

事例5 【小売業】 a. noble株式会社

【事業者概要】 ※申請時点

所在地・・・新潟市中央区 設立・・・2010年 従業員数・・・1人

主な業種・・・婦人服小売業

計画名

ワンマイルウェアブランドの立ち上げとEC販売で、「自分らしさ」を提供できるアパレル企業への転換

取組内容

- 中堅アパレルメーカーとの関係を活用し、顧客ニーズに基づいたワンマイルウェア（生活圏の外出用の衣服）の自社ブランドを立ち上げる。
- 自社ブランドの立ち上げに合わせて、EC販売を開始するため、スタジオ、梱包、発送などの機能を有するEC販売拠点を整備する。

成果と今後の展望

- ブランドコンセプトの検討を行い、ブランド名を「ナナイロトイロ」に決定。取引先の協力を得て、コンセプトに沿った商品開発を進めた。
- ECサイトの構築やEC販売に向けた拠点整備を行い、令和5年1月26日より店舗及びECでの販売を開始した。
- 今後は、ブランドの認知を高めるため、SNSや、雑誌広告など販促活動を行っていくほか、商品のラインナップを増やして、ブランド展開を進めていく。

