

● 目的

新潟駅から古町までの都心軸はほぼ2 km。

この2 kmから始まる周辺エリアの様々な動きを親しみやすい呼称・統一のロゴで発信していきます。

市民の皆さま・事業者の皆さまに新潟のまちづくりをもっと身近に感じていただき、ワクワク感や期待感につなげていきたい。

そして新潟をもっと好きになってもらい、新潟市全体を元気にしていきたい。

そんな思いから、この都心エリアを「にいがた2 km」と呼び、皆さんとともにまちづくりに取り組んでいきます。

● 都心エリアの呼称

にいがた2 km (読み方: ニイガタニキロ)

<説明>

新潟駅から古町まで、ほぼ2 km。

新潟の歴史をたどり、活気を感じる2 km。

「歩いてみようかな」という思いや身近に感じていただけるきっかけになれば。

● ロゴ



<説明>

「2」は、楽しくなるような躍動感を、「K」は人を、「m」は萬代橋を表現し、萬代橋を歩く人をイメージ

● コンセプト

60年以上親しまれてきた新潟駅舎のリニューアル、万代広場の整備や周辺道路整備などの駅周辺整備事業、都市再生緊急整備地域の候補地域指定、民間による開発や再開発の動きなど、新潟の都心が今、大きく変わろうとしています。市民の皆さんと想いを共有しながら「にいがた2 km」のエリアをもっと元気に、もっと魅力的にすることで、活力ある拠点都市新潟を目指していきます。



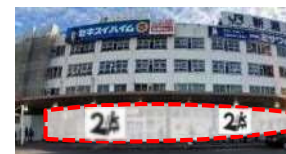
● 広報

⑥ ロゴ



(イメージ)

- ・市で発信する都心エリアに関する資料やチラシ等に掲載
- ・新潟駅仮囲い等まちなかへの掲出も予定
- ・色を変化させたり、ばらしたり、並べたり、様々なバリエーションを使用する予定



(イメージ)



⑥ ポスター



(イメージ)

- ・「にいがた2 km」のポスターを作成
- ・市の主催、共催のイベント、補助事業などで掲示
- ・「にいがた2 km」エリア内の工事現場や店頭に掲示

⑥ SNS



にいがた2 kmアカウント

- ・ツイッター、インスタグラムといったSNSの公式アカウントを開設
- ・プレスリリースや事業の実施状況などを中心にエリア内の情報などを発信

新政 G 第 8 0 号
令和 2 年 1 1 月 2 5 日

中央区自治協議会委員 各位

政策企画部政策監

新潟市の都心エリアの呼称について（報告）

標記について、新潟の都心エリア（新潟駅から万代、古町をつなぐ都心軸の周辺エリア）におけるまちづくりをより身近に感じていただくため、都心エリアの呼称やロゴを別紙のとおり決定しましたのでご報告いたします。

【問い合わせ先】

新潟市政策企画部

担当：小野、齋藤

TEL：025-226-2152

FAX：025-224-3850

E-mail：seisakukikaku@city.niigata.lg.jp

「にいがた2 km」におけるまちづくりの取り組み

新潟駅から古町までは、ほぼ2 km
この2 kmから始まる周辺エリアが、「新潟の顔」、活気感じるエリア
これから先も、わくわくドキドキする「にいがた2 km」に注目！！



市街地再開発事業（古町ルフル）



古町地区将来ビジョンの具現化



河川空間の有効活用



賑わい創出に向けた社会実験



万代島地区将来ビジョンの具現化



歩いて楽しいまちながづくりの推進



新潟都心の都市デザインの推進



にいがた2km

(背景の航空写真は国土交通省北陸地方整備局新潟港湾・空港整備事務所より提供)



持続可能な公共交通の実現



大規模ホテル、マンション開発
(アパホームよりイメージ提供)



都市再生緊急整備地域の指定の実現



(仮称) バスタ新潟の整備



川のまちなか空間の創造



新潟市街地の活性化



(仮称) 新潟駅万代広場の整備



新潟駅直下バスターミナルの整備