

【西区】商店街活性化取組事例

事業名 (イベント名)	内野まつり
事業者	新潟西商工会
実施背景	普段商店街へ足を運ばない人に商店街を知ってもらう機会を創出し、まつり以後も飲食や買い物に訪れる人数を増やすことで、商店街活性化を図ろうと実施されていたイベント。新型コロナウイルス感染症の影響で暫く中止となっていたが、令和5年度に4年ぶりの開催となった。
概要・内容	<ul style="list-style-type: none">○民謡流しやマーチングパレードなどのイベントを多く企画することで、さまざまな客層を呼び込む工夫をした。○商店街の店が掲載されているマップをまつり当日に参加団体や来場者へ配布し、後日そのマップを持ってきた人は割引などのサービスを受けられるようにしたことで、まつり後も再来街・来店を促す仕組みを作った。○商店街店舗の軒先での出店を行うことで、店内に入らなくてもイベントを鑑賞しながら購入・飲食ができるようにした。
成果	<ul style="list-style-type: none">○まつりを実施したことで会場の内野町四つ角付近には地区内外から3,000人近くが集まり、商店街での新規顧客獲得や消費促進に効果があった。○また、普段よりも多くの人々が内野駅前商店街に集まったことで、賑わいの創出に貢献したほか、まつり後に商店を再来するきっかけ作りができた。 ○来場者数 目標 2,586人 実績 2,742人
今後の課題	最も人出のあった露店ブースが初日のみの出店であったため、期間中の安定的な集客のためには常に出店があるように調整が必要となる。

○令和5年9月15日 民謡流し



○令和5年9月16日 バンドフェスティバル、フラダンスパフォーマンス、消防コミュニティパーク



○令和5年9月17日 マーチングパレード、カラオケ大会

