

令和4年度 公の施設目標管理型評価書【指定管理者施設用】

施設名	新潟市小須戸温泉健康センター 花の湯館		
管理者名	(株) 関越サービス	指定期間	平成30年4月1日 ~ 令和5年3月31日
担当課	秋葉区産業振興課		
所在地	秋葉区天ヶ沢498番地1		
根拠法令	無		
設置条例	新潟市小須戸温泉健康センター条例		
施設概要	敷地面積 5,640.15㎡ 建築面積 本館：817.33㎡、増築棟：195.91㎡ 機械室棟：67.50㎡、送湯棟：12.25㎡ 建物構造 本館：鉄筋コンクリート造 地下1階、地上2階建 増築棟：鉄筋コンクリート造 2階のみ 機械室棟：鉄筋コンクリート造 1階、送湯棟：木造 1階 主な施設内容（構成施設の内容） 1階 浴室・浴場、サウナ・休憩室など 2階 休憩室・渡り廊下など		

施設設置目的
<p>市民に健康増進及び憩いの場を提供し、市民のコミュニティの推進に寄与することを目的として、新潟市小須戸温泉健康センターを設置する。</p>
管理・運営に関する基本理念、方針等
<p>【基本方針】 「地域を元気に、にぎわいを広げる」を基本方針に掲げ、地元可愛され、地元の方に“繰り返し繰り返し”来ていただけるように「地域密着経営」を核とした運営で増客を目指す。</p> <p>(1) 地域の活性化の推進 幅広い年代の方が気軽に利用できる施設の特性を活かし、地域と連携して地域の活性化につながるような取組みを積極的に推進する。</p> <p>(2) 安全で平等な施設運営 利用者の方が快適に利用できるような施設運営を心がけ、多様化する市民ニーズに応えるサービスで利用者満足度と利便性の向上に努める。</p>

視 点	評価項目	評価指標	実績	評価 ※	評価コメント ※
市 民	入場者数	前年度と比較し、利用者が増加したか	R4年度 95,429人 昨年度より5,517人増加	A	R2年度より15,860人増加、R3年度より5,517人増加と、コロナ禍にもかかわらず着実に利用者を増やしている。
	利用者満足度	利用者アンケートでサービス対応への満足度70%以上	サービス総合評価「満足・やや満足」71%	B	
	自主事業の実施	年2回以上実施したか	毎月1回以上実施	A	季節や利用者層を考慮したイベントを多数実施しており、工夫がみられる。
	苦情・要望に対する対応	苦情・要望には原則1週間以内に対応したか。区への事故報告は当日行ったか	速やかに対応 事故は即時報告	B	
財 務	管理運営経費の削減	前年度と比較し、管理運営経費の減があったか	光熱費等の高騰により前年度より増加	C	評価指標を達成できなかったが、事務費を昨対比82%に削減し、増加率を抑えた。
	入浴収入額（年） ※利用料金+回数券販売	年3,200万円以上	R4年度 3,888万円	A	目標を700万円弱上回る入浴収入があった。
業 務	安全責任者の配置と安全確保体制の確立	防災訓練年2回以上の実施	年2回実施	B	
	当該施設の管理に係る関係法令の遵守	個人情報保護マニュアルの整備、職員研修の実施	整備済み 職員研修実施	B	
	事件・事故発生時の対応の適切さ	緊急時のマニュアルの整備、事件・事故発生時の対応方法に関する研修の実施	整備済み 職員研修実施	B	
人 材	配置人員の業務理解度と能力習得度の向上	防火管理者、AED講習受講者の設置	防火管理者設置 AED講習受講	B	
	配置人員の業務理解度と能力習得度の向上	職員研修を年1回以上実施	年1回実施	B	

【評価基準】

A：要求水準（評価指標）を達成し、かつその達成度・内容が優れている

B：要求水準（評価指標）が達成されている

C：要求水準（評価指標）が達成されていない

※評価について、「A」を付ける場合は「優れている点」を、「C」を付ける場合は「達成されていない点」を、「評価コメント」欄に明記してください。（評価指標が達成されているだけなら「B評価」で、その達成度や内容が優れていなければ「A評価」とはなりませんので、

指定管理者記載欄（アピルしたい事項・未達成項目への改善策等）

令和3年度に引き続き、年間を通して入館者数に新型コロナウイルス（以降、新型コロナ）が多大な影響を及ぼしました。昨年度よりも状況は改善してきましたが、新潟県内・新潟市内でも9月から11月頃にかけて第7波、第8波による感染者が増えたため外出を控える方が多く入館者数が伸び悩んだと推測されます。また、感染者の増加に伴い濃厚接触者も増えたため、行動制限を余儀なくされた人も多かったことが入館者数に影響を与えたと考えております。

しかし、花の湯館で一番盛り上がる2月のバレンタインイベントでの3日間の入館者数は令和2年度が1,229人、令和3年度が1,382人、令和4年度は1,829人となり前年度比では132%と大幅に増加しました。イベントをスタッフも楽しみながら全力で開催することにより、お客様に「行ってみたい」と思っていただけだった結果だと考えております。令和5年度もお客様に楽しんでいただけるイベントを開催し、集客に繋げていきます。

また、SNSでのイベント情報の発信、トキっ子くらぶへの掲載など、子ども連れでも安心して来ることが出来る温泉としての周知活動にも力を入れ、新潟市内だけでなく近隣市町村からの新規入館者の開拓も行っています。

以前より地域の皆様に様々なご支援をいただいておりますが、更に地域と繋がり、地域に貢献できる施設となるべく、令和4年度からは花の湯館スタッフが矢代田小学校の学校運営協議会に参加させていただいております。小学生の職場見学受け入れや地域の祭りなどにも積極的に参加させていただき、地域との交流も行いました。その他、秋葉区ひな・お宝めぐり、小須戸商工会のひな・町家めぐり等の企画などにも参加させていただきました。令和5年度も引き続き地域の団体と連携していきたいと考えています。

自主事業費が昨年度対比で118%と増加しましたが、こちらは売店販売商品の仕入れ額が増えたことが原因となっています。その分、売店の売上は昨年度対比で126%とアップし、売上増加に繋がっています。引き続き、秋葉区産の品物を中心にお客様に喜ばれる商品を販売したいと考えています。

所 管 課 に よ る 総 合 評 価 （ 所 見 ）

昨年度に引き続きコロナ禍に加えて、光熱費の急騰と厳しい運営状況となったが、自主事業として毎週イベントを実施したり、季節に応じたイベントを企画実施する等、利用者を惹きつける企画を多数実施し、確実に利用者を増やしている。また、WebサイトやSNSを利用した情報発信にも力を入れている。更に、矢代田小学校の学校運営協議会や、商工会の企画への参加等地域貢献に対する高い意識が見られ、基本方針に掲げている「地域密着型経営」を実践している。

以上のことから、指定管理者として良好と評価する。