

【北区】商店街活性化取組事例

事業名 (イベント名)	白新町秋の陣
事業者	白新町秋の陣実行委員会（白新町商工振興会、豊栄駅前通商店街振興組合）
実施背景	新型コロナウイルス感染症発生から3年を経過し、抜け出しつつあるものの郊外大型店との競合、人口減少による需要の縮小、ネット通販の普及のほか、昨今の値上げ等により、地域商店街では、かつてのにぎわいを失いつつある中、新型コロナウイルス感染症の影響が薄れ始めたタイミングでイベントを行うことで活気を取り戻したい。
概要・内容	以下の施策を組み合わせることで、効果を最大限にするように工夫した。 ① 謝恩クーポン発行事業 商品の購入及びサービス等の利用金額に対し半額程度を目安としたクーポンを合同チラシ形式で発行する。（各店舗上限50,000円、有効期間16日間、具体的な割引額、数は各店舗で設定するが、一店舗50,000円を超えない金額とする） ② 謝恩イベント事業 上記の期間内に豊栄駅前通を歩行者天国とし、謝恩イベントを開催した。 謝恩抽選会（イベント会場で買い物した方に抽選で商品券等を贈呈）、路上パフォーマンス、ゲームコーナー（輪投げ、すくいもの、ひもくじ、射的等）、キッチンカー等での誘客活動を展開し、会場もデコレーションを行った。
成果	① 謝恩クーポン発行事業 クーポン参加店51店舗すべての店舗で、クーポン完売となった。 ② 謝恩イベント事業 来場目標者3,000人のところ、実参加者2,587人となり、達成率は86%となった。 特に、新たなイベントとして実施した、「クイズラリー」（大学生考案）、会員スナックのママさんたちが企画した「ママさんキッチン」、「お米を量って新米ゲット！」は盛況であった。
今後の課題	謝恩イベント事業については、同地域のイベントとして定着をしている（20年程度）が、マンネリにならないよう、新たな展開を検討していく必要がある。 また、クーポン事業については、一過性のものとならないような来店時の対応について、皆で研鑽を積んでいきたい。

