

【西蒲区】商店街活性化取組事例

| | | |
|------------------------|---|--|
| <p>事業名 (イベント名)</p> | <p>多加良まつり</p> | |
| <p>事業者</p> | <p>多加良まつり実行委員会 (巻商工会、四区商店会、五区中央商店街、八区商店街、二ノ丁商店街、巻駅通り商店会)</p> | |
| <p>実施背景</p> | <p>巻地区の中心市街地も郊外型店舗の進展、少子高齢化の影響等で往時の活況は見られない。「多加良まつり」は商店街の活性化を目的としている。複数の商店街で連携して実施する大規模なイベントであることから、周辺地域からの集客につながり、商店街だけでなく同地域全体のPRに貢献している。</p> | |
| <p>概要・内容</p> | <p>「多加良まつり」は、巻地区を積極的にPRし、地元消費者に巻を再発見してもらうと共に、周辺地域からのリピーターを増大させることを企図しており、様々な取り組みを行ってきた。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○テント村での物販・飲食の提供。 ○加盟店にて1,000円(税込)購入ごとに抽選券を配布するゲットセール開催。 多加良まつり当日に豪華景品が当たる抽選会の開催。 ○地域の学校や官公庁、ボランティア団体等のPR活動。 ○ステージショー(太鼓演奏、マジックショー等)。 | |
| <p>成果</p> | <p>地域住民はもとより、普段あまり巻地区の商店街に足を運ばない周辺地区からの来場者も多く、出店者のテントと共に各商店も賑わった。来場者に各商店や出店者を認知してもらう良い機会となり、地域交流や一体感の醸成という効果も見られた。</p> <p>集客目標は下回ったが、開催日が終日雨模様であったことを勘案すれば多くの集客につながったと言える。</p> <p>○集客 目標：5,000人 実績：3,500人</p> | |
| <p>今後の課題</p> | <p>多加良まつりの来場者を商店街への再来場につなげる更なる仕組みづくりが必要である。</p> | |



