

【東区】商店街活性化イベントの事例について

事業名 (イベント名)	お客さん ^{サンタ} 多セール
事業者	三栄会（山の下）
実施背景	地域内に大型店やショッピングセンターが多く、商店街の売上げが減少している。商店街全体でセールを行い、商店街のPRと売上げ増加を目指す。
概要・内容	加盟店で買い物した方に、500円で1枚の抽選券を発行。抽選券を5枚集めると1回ガラポン抽選できる。 抽選券は商店街事務局がセール参加店に1枚20円で販売。商店街加盟店のほか、同商店街内の露店市場出店者もセールに参加し、商店街全体でイベントを盛り上げている。
成果	セール期間中の来客者数及び各店舗の売上げは年々増加している。
今後の課題	商店街加盟店のほか、商店街アーケード内の露店市場出店者にもイベントに協力してもらい、商店街通りが一体となって取り組むイベントとして定着したので、イベント期間終了後も継続して来店してもらえる工夫を考えていく必要がある。

