

令和元年度 公の施設目標管理型評価書【指定管理者施設用】

施設名	水の公園福島潟 菱風荘			
管理者名	愛宕商事株式会社	指定期間	平成29年4月1日	～ 令和4年3月31日
担当課	新潟市北区産業振興課			
所在地	新潟市北区前新田乙364番地1			
根拠法令	都市公園法			
設置条例	新潟市都市公園条例			
施設概要	<ul style="list-style-type: none"> 敷地面積 10,163㎡ 建築面積 本館：428㎡（木造2階建て）管理棟兼宿泊施設、宿泊可能人数24名 体験棟：294㎡（木造平屋建て）研修施設 宿泊棟：一般39㎡×6棟・身障者46㎡×1棟（木造平屋建て） 宿泊可能人数6名／棟 設置年月 平成12年10月 			

施設設置目的
<p>宿泊及び研修施設</p>
管理・運営に関する基本理念、方針等
<p>○水の公園福島潟来園者に宿泊・研修の場を提供することを目的として運営する。</p> <p>○学校行事や子ども会等の福島潟自然体験活動を通して、次代を担う子どもたちの心身の健全な発達を促す拠点施設であるとともに、福島潟の自然観察や写真撮影、観光等に訪れた人々の活動の拠点施設となるよう運営する。</p> <p>○優良な宿泊・研修環境の提供及び福島潟の自然体験活動を生かした各種自主事業の展開により、サービスの向上を図り、子どもたちをはじめとする多くの人に福島潟の豊かな自然に親しんでもらうことで、賑わいの創出と地域の活性化を図る。</p>

令和元年度

視 点	評価項目	評価指標	実績	評価 ※	評価コメント ※
市 民	目標利用者数の達成	宿泊者6,000人 日帰者1,786人	宿泊者5,173人 日帰者1,141人	C	宿泊者、日帰者ともに達成しなかった
	目標稼働率の達成	宿泊稼働率39.0% 日帰稼働率4.3%	宿泊稼働率36.2% 日帰稼働率3.4%	C	宿泊、日帰ともに達成しなかった
	各サービス向上への取り組み	利用者アンケートの実施	良い評価を頂いている	A	高評価をいただいている
	苦情・要望に対する対応	苦情・要望には5営業日以内に回答	特になし	B	
財 務	設置目的に合致したサービス提供	設置目的に合致した自主事業を20件以上実施	イベント体験21件、 プラン企画3件実施	A	指標を上回った
	経営の安定化	利用料金18,004千円以上	16,409(千円)	C	指標を下回った
	他施設との連携に対する理解	共同事業開催年4回以上	菜の花サクラマラソン、こども体験合宿など5件	A	周辺施設との連携事業を多く実施し、福島潟の賑わいの創出に大きく貢献している
業 務	改善勧告時の対応の迅速さ・適切さ	改善内容に応じて軽易なもの は即日、時間を要するものは 1週間以内に対応	改善勧告なし	-	-
	安全責任者の配置と安全確保体制の確立	防災訓練年2回以上実施	2回実施	B	
	事件・事故発生時の対応の適切さ	事故発生0件	0件	B	
人 材	業務仕様書等に定める事項の遵守	その他業務仕様書等に定める事項の遵守	遵守に努めている	B	
	配置人員のミッションの理解度とスキルの習得度	職員研修を年4回以上実施	ミーティング研修8回	A	指標を上回った
	労働基準の充足	労働関係法令の遵守	遵守に努めている	B	

【評価基準】

A: 要求水準(評価指標)を達成し、かつその達成度・内容が優れている

B: 要求水準(評価指標)が達成されている

C: 要求水準(評価指標)が達成されていない

※評価について、「A」を付ける場合は「優れている点」を、「C」を付ける場合は「達成されていない点」を、「評価コメント」欄に明記してください。(評価指標が達成されているだけなら「B評価」で、その達成度や内容が優れていなければ「A評価」とはなりませんので、ご注意ください。)

指定管理者記載欄(アピールしたい事項・未達成項目への改善策等)

令和元年度は指定管理委託13年目となりました。旅情報誌”るるぶ”や新潟日報広告にて”新米プレゼントキャンペーン”を実施、子育て情報誌”トキっ子クラブ”サポート店登録するなど広報に力を入れました。しかし、直接の利用者増とならずに目標値未達となってしまいました。引き続き”知っていただく”ことから地道にPRしていきたいと思ひます。指定管理受託後初めての料金改定をしました。危機管理マニュアルを見直しました。令和2年度は新型コロナの影響もあり、収益について大きなダメージをすでに受けております。除菌清掃、利用定員数を減らすなど感染防止対策を実施し、心機一転菱風荘の良さを見直し再スタートと思ひ運営していく所存です。”県民キャンペーン”の実施や福島潟の自然や菱風荘らしい体験活動を模索して新しい活動を工夫して行いたいと思ひます。

所 管 課 に よ る 総 合 評 価 (所 見)

新型コロナウイルス感染症の影響により、利用者数・稼働率・利用料金が指標を下回った。令和2年度も影響が懸念されるが、新しい生活様式の実践など、お客様に安心して利用してもらえるような工夫をし、利用者数の回復に期待したい。過年度から継続してアンケートの評価が高く、良質なサービスを安定して提供できている。