

令和元年度 菱風荘指定管理業務 事業報告書

項目	内 容
指定管理者	愛宕商事株式会社
管理運営	菱風荘は宿泊施設として安心、安全、快適な施設の運営を目指しています。福島潟の施設として周辺施設と連携協力を図りながら福島潟全体の集客アップを考えながら運営を行っています。上半期は売り上げが伸びませんでした。下半期は上昇の傾向にありました。しかし年度末にはコロナの影響でキャンセルの対応に追われる事になり売り上げは昨年より大きく下回る結果となりました。
企画・自主事業	<ul style="list-style-type: none"> ○施設の特性と福島潟の自然を活かした取り組み <ul style="list-style-type: none"> ・福島潟菜の花・SAKURA マラソン&ウォーク ・蔵まつり ・ノルディックウォーキング ・こども体験合宿（ビュー福島潟レンジャーとの協力体制）他 ○利用者サービスの向上に向けた取り組み <ul style="list-style-type: none"> ・バーベキューセットの貸出し、焼き肉、ちゃんこ鍋の食材販売 ・朝食付きパック、合宿パック、研修パック等 ・ご愛顧感謝のキャンペーン、宴会おすすめプラン他 ○市民ボランティア協力の体験教室 <ul style="list-style-type: none"> ・ヨシ和紙の紙すき体験（福島潟ヨシあし和紙の会） ・豆のおかずとランチ作り、はりはり漬け体験（菱風荘豆の会） ・葛のかご編み体験（あみあみ倶楽部） ・絵手紙体験教室（鈴木絵手紙教室）他
営業・集客計画	ネット予約を介して県外客への集客と情報誌や新聞広告で施設の紹介をするなどしました。蔵まつりや体験教室など地元の方が参加しやすいイベントを実施しPR致しました。
組織・人員体制	総支配人（非常勤）1名、支配人（常勤）1名、副支配人（常勤）1名、事務員（常勤）1名、補助員（パート）1名、夜勤（非常勤）4名交代
個人情報の管理体制	本社の指導の下、コンプライアンスの遵守、個人情報の厳守の徹底を重視し、ミーティング研修を実施しました。7回以上の全員ミーティングを行いスタッフの意識の向上に努めています。
利用者数及び 利用料金収入	利用者人数（宿泊 5,173 人、日帰り 12,949 人自主事業含む） 利用料金収入 16,409 千円