

「新潟市文化創造都市ビジョン」に紐づく事業一覧【まち全体の活性化】

令和6年度版

令和6年5月末現在

ビジョンの基本理念 文化芸術によって育まれた、市民一人ひとりの心の豊かさやいきいきとした暮らしが、将来にわたってまち全体を活性化している

まち全体の活性化 文化芸術によって市民が触発され、創造された新たな価値が、まち全体を活性化している

市民への効果① 市民が新潟らしさを文化に見つけ、誇りに思う

No.	事業名 (具体の取り組み)	事業目的	実施主体	令和6年度事業詳細(予定)	総合計画上の位置づけ	協働相手	国等の財政支援 (予定含む)	部・区	担当課
1	マンガ・アニメ情報館及びマンガの家の管理運営	「新潟市マンガ・アニメ情報館」及び「新潟市マンガの家」両施設を管理・運営する。	市	マンガ・アニメに関する情報発信拠点施設として、「新潟市マンガ・アニメ情報館」及び「新潟市マンガの家」を管理・運営し、鑑賞・体験機会の創出や創作・発表意欲を高める取り組みを実施する。	政策2－施策1－取組 ② 文化施設の拠点性の発揮	にいがたアニメ・マンガプロジェクト 共同体	—	文化スポーツ部	文化政策課
2	新潟クラシックストリート	クラシック音楽家の演奏活動を支援し、音楽文化の振興と市街地の活性化を図るため、新潟クラシックストリートを開催する。	NPO法人新潟ジャズストリート実行委員会	第14回新潟クラシックストリートの開催	政策2－施策1－取組 ① 市民が文化芸術に親しむ機会の創出	—	—	文化スポーツ部	文化政策課
3	新潟ジャズストリート	ジャズの街新潟を目指し、音楽文化の振興と市街地活性化を図るため、新潟ジャズストリートを開催する。	NPO法人新潟ジャズストリート実行委員会	・第44回新潟ジャズストリートの開催 ・第45回新潟ジャズストリートの開催	政策2－施策1－取組 ① 市民が文化芸術に親しむ機会の創出	—	—	文化スポーツ部	文化政策課
4	ふるまち新潟をどり	新潟市の誇るべき伝統文化を支援する意図から、新潟の芸妓に伝わる伝統的な日本舞踊および囃子方の演奏などを広く市民に披露する。振付・構成・演出は新潟市初の無形文化財保持者で日本舞踊市山流七代目家元の市山七十郎が務める。	新潟市芸術文化振興財団(りゅうとびあ)	構成・振付・演出/市山七十郎 出演/古町芸妓 協賛/新潟三業協同組合、新潟芸妓置屋組合、柳都振興、新潟商工会議所、新潟経済同友会 他	政策2－施策4－取組 ① 特色ある文化芸術で地域振興	日本舞踊市山流等	—	文化スポーツ部	文化政策課
5	Noism Company Niigata 運営費	①りゅうとびあ及び新潟市のプレゼンス向上、②市民の文化芸術活動への支援と新たな鑑賞者の増加、③地方都市から舞台芸術を創造・発信する取り組みの波及の実現を図るため。	新潟市芸術文化振興財団(りゅうとびあ)	舞踊団運営のために、芸術監督、ダンサー、スタッフ等との年間契約、Noism2稽古場の賃貸契約、専用Webサイトの運営、活動支援会員の獲得、活動レポートの作成等を行う	政策2－施策1－取組 ② 文化施設の拠点性の発揮	Noism Company Niigata	文化庁：劇場音楽堂等機能強化推進事業 (総合支援事業)	文化スポーツ部	文化政策課
6	Noism Company Niigata 国際部門活動	①りゅうとびあ及び新潟市のプレゼンス向上、②市民の文化芸術活動への支援と新たな鑑賞者の増加、③地方都市から舞台芸術を創造・発信する取り組みの波及の実現を図るため。	新潟市芸術文化振興財団(りゅうとびあ)	5月 黒部シアター2024春 6～7月 Noism20周年公演 12～2月 外部振付家招聘公演	政策2－施策4－取組 ① 特色ある文化芸術で地域振興	Noism Company Niigata	文化庁：劇場音楽堂等機能強化推進事業 (総合支援事業)	文化スポーツ部	文化政策課
7	研修生カンパニーNoism2公演事業	①りゅうとびあ及び新潟市のプレゼンス向上、②市民の文化芸術活動への支援と新たな鑑賞者の増加の実現を図るため。	新潟市芸術文化振興財団(りゅうとびあ)	3月 Noism2定期公演+Noism1メンバー振付公演	政策2－施策4－取組 ① 特色ある文化芸術で地域振興	Noism Company Niigata	文化庁：劇場音楽堂等機能強化推進事業 (総合支援事業)	文化スポーツ部	文化政策課
