

【秋葉区】商店街活性化取組事例

事業名 (イベント名)	niitsu ポッキリパスポート 2024
事業者	新津商工会議所
実施背景	近年、駅周辺を中心に宅地開発が進み、地域内外より新しい世帯が増加傾向にあり、それに伴い、新津で勤務する方や駅を利用する方も増えてきている。新津を利用する多くの方々に”飲食店”のPR活動を積極的に行い、お店の存在を知ってもらうとともに、ワンコインで気軽に入店できる仕掛け作りをする事によって、地域経済の活性化および交流人口の増加を図る事を目的とした。
概要・内容	当所会員約1,180事業所へ参加募集を募り、103店舗が参加。事業名の通り税込み500円刻みで、サービスや商品の提供をしていただいた。 またサービス等を利用されたお客様にハガキを渡して抽選で景品が当たる企画も開催した。 参加店冊子やHP、ポスターを作成し参加店舗や駅、観光施設、区役所等に設置したほか、新津商工会議所の会報誌や新潟日報にも掲載。
成果	冊子やHPに参加店舗を掲載することによる店舗のPRのほか、秋葉区には様々な事業所があるということが利用者だけでなく、参加店舗同士にも周知できた。 また全業種を対象としたため、一部業種の消費喚起だけでなく秋葉区全体の消費を促すことが出来た。
今後の課題	令和6年度以降も継続して開催を検討している。 時代に合わせた方法として、例えば次回は冊子を作成せず、参加店舗の情報などはWeb版(スマートフォン含む)のみという考えもある。 また、イベントを開催しているという事をPRするため、ポスターだけでなく幟の設置なども検討する必要がある。 このイベントを機に様々な新津の店舗を区民等へPRでき、地域活性化に繋げて行く。

