

令和3年度 秋葉区自治協議会提案事業

担当部会	第1部会
事業名	きらめきサポートプロジェクト
目的・趣旨	地域の課題解決につながる事業を広く募集し、自治協議会が協働することで取り組みが深化するようなサポートプロジェクトを行うことにより、市民と行政、市民と他団体との「かけはし」となる。
事業概要	「きらめく」秋葉区に向けて、地域に眠る人財を発掘するため、地域課題の解決につながる事業を募集し、自治協議会が協働することで、取り組みが深化するような事業を選定し、実施する。
事業費	1, 230, 000円
その他	第1部会を主として横断的に実施

担当部会	第2部会
事業名	公共交通利用促進
目的・趣旨	「秋葉区生活交通改善プラン」に基づき、利用しやすい公共交通を検討するとともに、区内の公共交通情報を発信し、利用促進を図ります。
事業概要	<p>地域の実情に応じた適切な移動手段等を検討するため、地域ごとに公共交通の利用状況や移動ニーズ等を調査します。</p> <p>また、区バスの利用促進を図るため、時刻表等の情報を掲載したガイド等を作成・配布します。</p>
事業費	300, 000円
その他	

担当部会	第3部会
事業名	AKIHA おとな大学(仮)
目的・趣旨	秋葉区の特徴や史跡・旧跡、魅力ある歴史を学んでもらうことで地域への愛着や興味関心をさらに高めるとともに、学びを次世代に引き継ぐ、未来につながる主体的な学びの機会とする。
事業概要	<p>一般向けに秋葉区について学ぶ講座を開催し、ジャンルを分けるなど複数コース設定する。各コース共に全5回程度開催する。</p> <p>Ex. A：歴史・史跡・旧跡コース B：秋葉区の特徴コース</p> <p>さらに、受講終了後に希望者を募りステップアップ研修を行い「秋葉区ガイド」を行える人財の養成を図る。</p> <p>・「コミぶら散歩」で作成した各コミ協のマップや「みりよくノート」を活用</p>
事業費	612,000円
その他	

担当部会	広報部会
事業名	コミュニティFMを活用した自治協議会PR事業
目的・趣旨	秋葉区ならではの取り組みとして、コミュニティFMを活用し、自治協議会の活動やかわら版「あきはくはつものがたり」のPRを行う。
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・毎月第2水曜日の12時から、30分番組「あきはくはつものがたり」の放送 ・自治協議会提案事業などの各部会PRスポットCMの放送 ・かわら版「あきはくはつものがたり」を活用したPR
概算事業費	828,000円
その他	

担当部会	横断的
事業名	秋葉区ひな・お宝巡り
目的・趣旨	昨年、小須戸コミ協と中央コミ協が協力して実施した「雛町屋めぐり、新津お宝めぐり」を秋葉区全域に広げることで、各コミ協、商店街の活性化を図るとともに、区内はもとより区外からの人の流れを生み出す、秋葉区の新春行事として育てたい。
事業概要	小須戸コミ協と新津中央コミ協だけではなく、区全体が関わることができる祭りとなるよう、他のコミ協や区民誰でも気軽に参加できるような取り組みを検討する。 (例) 吊るし雛飾りの制作募集 吊るし雛飾りの展示施設・企業・店舗募集 など
事業費	800,000円

担当部会	横断的
事業名	秋葉区民幸福度調査
目的・趣旨	秋葉区民の幸福度調査を実施し、秋葉区に住む幸せを数値化して内外に発信するとともに、さらに幸せな区づくりのため課題を明確化する。
事業概要	秋葉区在住者を対象にアンケート調査を実施する。 調査結果を内外に発信するとともに、幸せを感じられるまちづくりへ向けた課題を明らかにする。
事業費	800,000円