

令和 5 年度 菱風荘指定管理業務 事業報告書

項目	内 容
指定管理者	愛宕商事株式会社
管理運営	福島潟の宿泊施設としての設置目的を理解し、適正な人員配置のもと、利用者の安全に配慮した管理運営を行います。自主事業の実施やPRなどの営業に努めることで、今後の利用者数の増加に繋がります。
企画・自主事業	<p>○利用者サービスの向上に向けた取り組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・バーベキューセットの貸出し</li> <li>・焚き火区画の貸し出し</li> <li>・焼き肉などの食材販売</li> <li>・朝食付きパック、合宿パック、研修パック等</li> <li>・セルフカフェ</li> </ul> <p>○体験・イベント</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・春のKUR A展（特別支援学校の作品展示）</li> <li>・春さんぽ i n 福島潟（福島潟ウォークラリー）</li> <li>・飯ごう炊飯体験・焚き火体験</li> <li>・福島潟たいけん合宿(夏の子ども合宿)</li> <li>・ミニコンサート（オカリナ、三味線、ウクレレなど）</li> <li>・掘り出し物市</li> <li>・セロファンステンドグラス工作 など</li> </ul>
営業・集客計画	特別支援学校や障がい者支援施設との交流営業を軸に子育て世代の利用推進、会社研修などの平日利用の集客の向上を図ります。また、若い世代に向けたパンフレットを作成し利用促進に活用いたします。SNS などでも利用して発信し、集客に努めます。
組織・人員体制	総支配人（非常勤）1名、支配人（常勤）1名、事務員（常勤）2名、補助員（パート）1名、夜勤（非常勤）3名交代
個人情報の管理体制	新潟市個人情報保護条例及び自社個人情報保護規定（マニュアル）を遵守し、管理を徹底します。
利用者数目標及び 利用料金収入目標	利用者人数（宿泊 5,029 人、日帰り 4,790 人自主事業含む） 利用料金収入 17,087 千円