組織目標管理シート

年度	令和6年度			(参考) 関連する総合計画における政策指標	・文化芸術活動(鑑賞含む)を行う市民の割合	作成日	R6.4.27
組織名(部)	北区	組織名 (準部・課・機関名)	地域総務課 (北区郷土博物館)			評価日	

No.	組織目標	総合計画(実施計画)上の位置づけ	指標			主な取組(事業)		評価	目標達成状況	今後の方針
			取組指標	R6目標	R6結果	取組名称(事業名)	概要			
1	市民が文化芸術に気軽に鑑賞・体験・創作・発表できる機会を充実させます。	政策2-1-①	北区郷土博物館の来館者数及び関連事業参加者数	7，500人		常設展の充実 魅力ある企画展の開催 こども作品展の開催 夏休み体験教室の開催 小学生に対する地域学習の支援 市民ボランティアの活動支援	常設展「阿賀北の大地と人々のくらし」を展示するとともに、魅力ある企画展を開催し市民が文化芸術に親しむ機会を創出します。 子どもの夏休み体験企画、こども作品展の開催、小学生への昔の道具を学ぶ学習の支援を行います。			
2	新潟市の歴史・文化の特性を物語る文化財や民俗芸能など、地域に根差した文化について、多様な主体との連携・協働により調査・研究を行うとともに、市民がその価値を認識する機会を創出します。また、担い手育成の支援などを通して、文化財等の保存・継承を行います。	政策2-3-①	有償刊行物の年間販売額 葛塚縞手織りの出張実演、郷土芸能の実演会開催	164，000円 出張実演等の開催		資料の収集、調査研究 刊行物の作成、配布・販売 郷土芸能実演会の開催 歴史・民俗等に関する講座開催	北区の歴史・文化の特性を物語る文化財や民俗芸能等について、市民がその価値を認識する機会を創出します。 当館所蔵文化財等の保存に努めるとともに、地域に残る文化財等の保存・継承を支援します。			
3	市民の声を聞きとり、政策・施策に反映させるとともに、様々な市政情報を効果的な発信手段を用いて市民へわかりやすく伝えることで、政策・施策の効果を高めていきます。	行財1-1-①	広報媒体を活用した情報発信数 広報媒体の拡充	100 インスタグラム開設		新聞、ホームページ等による情報発信	新聞等のマスメディア、ホームページ等を活用して当館の活動を市民にわかりやすく伝えて施策の効果を高めていきます。			
4										
5										