

つながる商店街支援事業 事業報告書

事業の名称	(例) デリバリー商店街
実施場所	新潟市〇〇区〇〇〇、△△区△△△
実施期間	令和5年10月 1日 から 令和6年 3月31日
1 実施した事業の内容	
<ul style="list-style-type: none"> ・ 買い物困窮地においてニーズを把握するためのアンケート調査を実施。 ・ アンケート調査結果を〇〇商店街及び△△商店街と共有し、移動販売車で出品を希望する店舗とは陳列棚の貸出を契約。 ・ 出店当日の朝8時までに、出品する商店街の店舗が陳列棚に商品を陳列。 ・ 週3日(月・水・土)の午前10時～15時の間、買い物困窮地や住宅街、人通りの多い場所等に赴き、生鮮食品と日用品を販売。 	
2 実績値(事業計画書記載の目標値に対する実績)と、その把握又は検証方法	
<p>移動販売による売上高 〇〇〇〇〇円(〇〇〇円/月、客単価〇〇円)</p> <p>移動販売の購入客数 〇〇〇人(〇〇人/月)</p> <p>販売先ごとに購入された商品の種類と売上高及び購入客数を記録。</p> <p>それぞれの場所において客層や購入商品の種類が異なるため、それぞれのニーズに合わせた商品が提供されるよう、出店先の調査分析と商店街との情報共有に力を入れたことから、目標を達成することができた。</p>	
3 その他、事業の実施により生まれた効果、成果	
<p>買い物困窮地の解消と、〇〇商店街及び△△商店街の新規顧客獲得・消費促進に効果があった。</p> <p>また、出店先において上記商店街が周知されたことから、直接上記商店街に足を運ばれた方も多く、賑わい創出にも寄与した。</p>	
4 事業の参加者等の声	
<p>買い物困窮地においては、自宅のすぐ近くで生活用品が購入できてありがたいとの声をいただいた。</p> <p>その他住宅街や、人通りの多い場所での出店時には、商店街の商品を気に入っていただき、実際に商店街に足を運びたいとの声をいただいた。</p> <p>出品した商店街の店舗からは、新規顧客が獲得でき、売上が上がったとの声をいただいた。</p>	
5 事業実施後の平時の集客や消費促進に繋げる工夫	
<p>2に記載のとおり、それぞれの場所において客層や購入商品の種類が異なるため、それぞれのニーズに合わせた商品が提供されるよう、出店先の調査分析と商店街との情報共有に力を入れた。</p>	

※実績報告書の内容は、市の広報やホームページ等により公表することがあります。

- ・「2 実績値と、その把握又は検証方法」欄は、事業計画書の目標値に対応する実績値を記載のうえ、その把握又は検証方法を記載してください。なお、下記3の生まれた効果の根拠となる指標となるため留意してください。
- ・「3 その他、事業の実施により生まれた効果、成果」欄は、本事業の実施により、商店街にどのような効果が生まれたかを必ず記載してください。