8	歴史博物館企画展等実施事業	市域の歴史的特性を明らかにし、市民の歴史に対する理解を深めるとともに、歴史を媒介とした市民交流を行うことにより、市民の社会的活動及び文化的活動に寄与することを目的として、館所蔵資料などの研究・活用を通して企画展を開催する(年4回程度)	新潟市歴史博物館(指定管理者:芸文財団)	「北前船と新潟」展(7～8月)、「むかしのくらし展」(9～11月)、「収蔵・新収蔵品展」(12～1月)、「石川侃齋」展(2～3月)を開催。	政策2－施策4－取組 ① 特色ある文化芸術で地域振興	—	—	文化スポーツ部	歴史文化課
9	施設普及事業 地域連携(みなとびあファンクラブ)	市の歴史文化を愛好し、博物館を支援する会員を集う。また会員向けの展示解説や講演会、見学会などのイベントを実施する。	新潟市歴史博物館(指定管理者:芸文財団)	会員向けに定期的なレターの発送、企画展鑑賞会、バスツアー、まちあるき、館長講演会、学芸員講演会等を実施。	政策2－施策4－取組 ① 特色ある文化芸術で地域振興	—	—	文化スポーツ部	歴史文化課
10	博・学連携事業(歴史博物館)	小学校・中学校の見学に際し展示解説等の対応を行うとともに、新潟大学と連携して当館学芸員の寄付講義や大学生の実習受入れを行う。学校のニーズに応じて出前授業にも対応する。	新潟市歴史博物館(指定管理者:芸文財団)	見学対応、小中生職場体験の受入れ、小中学校授業および大学講義への学芸員の派遣など実施。	政策2－施策2－取組 ① 文化芸術の鑑賞・体験機会の創出	連携する教育機関	—	文化スポーツ部	歴史文化課
11	日本遺産を通じた地域活性化	文化庁認定の日本遺産「信濃川流域の火焔型土器と雪国の文化」にかかる構成文化財等を活用し、交流人口の拡大をととした地域活性化を図る。	信濃川火焔街道連携協議会	縄文フェスの開催	政策2－施策4－取組 ② 文化芸術特性を幅広く活用	関係自治体	—	文化スポーツ部	歴史文化課
12	旧小澤家住宅管理運営	北前船の寄港地として栄えた「みなとまち新潟」の文化遺産である旧小澤家住宅を公開し、企画展や講座等の開催を通して、みなとまちの歴史や生活文化、観光資源等を市内外に発信するとともに、市歴史博物館との一体的管理のもと、「下町」の回遊性を高め、都市観光や中心市街地の活性化を図る。	新潟市歴史博物館(指定管理者:芸文財団)	市指定文化財旧小澤家住宅の管理運営(指定管理)	政策2－施策4－取組 ② 文化芸術特性を幅広く活用	—	—	文化スポーツ部	歴史文化課
13	新津鉄道資料館の魅力創造事業	新津鉄道資料館の充実とまちなかの活性化や交流人口の拡大を目的に、新潟・新津の地域資源である「鉄道文化」を積極的に活用し、新潟市の魅力を全国に向けて発信する。	市	特別展「SLばんえつ物語—25年の軌跡」(仮)の開催	政策2－施策4－取組 ① 特色ある文化芸術で地域振興	—	—	文化スポーツ部	歴史文化課
14	郷土芸能支援	古町芸妓育成支援協議会、新潟市民謡連盟、新潟万代太鼓振興会の活動である郷土芸能の普及及び宣伝活動を支援する。	各団体	古町芸妓育成支援協議会、新潟市民謡連盟、新潟万代太鼓振興会の活動である郷土芸能の普及及び宣伝活動を支援する。	政策10－施策1－取組 ② 新潟の個性・魅力と拠点性を活かした誘客の促進	—	—	観光・国際交流部	観光政策課
15	にいがた総おどり祭	毎年9月に開催され、様々なジャンルの踊りの団体が参加する「踊りの祭典」。「次の世代へ受け継ぐ心」をコンセプトに、約300年前4日4晩踊り明かしたという祭を、2002(平成14)年に市民が復活させたもの。	新潟総踊り祭実行委員会	毎年9月に開催され、様々なジャンルの踊りの団体が参加する「踊りの祭典」。「次の世代へ受け継ぐ心」をコンセプトに、約300年前4日4晩踊り明かしたという祭を、2002(平成14)年に市民が復活させたもの。	政策10－施策1－取組 ② 新潟の個性・魅力と拠点性を活かした誘客の促進	—	—	観光・国際交流部	観光政策課

