運行 ・鉄道愛好家の受け入れと愛好家の集いの場の提供 ・秋葉区観光ボランティアガイドによるまちあるき・区内ガイドの拠点 ・区だよりや区ホームページを活用した活動報告 ・商店街組織や民間企業のPRの場として提供	
	成果指標・目標	観光案内所来所者数 10,000人 観光案内所を活用した商店街組織や民間企業主体の事業開催 5回	
	継続事業の場合 達成率、課題や 課題解決に向けた 取組み		
	概算予算額	令和2年度 事業費 合計 2,120千円 【内訳】 印刷製本費(ちらし印刷) 81千円 修繕料(施設) 80千円 電話料(携帯電話1台) 80千円 光熱水費(電気・水道) 450千円 委託料(鉄道模型運営 90千円, 機械警備 246千円) 336千円 賃借料(JR建物賃借料) 1,093千円	
	備考	JR新津駅東口「旧 びゅうプラザ」をJRから借用し、令和元年7月20日に「あ!キハ観光案内所」を試験的に開設(12月末まで)。 令和元年度のJR建物一時賃借料は、7月15日～12月31日で、698,562円(光熱水費込)	

令和2年度「特色ある区づくり予算」事業調書

秋葉区	産業振興課
-----	-------

14	事業名	〔新規〕アキハもち麦推進事業								
	事業期間	令和2年度～令和4年度								
	事業の取組み	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 区独自の課題解決に向けた取組み <input type="checkbox"/> 区の伝統・文化など区が持つ魅力や特性を活かした取組み <input type="checkbox"/> 区の自然・風土を活かした取組み <input checked="" type="checkbox"/> 区民と協働による取組み <input type="checkbox"/> 区民との協働を目指した取組み 								
	区ビジョンとの関連	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> うるおいとやすらぎのあるまち <input type="checkbox"/> 楽しく元気なまちなかやさしさのあるまち <input type="checkbox"/> 歴史と個性を活かすまち <input type="checkbox"/> 花のまち・食のまち・育てるまち <input checked="" type="checkbox"/> 生み出し活かすまち 								
	事業類型	<input type="checkbox"/> まつり・イベント <input type="checkbox"/> 展覧会・観賞会 <input type="checkbox"/> ツアー <input type="checkbox"/> 冊子発行 <input checked="" type="checkbox"/> その他(12次産業化の推進)								
	事業目的	<ul style="list-style-type: none"> ・ 農業:地域の営農特性を踏まえ土地利用型作物を新たに産地化 ・ 健康:食生活の改善による健診データの改善 ・ 福祉:作物の栽培及びその加工を含めた就労先の確保 								
	事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ○ もち麦の販売量・消費量の増大 ・ 農業者が安心してもち麦栽培に取り組めるよう、区内産もち麦の取り扱い店舗数の拡大や、加工品等の商品開発に対して支援を行う。 ・ また、市が進める農業の12次産業化(農福連携)の実践モデルとして取組を支援し、その取組み内容を区内外にPRする。 								
	成果指標・目標	<ul style="list-style-type: none"> ・ もち麦の栽培面積:10ha ・ 区内産もち麦の取扱店舗数:20店舗 								
	継続事業の場合達成率、課題や課題解決に向けた取組み	<ul style="list-style-type: none"> ・ もち麦の栽培面積:9.5ha ・ 区内産もち麦の取扱店舗数:18店舗 								
	概算予算額	<p>令和2年度 事業費 合計 1,000千円</p> <p>【内訳】</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">販売拡大に向けた委託料</td> <td style="text-align: right;">300千円</td> </tr> <tr> <td>消費拡大に向けた委託料</td> <td style="text-align: right;">300千円</td> </tr> <tr> <td>12次産業化PR委託料</td> <td style="text-align: right;">300千円</td> </tr> <tr> <td>事務消耗品</td> <td style="text-align: right;">100千円</td> </tr> </table>	販売拡大に向けた委託料	300千円	消費拡大に向けた委託料	300千円	12次産業化PR委託料	300千円	事務消耗品	100千円
販売拡大に向けた委託料	300千円									
消費拡大に向けた委託料	300千円									
12次産業化PR委託料	300千円									
事務消耗品	100千円									
	備考									

