

公の施設目標管理型評価書【指定管理者施設用】

施設名	新潟市天寿園		
管理者名	公益財団法人新潟市開発公社	指定期間	平成31年4月1日 ~ 令和6年3月31日
新潟市主管課	中央区役所建設課		
所在地	中央区清五郎633-8		
根拠法令			
設置条例	新潟市天寿園条例		
施設概要	敷地面積 15,894 m ² 建物面積 3,144 m ² 主な施設 中国庭園・日本庭園, 休憩所, 大広間, 茶室, ホール		

施設設置目的
天寿園は、悠久の歴史と伝統にはぐくまれた華やかな中国庭園と四季折々に風情のある日本庭園があり、市民が憩い、集い、文化の交流の場となることを目的としている。
管理・運営に関する基本理念、方針等
(1)新潟市天寿園条例（以下「条例」という。）に基づき、市民が憩い、集い、文化の交流を図り市民生活の向上に寄与する管理運営を行うこと。 (2)公の施設管理運営の責務を認識して管理運営を行うとともに、住民サービスの向上や平等利用が確保すること。 (3)利用者の意見及び要望を管理運営に反映させること。 (4)利用者に対し、安全で快適な環境を提供すること。 (5)新潟市個人情報保護条例に基づき、個人情報の保護を徹底するとともに、業務上知り得た情報について守秘義務を遵守すること。 (6)効率的かつ効果的な管理運営を行い経費の削減に努めること。 (7)法令を遵守し施設の管理運営を適切に行うこと。 (8)指定管理者制度を理解し、実践すること。

視 点	評価項目	評価指標	実績	評価	評価コメント
市 民	提供サービスの情報発信	市報等を活用した情報発信	○SNS(インスタ)更新。フォロワー500人超。毎日情報発信 ○ホームページから情報を発信(55回) ○市報へイベント掲載(12回)	A	SNS等による積極的な情報発信を行っており、利用者の増加に繋がる取り組みを行っている
	施設利用度	年間利用者数 70,000人	52,290人 (空調故障/コロナ影響)	C	前年度よりも実績が向上したものの、新型コロナウイルスの影響等により、大きく未達となった
	自主事業の実施	設置目的に合致した自主事業を年15回実施	定期コンサート/ヨガ/親子教室/ばら教室/雪割草植樹会/ジャズやピアノコンサート/合計42回	A	貸館休止期間があるなかで、前年度と同様に目標を大きく上回る自主事業を実施した
	自主事業の年間利用者	自主事業実施による年間利用者数 4,000人	1,689人(利用人数制限有)	C	新型コロナウイルスの影響等により、前年度とほぼ同水準の利用者となり大きく未達となった
財 務	利用者1人あたりのコスト削減額	利用者1人あたりのコストを650円以下	987円	C	前年度よりも実績が向上したものの、新型コロナウイルスの影響等により、大きく未達となった
	本市の収入	年間使用料を300万円以上	1,618,000円 (うち還付152,750円)	C	前年度よりも実績が向上したものの、新型コロナウイルスの影響等により、大きく未達となった
業 務	事件・事故発生時の対応の適切さ	人身事故 補償を伴う事故発生件数0件	事故発生なし 園内事故リスク箇所の保全完了	B	
	指定管理者制度の理解	指定管理者に関する研修受講者数 年1人1回以上	指定管理内容習得研修2名のべ4回受講	A	意欲的に研修に参加し、施設管理レベルの向上に努めた
	業務仕様書等に定める事項・指標の遵守	その他業務仕様書等に定める事項・指標の遵守	業務仕様書に定める基準に基づき、施設管理業務を実施した	B	
人 材	配置人員のミッションの理解度とスキルの習得度	各種研修の実施件数 年4回以上 実務研修受講者数 年1人1回以上	普通救命講習/コンプライアンス研修/情報セキュリティ研修/プライバシー基礎研修/マネージメント研修/施設管理マニュアル研修/年5回 2名のべ10回受講	B	

【評価基準】

A:要求水準(評価指標)を達成し、かつその達成度・内容が優れている

B:要求水準(評価指標)が達成されている

C:要求水準(評価指標)が達成されていない

※評価について、「A」を付ける場合は「優れている点」を、「C」を付ける場合は「達成されていない点」を、「評価コメント」欄に明記してください。(評価指標が達成されているだけなら「B評価」で、その達成度や内容が優れていなければ「A評価」とはなりませんので、ご注意ください。)

指定管理者記載欄(アピールしたい事項・未達成項目への改善策等)

- ・令和2年からコロナ感染拡大防止を第一に対策を講じ、安心・安全な施設管理を行った。
- ・【貸館休止】8/3~31(空調故障)・9/3~16(緊急事態宣言)・1/21~3/6(まん延防止等)
- ・休止期間が多かったが、利用人数は前年比114%と増加した。
- ・SNS(インスタ)効果で、各メディアの注目度が上がり露出回数も増加。それに伴い認知率は大幅に上昇したと思われる。(地元TV局生中継・新聞掲出)
- ・コロナ感染だけではなく夏前の空調故障の影響が大きく、コロナ発生前の利用者ベースに回復することはできなかった。
- ・大規模イベント等は見送る状態となったが、従来継続のコンサート・イベント・教室は常連層に加え新規顧客層の参加が見受けられた。感染拡大防止策としての【施設利用人数制限50%】があり、自主事業(コンサート等)の集客が頭打ちとなった。
- ・施設全体の老朽化問題を中央区建設課と話し合いながら、利用者の安全安心を確保し集客と収益を増加するようさらに工夫をしながら施設管理を行いたい。

所 管 課 に よ る 総 合 評 価 (所 見)

施設の管理運営は業務基準に基づき適正に実施されるとともに、施設の維持管理や職員の研修受講、施設情報の積極的な情報発信などにより、利用者サービスの向上に努めているため、全体的に良好と評価できる。また、来場者に対するコロナ対策も実施しており、安心安全な施設運営に取り組んでいる点も評価できる。

一方、令和3年度も新型コロナウイルスの影響を大きく受けており、施設利用度や自主事業利用者、本市の収入などについては、未だ大きく未達となっている。施設の認知度の低さが課題として挙げられているが、前年度からSNS(インスタグラム)を開設し、施設情報を発信していることや各メディアへの露出機会が増加するなど、認知度向上に向けた取り組みを積極的に行っている点は非常に評価できる。引き続き、認知度の向上、施設利用者の増加に向けた一層の取り組みを行うことにより、評価指標が達成されることを期待する。