16	にいがた食の陣	「食」をテーマに、まちなかの賑わい創出、観光の活性化、誘客促進を図る。	食の陣実行委員会	期間限定特別メニュー・サービスの提供、食事付き宿泊商品の造成、飲食店・観光施設・二次交通などで利用できる地域電子マネー「食の陣ペイ」の発行。 新潟の食を堪能できるイベント「にいがた 冬食の陣 当日座」を開催。	政策10-施策1-取組② 新潟の個性・魅力と拠点性を活かした誘客の促進	—	—	観光・国際交流部	観光政策課
17	観光誘客宣伝	国内外で、多様な媒体を利用した観光資源の情報提供・発信並びにキャンペーン、セールス活動を行い、誘客の促進を図る。	市	公式観光サイトなど、多様な媒体を利用した観光資源の情報提供・発信並びにキャンペーン、セールス活動を行い、誘客の促進を図る。	政策10-施策1-取組② 新潟の個性・魅力と拠点性を活かした誘客の促進	—	—	観光・国際交流部	観光政策課
18	新潟淡麗にいがた酒の陣	約90の酒蔵の地酒500種類以上を新潟の多彩な料理とともに味わうことができる酒の祭典。	にいがた酒の陣実行委員会	約90の酒蔵の地酒500種類以上を新潟の多彩な料理とともに味わうことができる酒の祭典。	政策10-施策1-取組② 新潟の個性・魅力と拠点性を活かした誘客の促進	—	—	観光・国際交流部	観光政策課
19	新潟仏壇工芸展	組合と展示会を開催することにより、新潟市の伝統的工芸品の発展と振興を図る。	市、新潟仏壇組合、市芸文財団	第12回新潟仏壇工芸展の開催	政策2-施策3-取組① 文化財等の保存・継承	新潟仏壇組合、市芸文財団	—	経済部	企業誘致課
20	食文化創造都市推進プロジェクト	本市の強みである食や食文化の素晴らしさに目を向け、これらを産業の活性化や交流の拡大などにつなげ創造的まちづくりを推進するため、食の魅力のさらなる向上や創出、市内外への発信の強化を図る。	新潟市食文化創造都市推進会議	食関連事業者が異業種で連携して行うプロジェクトに対し、補助金を支払う	政策9-施策2-取組③ 新潟の農水産物と食文化を全国に発信	—	—	農林水産部	食と花の推進課
21	料理人や飲食店と連携したプロモーション	料理人や飲食店と連携し市産農水産物や食文化をPRすることで、食で選ばれるまち新潟を目指すとともに、新潟の食分野の次世代を担う人材育成を目指す。	市	・料理人や飲食店と連携した市産農水産物や食文化のプロモーション ・調理師専門学校4校での特別講義	政策9-施策2-取組③ 新潟の農水産物と食文化を全国に発信	—	—	農林水産部	食と花の推進課
22	食の新潟国際賞顕彰事業補助金	食の新潟を生み出した佐野藤三郎氏をはじめとする先人の志を継承し、世界の食における課題に先進的に挑戦し、めざましい成果をあげている人(業績)、団体を顕彰する。	公益財団法人 食の新潟国際賞財団	新潟が食のまちであることの発信を目的に第8回食の新潟国際賞顕彰事業を補助する	政策9-施策2-取組③ 新潟の農水産物と食文化を全国に発信	—	—	農林水産部	食と花の推進課
23	食育・花育センターの管理	本市で生産される米や食材を活かした調理体験を通じて、食への興味・関心の向上、健康づくり、地産地消、食文化の継承、食品ロス削減等の「食育」につながる季節の料理教室を実施。(食育・花育センターで実施する事業のうち該当事業についてのみ記載)	いくとびあ食花運営グループ	米や旬の食材を活かした季節の料理教室を開催	政策9-施策2-取組③ 新潟の農水産物と食文化を全国に発信	—	—	農林水産部	食と花の推進課
