

令和4年度 公の施設目標管理型評価書【指定管理者施設用】

施設名	水の公園福島潟 菱風荘		
管理者名	愛宕商事株式会社	指定期間	令和4年4月1日 ~ 令和7年3月31日
担当課	新潟市北区産業振興課		
所在地	新潟市北区前新田乙364番地1		
根拠法令	都市公園法		
設置条例	新潟市都市公園条例		
施設概要	<ul style="list-style-type: none"> ・敷地面積 10,163㎡ ・建築面積 本館：428㎡（木造2階建て）管理棟兼宿泊施設、宿泊可能人数24名 体験棟：294㎡（木造平屋建て）研修施設 宿泊棟：一般39㎡×6棟・身障者46㎡×1棟（木造平屋建て） 宿泊可能人数6名／棟 ・設置年月 平成12年10月 		

施設設置目的
<p>宿泊及び研修施設</p>
管理・運営に関する基本理念，方針等
<p>○水の公園福島潟来園者に宿泊・研修の場を提供することを目的として運営する。</p> <p>○学校行事や子ども会等の福島潟自然体験活動を通して、次代を担う子どもたちの心身の健全な発達を促す拠点施設であるとともに、福島潟の自然観察や写真撮影、観光等に訪れた人々の活動の拠点施設となるよう運営する。</p> <p>○優良な宿泊・研修環境の提供及び福島潟の自然体験活動を生かした各種自主事業の展開により、サービスの向上を図り、子どもたちをはじめとする多くの人に福島潟の豊かな自然に親んでもらうことで、賑わいの創出と地域の活性化を図る。</p>

令和4年度

視 点	評価項目	評価指標	実績	評価 ※	評価コメント ※
市 民	目標利用者数の達成	宿泊者4,229人 日帰者864人	宿泊者4,249人 日帰者707人	C	コロナの影響により日 帰り利用者数が指標を 下回った
	目標稼働率の達成	宿泊稼働率35.69% 日帰稼働率2.56%	宿泊泊44.03% 日帰0.87%	C	コロナの影響により日 帰り稼働率が指標を下 回った
	各サービス向上への取り組み	利用者アンケートの実施	適正に実施	A	利用者のニーズに沿っ てサービスが提供され た
	苦情・要望に対する対応	苦情・要望には5営業日以 内に回答	適正に実施	B	
財 務	設置目的に合致したサービス提供	利用推進プランや自主事業 企画を3件以上実施	全国旅行支援企画に 参加、体験企画など15 回実施	A	指標を大きく上回った
	経営の安定化	利用料金13,486千円以上	16,132(千円)	A	指標を大きく上回った
	他施設との連携に対する理解	水の公園福島潟の近隣施 設と福島潟の保全やPRに ついて協議会、共同事業 を実施	福島潟協議会に 参加、福島潟エリ アにおけるモデル プロジェクト参加 など	B	
業 務	改善勧告時の対応の迅速さ・適切さ	改善内容に応じて軽易な ものは即日、時間を要す るものは1週間以内に対 応	改善勧告なし	—	—
	安全責任者の配置と安全確保体制の確立	防災訓練年2回以上実施	2回実施	B	
	事件・事故発生時の対応の適切さ	事故発生0件	0件	B	
人 材	業務仕様書等に定める事項の遵守	その他業務仕様書等に定 める事項の遵守	適正に実施	B	
	配置人員のミッションの理解度とスキルの習得度	職員研修を年4回以上実 施	ミーティング研修6回、 スキルUP研修14回実 施	A	本社研修も含めスキル アップのための研修が 指標を大きく上回った
	労働基準の充足	労働関係法令の遵守	適正に実施	B	

【評価基準】

A: 要求水準(評価指標)を達成し、かつその達成度・内容が優れている

B: 要求水準(評価指標)が達成されている

C: 要求水準(評価指標)が達成されていない

※評価について、「A」を付ける場合は「優れている点」を、「C」を付ける場合は「達成されていない点」を、「評価コメント」欄に明記してください。(評価指標が達成されているだけなら「B評価」で、その達成度や内容が優れていなければ「A評価」とはなりませんので、ご注意ください。)

指定管理者記載欄(アピールしたい事項・未達成項目への改善策等)

令和4年度はコロナの規制が緩和され、全国旅行支援旅割キャンペーンのお客さまなどファミリー、個人のお客さまのご利用が多い反面、団体様のご利用は慎重であると感じさせられる1年であった。特記事項については①全国旅行支援のお客さまには和食のほかピザのテイクアウトを追加、バリエーションを増やし二食付きにて割引サービスが受けられるよう食事セットを提供し大変好評でした。②コロナ後の新しいイベントとしてセルフカフェを利用したミニコンサート、掘り出し物市などが大変好評でした。お客さまと触れ合う機会が増しご意見ご希望を伺う事ができた。③バーベキューコンロを新調し、バーベキューや焚き火で楽しむサービスが充実した。④ストレングスファインダーによる資質自己分析ワーク(本社研修)、広告デザイン(パンフレット作製)、写真などのスキルアップ研修など回数多くの研修に参加した。⑤福島潟周辺施設と交流し、福島潟スタンプラリー、福島潟エリアにおけるモデルプロジェクトに参加し福島潟の魅力を再確認。来年度に向けて更に福島潟周辺施設や地域の方々と交流し、福島潟の自然に触れるイベントや体験を計画し、菱風荘の楽しみ方など魅力を発信して利用促進に繋げていきたい。

所 管 課 に よ る 総 合 評 価 (所 見)

新型コロナウイルスの影響が緩和され、利用者、利用料金とも増加しているが、未だ収支状況はマイナスとなっている。一方で、利用者アンケートの評価は高く、また、利用者のニーズを的確にとらえ、柔軟な対応と工夫を凝らしたサービスの提供がなされ、快適に菱風荘を利用していただけるような環境づくりを継続している。
なお、これまでと同様に、周辺施設や福島潟活動団体と連携した事業を多数行い、自然文化の継承に大きく貢献している。