

## 菱風荘指定管理者事業計画

評価項目		愛宕商事株式会社
法人等の評価	事業者概要・実績・経営理念	設立 S56.2.16 資本金 4千万円，売上高 2,310,000千円 従業員数 120名 事業内容 物販，施設管理，旅行，保険代行他 施設管理実績 NSG学生総合プラザ「ステップ」（15年4月～），NSGスクエアー（16年4月～），
	指定管理者申請の動機・意欲	福島潟の自然環境を十分に生かし，地域と一体化した管理運営で，新潟市の活性化に貢献したい。
	経営状況の安定性・信頼性	（決算書・貸借対照表等）
施設管理・事業の評価	運営方針	菱風荘の価値を高め「環境教育」の普及を通して地域社会の青少年を育み，生涯学習の拠点として強化し，地域の活性化に貢献したい。
	企画・自主事業計画	環境教育・自然保護教育の普及，主催旅行，飲食提供，売店，他
	営業・集客計画	児童・生徒・学生の団体及びファミリー層やシルバー層等の利用促進，主催旅行による集客
	組織・人員体制	総支配人（非常勤）1名，支配人（常勤）1名，副支配人（常勤）1名，補助員（パート）2名交代，夜勤（嘱託）2名交代
	個人情報管理の管理体制	「新潟市個人情報保護条例」の遵守，自社の「個人情報保護マニュアル」を制定する。
管理経費の評価	利用者数及び利用料金収入（見込）	宿泊 2,604人，日帰り 620人 7,388,000円
	支出計画書（管理経費）	人件費 9,040千円，管理費 7,313千円 計 16,353千円
	支出計画書（自主事業）	事業費 5,646千円