

第 3 部会【産業・環境部門】 会議概要録

【開催概要】

名 称：令和 4 年度 第 11 回 東区自治協議会 第 3 部会
日 時：令和 5 年 3 月 9 日（木）午前 10 時 00 分～午前 11 時 00 分
場 所：東区プラザ 音楽練習室 2
出席者：中川委員、長谷川（徳）委員、吉田（侑）委員、佐藤（清）委員、
菊谷委員、貝津委員、長谷部委員、鈴木委員、土田委員
（欠 席）後藤委員
（事務局）地域課

【会議内容】

1 令和 4 年度自治協議会提案事業について

①「地域向けキッチンカー誘致マニュアル」の作成について

マニュアルの校正内容について、事務局より説明がありました。

②Instagram を活用した公園や子育て施設の遊び方発信について

「新潟市東区・家族でお出かけ写真投稿キャンペーン」の実施報告書について、事務局より説明がありました。

2 区自治協議会提案事業 事業評価書（案）について

第 8 期の活動の振り返りに先立ち、部会として今まで取り組んだ内容について再度確認を行いました。

3 第 8 期の活動の振り返り

2 年間の活動内容について、振り返りを行いました。

〔主な意見〕

- ・キッチンカーの誘致や、Instagram を活用した写真投稿キャンペーンなど、先見性のある内容について取り組むことができたと思う。
- ・新しい分野に触れることを通して、視野が広くなり、見識が深まった。
- ・事業内容を検討する際に、まずは自分の目で現場を見てから考える、という姿勢が重要だと実感した。

【次回開催日】

日 時：令和 5 年 4 月 27 日（木）全体会議終了後
会 場：東区プラザ 音楽練習室 1

区自治協議会提案事業 事業評価書（案）

東区自治協議会

区 分	内 容
テーマ	公共空間・施設の利活用【事業費予算 1,000 千円】
事業目的・概要	区内の公共空間を活用したにぎわいの場の創出を目的とし、キッチンカー誘致に係る実証実験及び誘致マニュアルの作成を行う。また、公園や子育て施設の遊び方発信を目的として、SNS上での写真投稿キャンペーンを行う。
事業の実施実績 実施回数、参加者数など	<ul style="list-style-type: none"> ○ キッチンカー誘致に係る実証実験の実施及び誘致マニュアルの作成 【開催日】令和4年11月21日（月）※東総合スポーツセンター休館日 【会 場】東総合スポーツセンター第2駐車場 【内 容】・キッチンカー事業者を誘致して飲食物の販売を行うことに加え、購入者用に飲食スペースを設置し、約50食分の販売を行った。 ・キッチンカーを活用したにぎわいの創出が図られるように「地域向けキッチンカー誘致マニュアル」を400部作成し、区内の自治会・町内会に対して配布した。 ○ 新潟市東区・家族でお出かけ写真投稿キャンペーンの実施 【期 間】令和4年11月22日（火）から令和5年1月31日（火）まで 【内 容】・Instagram上において、区内の公園や子育て施設における遊び方を紹介する写真などを投稿してもらうキャンペーンを実施し、13人から計16件の投稿があった。 ・キャンペーンの実施に先立ち、SNSに関する研修会を実施し、各委員においてもキャンペーンの広報活動に取り組んだ。
事業の評価 地域課題の抽出方法や 企画立案の評価 事業の公益性・実効性・効率性の評価など	<ul style="list-style-type: none"> ・キッチンカー誘致に係る実証実験を通して、キッチンカーがにぎわいを創出するきっかけとなり、地域におけるイベント運営の担い手不足を解消するツールとなる可能性があることを確認することができた。また、「地域向けキッチンカー誘致マニュアル」の作成及び配布を通して、区内の自治会・町内会に対して、キッチンカーが持続可能なにぎわい創出のための新たな選択肢となり得ることを示すことができた。 ・区内の公園や子育て施設における遊び方を紹介する写真などをInstagramに投稿してもらい、それをシェアすることを通して、東区民などによる区内の魅力の再発見を促進することができた。投稿件数は当初の見込みよりも少ない結果となったが、より投稿しやすい「投稿テーマ」の設定の必要性や、キャンペーンの実施時期や周知拡散方法の工夫など新たな気づきを得ることができた。 ・令和3年度の調査・研究結果に基づき取り組んだことで、東区の現状を踏まえたものとすることができた。上記事業を通して、コロナ禍により区民の交流機会が減少する中においても、公共空間・施設の利活用を通してにぎわいを創出することができること、また、SNSを活用することで、そのにぎわいを共有できることを実証した有意義な事業だったと評価できる。
備考	

第8期東区自治協議会 第3部会の活動振り返り

令和3年度

地域課題の抽出 → 調査研究

令和4年度

事業の検討 → 事業実施 → まとめと来期への引継ぎ

4-5月	6-7月	8-9月	10-11月	12-1月	2-3月	4-5月	6-7月	8-9月	10-11月	12-1月	2-3月	
<ul style="list-style-type: none"> ●6~7期の振り返り ●8期の事業の進め方の確認 						<ul style="list-style-type: none"> ●事業の方向性や進め方を検討 					<ul style="list-style-type: none"> ●振り返り 	
						<p>課題：コロナ禍における区民の交流機会の減少</p> <ul style="list-style-type: none"> ・公園や子育て施設の遊び方発信 ・区内の公共空間を活用した東区の魅力発信（+賑わいの場の創出） <p>⇒公共施設・公共空間の利活用の促進に関する事業を行う。</p>						
			<ul style="list-style-type: none"> ●調査研究テーマの検討 ●調査研究手法の検討 									
			<ul style="list-style-type: none"> ・既存の公園活用なら取り組めることがあるかもしれない ・区バスの利用促進に関する取組ができると良い 									
					<ul style="list-style-type: none"> ●東区バス新型車両お披露目会・試乗会の開催 <p>【日時】令和3年9月26日（日）</p> <p>【参加者数】約70名（うち試乗したのは36名）</p>							
			 <p>お披露目会・試乗会の様子 (9/26)</p>		<ul style="list-style-type: none"> ●区バス新型車両試乗会+次年度事業の実施予定地視察 <p>【日時】令和3年12月11日（土）</p> <p>【視察場所】日本海フェリーターミナル脇</p>			 <p>実証実験の様子 (11/21)</p>		 <p>マニュアル表紙</p>		
					<ul style="list-style-type: none"> ●公園に関する基礎情報や活用事例の勉強会 							
											<ul style="list-style-type: none"> ●キッチンカー誘致に係る実証実験 <p>【日時】令和4年11月21日（月）</p> <p>【会場】東総合S C第2駐車場</p>	
											<ul style="list-style-type: none"> ・地域向けキッチンカー誘致マニュアルの作成 	
											<ul style="list-style-type: none"> ●自治協委員向けSNS研修会 ●新潟市東区・家族でお出かけ写真投稿キャンペーン <p>【期間】令和4年11月22日（火）～令和5年1月31日（火）</p>	
							 <p>Instagram広告用画像</p>					