

【西区】商店街活性化イベントの事例について

事業名 (イベント名)	くろさき茶豆 夏の陣
事業者	「くろさき茶豆 夏の陣」実行委員会 (黒埼商工会、JA越後中央黒埼支店、くろさきワーキングチーム、大野町連 合自治会、黒埼出張所、西区農政商工課)
実施背景	平成29年4月に黒埼地区の食と花の銘産品「くろさき茶豆」が、国 の地理的表示(GI)保護制度に登録され今年3年目を迎えることから、 一層のくろさき茶豆のPRと生産地域の活性化を目的とし、開催した。
概要・内容	茶豆の収穫時期に合わせ黒埼地区で茶豆を堪能できるイベントを開催 【期間】令和元年7月27日(土)～8月18日(日) 【内容】以下のとおり(商店街活性化に寄与するものを抜粋) ①西区の3エリアの協力店でのくろさき茶豆のメニュー提供 飲食店・茶豆加工品取扱店における協力店で、期間中にくろさき茶 豆を使ったメニューや商品の提供を行った。 (協力店舗数)20店舗 ※これまで黒埼商工会エリアのみだったが、今年は新潟西と赤塚商 工会エリアでも協力店を募り、前年度より4店舗増加した。 ②スタンプラリー(商店街活性化ステップアップ事業利用) 黒埼地域の協賛店舗において、7月27日～8月20日までの間に 500円以上の買い物・サービス利用でスタンプを1個押印、異な る2店舗の押印で応募でき、商品券が当たるスタンプラリーを実施 した。 (協賛店舗数)28店舗 ③「くろさき茶豆 夏の陣」当日座 大野町商店街において、以下のようなイベントやブース出展を行っ た(黒埼まつり前日祭と共催)。 (内容)くろさき茶豆PRブース、学生企画ブース、健康づくり応 援ブース、大野町まち歩きブース、茶豆ゲームコーナー、 児童製作灯ろうの展示 等
成果	①・② 協力店・協賛店の宣伝効果、利用者の増加 ② スタンプラリー応募総数682枚 ③ 大野町商店街の利用者増加 来場者数3,500人
今後の課題	イベント参加者が地元商店街に定着する仕組みの充実

