

令和5年度 新潟市食文化創造都市推進プロジェクト支援事業 採択事業実施報告一覧 (順不同)

No.	プロジェクト名	事業写真	内容	実績	事業費(円)	助成金額(円)	助成メニュー	助成率
1	新潟ラーメン支出促進プロジェクト		唐辛子「鬼殺し」を使用した辛いラーメンを提供するラーメン店を募集し、インフルエンサーを活用した情報発信により新潟市のラーメン消費量を上げる	販売期間:9月23日~12月末 参加店舗数:10店舗 (新潟市内7店舗、三条市、五泉市、聖籠町で各1店舗) 鬼ラーメン売上杯数:計 5,105杯 鬼ラーメン売上金額:計 5,145千円 鬼殺し使用量:312kg Youtube動画:参加10店舗の鬼ラーメン紹介(10本)+告知等(2本) 再生回数:平均730回(最大1,310回) ※3/11時点	312,704	292,000	チャレンジプロジェクト	全額
	<申請事業者> 三上 正行							
	<連携事業者> 柴沢 亮							
2	たねをまく ちいさな量り売りマーケット		【9,12月に新潟駅直結施設「MOYORE:」で量り売りマーケットの開催】 前年度に開催した「量り売りマーケット」を前年を超える動員で開催し、昨年度の課題を解決するためにデザインツールデータを製作し、来年度以降も継続開催できるようにプラットフォームを構築する	9月開催総売上 108,450円 (10店舗出店、動員数200名) 12月開催総売上 152,240円 (10店舗出店、動員数250名) マーケットサポートスタッフの育成:11名	323,741	161,000		
	<申請事業者> 株式会社リトルライトストア							
	<連携事業者> 株式会社U・STYLE							
3	親子で食育活動大作戦		【親子を中心とした食文化ミニ体験の実施】 地物を使用した料理と空間を提供している「料亭三笠屋」で、魚の食べ方の伝授や、旬の農産物を活かした美味しい ランチの提供、大正5年創業で歴史的な地元伝統品の数々がある館内めぐりの開催 (9月、10月、11月の3回開催)	参加者数 計142名(内、子ども28%) 参加費売上 214,658円 ※料金設定 大人:1,819円(中学生以上)、 子ども:小学生910円、未就学児455円 第1回「イチジク・秋刀魚」:44名 (内、子ども25%) 第2回「柿・鮭」:49名 (内、子ども31%) 第3回「あんこう・里芋」:49名 (内、子ども29%)	369,230	65,000	育成発展プロジェクト	2分の1
	<申請事業者> 有限会社三笠屋							
	<連携事業者> 株式会社ジェイアール東日本企画							

基金充当金額 518,000 円

助成メニュー		上限額
過去に採択されていない取り組み	チャレンジプロジェクト	30万円
過去に1~2回採択された取り組み	育成発展プロジェクト	50万円