

公の施設目標管理型評価書【指定管理者施設用】

施設名	新潟市天寿園		
管理者名	公益財団法人 新潟市開発公社	指定期間	平成31年4月1日 ~ 令和6年3月31日
新潟市主管課	中央区役所建設課		
所在地	中央区清五郎633-8		
根拠法令			
設置条例	新潟市天寿園条例		
施設概要	敷地面積 15,894 m ² 建物面積 3,144 m ² 主な施設 中国庭園・日本庭園, 休憩所, 大広間, 茶室, ホール		

施設設置目的
天寿園は、悠久の歴史と伝統にはぐくまれた華やかな中国庭園と四季折々に風情のある日本庭園があり、市民が憩い、集い、文化の交流の場となることを目的としている。
管理・運営に関する基本理念、方針等
(1)新潟市天寿園条例（以下「条例」という。）に基づき、市民が憩い、集い、文化の交流を図り市民生活の向上に寄与する管理運営を行うこと。 (2)公の施設管理運営の責務を認識して管理運営を行うとともに、住民サービスの向上や平等利用が確保すること。 (3)利用者の意見及び要望を管理運営に反映させること。 (4)利用者に対し、安全で快適な環境を提供すること。 (5)新潟市個人情報保護条例に基づき、個人情報の保護を徹底するとともに、業務上知り得た情報について守秘義務を遵守すること。 (6)効率的かつ効果的な管理運営を行い経費の削減に努めること。 (7)法令を遵守し施設の管理運営を適切に行うこと。 (8)指定管理者制度を理解し、実践すること。

視 点	評価項目	評価指標	実績	評価	評価コメント
市 民	提供サービスの情報発信	市報等を活用した情報発信	○新規SNS(インスタ)開設。フォロー300人越。毎日情報発信 ○ホームページから情報を発信(各イベント・庭園情報・店舗やコロナ関連情報)(50回) ○市報へイベント掲載(12)	A	メディアへの積極的な露出と、新たな広報手段の活用が非常に評価できる
	施設利用度	年間利用者数 85,000人	45,502人 (コロナ禍影響)	C	新型コロナウイルスの影響もあったが、目標を下回った
	自主事業の実施	設置目的に合致した自主事業を年15回実施	定期コンサート/ヨガ/母子教室/開園31周年コンサート/ジャズやピアノコンサート/合計40回	A	ターゲットに合わせた自主事業を積極的に行った
	自主事業の年間利用者	自主事業実施による年間利用者数 9,700人	1,671人 (利用人数制限有)	C	新型コロナウイルスの影響もあったが、目標を下回った
財 務	利用者1人あたりのコスト削減額	利用者1人あたりのコストを600円以下	1,134円	C	新型コロナウイルスの影響もあったが、目標を下回った
	本市の収入	年間使用料を300万円以上	1,532,500円 (うち還付746,750円)	C	新型コロナウイルスの影響もあったが、目標を下回った
業 務	事件・事故発生時の対応の適切さ	人身事故 補償を伴う事故発生件数0件	事故発生なし	B	目標を達成した
	指定管理者制度の理解	指定管理者に関する研修受講者数 年1人1回以上	指定管理内容習得研修①②2名のべ4回受講	A	意欲的に研修に参加し、管理レベルの向上に努めた
	業務仕様書等に定める事項・指標の遵守	その他業務仕様書等に定める事項・指標の遵守	業務仕様書に定める基準に基づき、施設管理業務を実施した	B	目標を達成した
人 材	配置人員のミッションの理解度とスキルの習得度	各種研修の実施件数 年4回以上 実務研修受講者数 年1人1回以上	普通救命講習/コンプライアンス研修/情報セキュリティ研修/ライバシー基礎研修/マネージメント研修/年5回 2名のべ9回受講	B	目標を達成した

【評価基準】

A: 要求水準(評価指標)を達成し、かつその達成度・内容が優れている

B: 要求水準(評価指標)が達成されている

C: 要求水準(評価指標)が達成されていない

※評価について、「A」を付ける場合は「優れている点」を、「C」を付ける場合は「達成されていない点」を、「評価コメント」欄に明記してください。(評価指標が達成されているだけなら「B評価」で、その達成度や内容が優れていなければ「A評価」とはなりませんので、ご注意ください。)

指定管理者記載欄(アピールしたい事項・未達成項目への改善策等)

- ・コロナ禍の中感染拡大防止を第一に対策を講じ、安心・安全な施設管理を行った。
- ・コロナウィルス感染拡大の影響で、4~7月の貸館利用者がほぼいない状態であり年間収益は激減となった。(4/21~5/17貸館休止)入場者数は、前年比54.1%。収益は前年比58.8%。
- ・区建設課より感染拡大防止策としての【施設利用人数制限50%】があり、自主事業(コンサート等)の集客が頭打ちとなった。
しかし「ジャズコンサート」「ピアノコンサート」はファン層に広く周知されたため定員に達することができた。
- ・今年度新規にSNS(インスタ)を開設し、園内の季節情報を毎日発信。その影響かメディア露出が非常に多かった。
(NSTYouTubeの再生回数が1万5千回を超え・BSN生ラジオ中継など)
- ・秋の雪割草植樹会を行い、その花を見に来ていただくという集客を試みた。早春の開花で多くの来園者を獲得した。
- ・担当課(中央区建設課)と隔月で「集客対策会議」を行い、より良い広報計画を進めることができた。

所 管 課 に よ る 総 合 評 価 (所 見)

施設の管理運営は業務基準に基づき適正に実施され、施設の維持と利用者サービス・接遇の向上に努めており、良好と評価できる。また、施設の維持管理や職員の研修受講、自主事業の実施等についても、協定書や事業計画書に基づき、意欲的に実施されており、良好と評価できる。
しかしながら、コロナウィルスによる影響があったとはいえ、使用料収入やコストに関しては評価指標を達成できなかった。前年度の所見に記載した積極的な情報発信(SNS・メディア)が行われ、課題であった認知率の改善へのアプローチが出来たことから、今後も継続して広報等も含め、既存とは違ったアプローチする方法を建設課と共に考えてもらいたい。そして、認知率の上昇や施設利用度の増加、使用料収入の増加、評価指標達成に向けたより一層の取り組みを期待する。