24	キテ・ミテ・キタクバスツアー	新規観光客の開拓とリピーターの増加、民間バスツアーの誘発を目的とした北区の観光資源を巡るバスツアーの実施。(トマト収穫体験と農家レストラン、日本酒飲み比べ、等)	新潟市北区観光誘客推進協議会	北区の魅力を知り、適期、適時に管内ツアー会社と連携のもとツアーを催行する。(年間5～6回)	政策10-施策1-取組② 新潟の個性・魅力と拠点性を活かした誘客の促進	株式会社フリーウェイツアー	—	北区	産業振興課
25	東区市民劇団「座・未来」演劇公演	東区の「まんなか」である区役所庁舎から文化を発信するとともに、東区の歴史の普及啓発に取り組む。	市	東区市民劇団による東区の歴史や文化などを題材とした演劇公演	政策2-施策4-取組① 特色ある文化芸術で地域振興	東区市民劇団「座・未来」	—	東区	地域課
26	えんでこ(まち歩き)事業	中央区の見どころを市内外の方から「まち歩き」で楽しんでもらうことで、区の魅力への関心を深めてもらうとともに、「まち歩き」ファンを増やすことで市街地の活性化を図る。	市	まち歩き「えんでこ」の開催	政策2-施策1-取組① 市民が文化芸術に親しむ機会の創出	新潟シティガイド	—	中央区	地域課
27	みなとまち新潟 次世代に向けた古町芸妓魅力発信事業	中央区の伝統的産業であり、新潟湊の繁栄を象徴する「古町芸妓」について、若い世代の柔軟で新鮮な発想を取り入れながら市内外に向けて魅力を発信し、関心を喚起することにより、産業の振興と交流人口の創出につなげる。	市	・学生が古町芸妓の活動を間近で見たり、実際に体験できる機会の提供、学生と古町芸妓による意見交換の実施	政策2-施策4-取組① 特色ある文化芸術で地域振興	—	—	中央区	地域課
28	小須戸町屋文化交流事業	小須戸の町屋を活用し、町屋の魅力発信や区固有の文化である「石油・鉄道・地域芸術」をテーマとする企画展の開催を通じて、地域文化の交流と啓発を推進する。	市、小須戸コミュニティ協議会	町屋ギャラリー薩摩屋の定期開館及び各種ワークショップや写真等展示の開催	政策2-施策4-取組① 特色ある文化芸術で地域振興	—	—	秋葉区	地域総務課
29	石油文化普及啓発事業	国指定史跡「新津油田金津鉱場跡」を中心とした石油関連遺産を活用し、市民団体による講演会や野外見学会、小学校への出前講座等を通じて、石油文化に触れる機会を提供する。	市、石油の世界館友の会	石油文化出前講座、市民講演会、野外見学会	政策2-施策2-取組① 文化芸術の鑑賞・体験機会の創出	—	—	秋葉区	地域総務課
30	まち歩き	区内にある自然景観や地域の歴史・文化などの観光資源を活用し、身近な地域でのまち歩きにより、地域の魅力の再発見と交流人口の拡大を図る。	市	9回実施予定	政策10-施策1-取組② 新潟の個性・魅力と拠点性を活かした誘客の促進	まち歩きガイドの会	—	西区	農政商工課
31	「にいがたマンガ大賞」入賞作品展	「にいがたマンガ大賞」の入賞作品を中央図書館で展示を行う。	市	第26回にいがたマンガ大賞作品展の開催	政策5-施策2-取組② 循環型生涯学習の推進	—	—	教育委員会	中央図書館
32	特別コレクション	新潟市ゆかりの作家坂口安吾を中心に、會津八一・鷲尾雨工・吉屋信子・中田みづほに関する資料収集及び展示を行う。	市	新潟市ゆかりの作家に関連した資料展示	政策5-施策2-取組② 循環型生涯学習の推進	—	—	教育委員会	中央図書館