令和2年度「特色ある区づくり予算」事業調書

		秋葉区	産業振興課
15	事業名	〔新規〕アキハ里山「音楽＋アウトドア」体験事業	
事業期間		令和2年度～令和4年度	
事業の取組み		<input type="checkbox"/> 区独自の課題解決に向けた取組み <input type="checkbox"/> 区の伝統・文化など区が持つ魅力や特性を活かした取組み <input checked="" type="checkbox"/> 区の自然・風土を活かした取組み <input checked="" type="checkbox"/> 区民と協働による取組み <input type="checkbox"/> 区民との協働を目指した取組み	
区ビジョンとの関連		<input type="checkbox"/> うるおいとやすらぎのあるまち <input type="checkbox"/> 楽しく元気なまちなかやさしさのあるまち <input type="checkbox"/> 歴史と個性を活かすまち <input type="checkbox"/> 花のまち・食のまち・育てるまち <input checked="" type="checkbox"/> 生み出し活かすまち	
事業類型		<input checked="" type="checkbox"/> まつり・イベント <input type="checkbox"/> 展覧会・観賞会 <input type="checkbox"/> ツアー <input type="checkbox"/> 冊子発行 <input type="checkbox"/> その他()	
事業目的		秋葉区に移住された幼児・児童とその家族が秋葉区の里山の魅力を音楽とアウトドアで体感する機会を創出する。 そのきっかけとして民間主導の音楽イベント「秋の音」と協働するとともに、移住者情報の提供ブースを設置して里山体験からの移住の入り口を設ける。	
事業概要		◎来場者のメインターゲット＝未就学児から小学校低学年までの児童とその家族 1 秋葉区のPR 秋葉区ブースを設置し、県内外から来ている来場者に対して、魅力を発信し、移住・定住につなげる。【アキハスム：不動産情報、空き家情報など】 2 秋葉区の魅力を活かしたアクティビティの実施 ウォーターボール・カヌー等のアクティビティを実施し、里山の自然を堪能してもらう。 3 秋葉区産の花販売 生産者による花の販売を通して「花のまち」のPRをおこなう。 4 イベント定着化(チラシ・ポスターの配布) 公共施設や学校等にチラシ・ポスターを配布できる強みをいかし、未就学児から小学生までの全児童に配布し、秋葉区内でのイベント定着に努める。	
成果指標・目標		来場者数 10,000人 (第1回(2017) 14,000人 第2回(2018) 9,000人 第3回(2019) 8,000人)	
継続事業の場合達成率、課題や課題解決に向けた取組み			
概算予算額		令和2年度 事業費 合計 700千円 【内訳】 シャトルバス運行(2台分) 100千円 (バス運転委託、ガソリン代) チラシ・ポスター印刷 200千円 (デザイン作成・印刷) アクティビティ 200千円 (ウォーターボール・カヌー・ツリークライミング等) 会場装飾 150千円 消耗品 50千円	
備考			

令和2年度「特色ある区づくり予算」事業調書

		秋葉区	産業振興課
16	事業名	〔継続〕社会起業家発掘・養成事業～Akihaチャレンジ！起業家育成事業～	
	事業期間	令和1年度～令和3年度	
	事業の取組み	<input checked="" type="checkbox"/> 区独自の課題解決に向けた取組み <input type="checkbox"/> 区の伝統・文化など区が持つ魅力や特性を活かした取組み <input type="checkbox"/> 区の自然・風土を活かした取組み <input checked="" type="checkbox"/> 区民と協働による取組み <input type="checkbox"/> 区民との協働を目指した取組み	
	区ビジョンとの関連	<input type="checkbox"/> うるおいとやすらぎのあるまち <input type="checkbox"/> 楽しく元気なまちなかやさしさのあるまち <input type="checkbox"/> 歴史と個性を活かすまち <input type="checkbox"/> 花のまち・食のまち・育てるまち <input checked="" type="checkbox"/> 生み出し活かすまち	
	事業類型	<input type="checkbox"/> まつり・イベント <input type="checkbox"/> 展覧会・観賞会 <input type="checkbox"/> ツアー <input type="checkbox"/> 冊子発行 <input checked="" type="checkbox"/> その他(まちづくり)	
	事業目的	秋葉区の地域資源を生かして起業する人材を育て、魅力的なビジネスを区内に生み出すと共に、「起業するなら秋葉区で」というメッセージを内外に発信する。	
	事業概要	対象： 秋葉区内外の若手起業希望者、定年退職後の起業希望者、副業としての起業希望者など 内容： 1. 起業講座 起業のいろはからビジネスプラン作成、テストマーケティングなどを5～6回シリーズの講座として実施する。 2. 伴走支援 起業プラン作成後のフォローアップとして、メンターを配置し、悩みごとの相談や各所への紹介などを行う。	
	成果指標・目標	社会起業家の育成と発掘	
	継続事業の場合達成率、課題や課題解決に向けた取組み	《実績》 起業家育成講座を2回開催 【7/28実施：17名、今年度中に第2回目を開催予定】	
	概算予算額	令和2年度 事業費 合計 700千円 【内訳】 起業家育成講座の開催(500千円) (連続講座をテーマ別に開催) 起業準備金 (200千円)	
	備考	区づくり事業「社会起業家プラットフォーム運営&地域人材発掘・養成事業」(R1～R3)に、金子洋二委員の提出アイデア(区役所企画事業)「Akihaチャレンジ！起業家育成事業」の事業概要を盛り込む。	