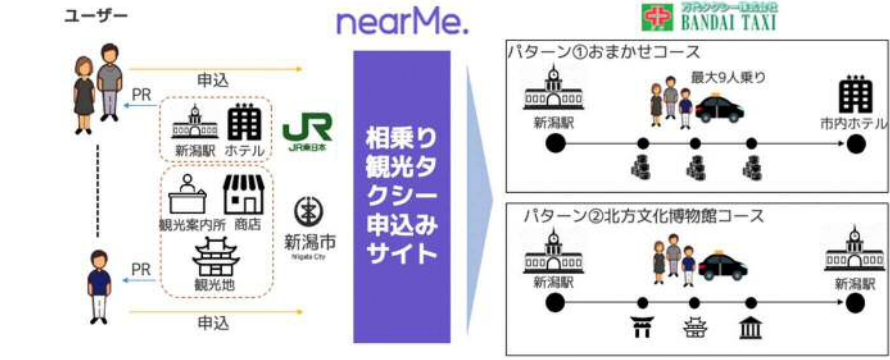




実績報告書

1. 事業概要

事業実施者	代表団体名	株式会社 NearMe								
	代表者名	高原 幸一郎								
	実施責任者	高原 幸一郎	電話番号	-						
			Eメール	info@nearme.jp						
事業名	観光タクシー相乗りサービス「新潟トラベルシャトル」の実証実験									
事業内容	<p>観光タクシーの「相乗り」で、新たな新潟の楽しみ方を提案</p> <p>地元ガイドで深まる現地理解</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 周りに何があるかわからない 2. とりあえず「ぼんしゅ館」で利き酒だけして帰る訪日外国人 3. 歩くには遠い周辺観光エリア (例) 古町、酒蔵、北方文化博物館 4. 観光客には難しいバス利用 5. 観光エリアに行っても浅い理解で終わってしまう  <p>nearMe. 相乗りで楽にお得に周遊</p> <table border="0"> <tr> <td>Before</td> <td>After</td> </tr> <tr> <td>1人(組)</td> <td>複数人でシェア</td> </tr> <tr> <td>10,800円/2h</td> <td>1人約3,500円/2h</td> </tr> </table>				Before	After	1人(組)	複数人でシェア	10,800円/2h	1人約3,500円/2h
Before	After									
1人(組)	複数人でシェア									
10,800円/2h	1人約3,500円/2h									
新規性・革新性	「NearMe(ニアミー)」の AI とマッチング技術と地元新潟の万代タクシーが提供する観光タクシーの組み合わせにより、新たな移動手段を提供する。									

<p>実証方法</p>	<p>実証実験スキーム</p> <p>プロモーションによる認知と、NearMeのマッチング技術による需要喚起から、既存の観光タクシーを活用し “ちょこっと市内観光”できるサービスを構築する</p>  <p>運用フロー</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Web で予約受付（当日 2 時間前まで予約可能） 2. 管理画面で自動グループ化、注文受付は手動 3. 観光タクシー体験後に Web アンケートを実施
<p>達成目標</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 昨年同月比の観光タクシー実績件数の 2 倍以上

2. 実証実施内容

<p>目標に対する成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ KPI を達成（達成率 124%、YoY158%） ・ 評価は高く、観光タクシーの相乗りシステムを構築することができた
<p>実施スケジュール</p>	<p>新潟市実証実験プロジェクト事業補助金 事業期間 2020/1/18～2020/2/29（43 日間）</p>
<p>実 証 結 果</p>	<p>注文実績</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ KPI を達成し、観光タクシーの相乗りシステムを構築することができた <p>達成率 124% YoY 158%</p> <p>アンケート結果</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="border: 1px solid gray; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 300px;"> <p>運転手さんは、礼儀正しく、ガイドもしてくださり、時間を過ぎてしまったにも関わらず、駅の利き酒のコーナーに行きたいことを伝えると、駅の反対側まで送っていただきました。本当に良くしていただき楽しかったです。</p> </div> </div> <div style="margin-top: 20px;"> <p>何のスケジュールもなく新潟にやってきました。駅とホテルでチラシを見つけ最初は少々不安でしたが、駅で案内されていた男女のお二人がとても気さくに且つ丁寧に説明して下さったので、印象が非常によく申し込みした次第です。私の年代だとネットだけではやはり不安なので、今後も小さくてもいいから継続して案内所的なものがあれば申し込みしやすいかなと思います。大変お世話になりました。</p> <div style="display: flex; justify-content: flex-end; align-items: center; margin-top: 10px;">  <p style="font-size: small;">一部抜粋</p> </div> </div>
<p>成 果 と 課 題</p>	<p>新潟の観光人口と比較しても、今後の伸びしろの可能性はある。一方で、例年冬季の観光需要が低いことや需要確認のために観光コースのバリエーションを多く設定したことにより、マッチング率は 20%とやや低い結果となった。マッチ率向上と収益性改善が今後の課題である。</p>

今後の展開	<ul style="list-style-type: none">・マッチ率を上げるために施策検討・事業性評価のための実証実験の検討・スマートシャトルのサービス開発および他エリアの展開計画の策定 (例) ホテル連携、空港、2次交通
-------	--