

水の公園福島潟菱風荘 指定管理者事業計画

項目	愛宕商事株式会社
1. 事業者の概要	設立 S56年2月 資本金 4千万円 売上高 4,392,865千円 (R2年度) 従業員数 202名 事業内容 保険事業・教育事業・旅行事業・指定管理事業・事業開発・医療福祉事業・薬局事業・貿易事業 施設管理実績 指定管理施設 アグリパーク (H30年4月～R5年3月) 新潟ふるさと村アピール館 (H28年4月～R5年3月) 中小企業大学校三条校 (R2年4月～R5年3月)
2. 経営理念	より豊かな地域社会を目指し、一企業市民として創造的価値の提供に情熱を注ぐ
3. 指定管理者申請の動機	当社経営理念である「より豊かな地域社会を目指す」ために、菱風荘での各種事業を展開する。 新潟市各区での指定管理事業を通じて当社指定管理事業の理念である「地元新潟の発展に寄与」を実現する。
4. 事業計画 (1) 運営方針 (2) 事業計画 (3) 集客計画 (4) 入館者数 (見込)	(1) ■ 福島潟の自然環境を生かした公平で平等な自然学習・環境学習の拠点づくり ■ 地域に愛される施設運営と福島潟・地域の振興を担う営業活動 ■ 安心・安全・快適な施設管理 感染防止策として、【新型コロナウイルス対応ガイドライン】を作成、除菌清掃を日常清掃に取り入れ実施 ■ 管理経費削減と適正な予算執行 園地で剪定した枯れ木をイベント用焚火に再利用 (2) ■ コロナの影響を鑑み自粛している事業もコロナ終息後には新しい様式に則って安全管理を徹底し前向きに検討、実施 ■ 実施イベント例：菜の花イベント、親子体験教室 ■ 地元企業とのコラボ企画を推進（デリバリーの強化、宿泊パック新規メニュー展開、イベントの魅力向上） ■ お客様のニーズや利便性の向上に向けたサービスを継続 ■ 福島潟の活動団体を支援し、体験活動に活用 (3) ■ 集客増加の営業活動 展示会開催、温泉コラボ企画、SNS＝インスタグラム投稿（ライブ配信）、セルフカフェ、団体・合宿向け営業 等 ■ 優良口コミの獲得 (4) ■ 3年間合計：宿泊 14,772人、日帰り 3,574人、合計 18,346人
5. サービス内容 開館時間 開館日	供用日 年中無休（工事及び施設点検等の際は、この限りでない） 供用時間 本館 宿泊利用 午後3時30分から翌日午前9時まで 日帰り利用 午前10時から午後3時まで ただし、宿泊利用する者がいないときは、午後9時30分までとする。 コテージ 宿泊利用 午後3時から翌日午前10時まで 日帰り利用 午前11時から午後2時まで
6. 組織・人員体制	常勤 支配人（1名）・営業員（1名）・事務員（2名） 非常勤 事業責任者（1名）・清掃員（1名）・宿直員（4名）
7. 雇用・労働条件	■ 職員の雇用、労働条件については、労働基準法等の関係法令を確実に遵守 ■ 就労環境の維持・向上に資する各種制度を整えています。 ■ ワーク・ライフ・バランスは企業戦略の一環として積極的に推進 ■ 地元優先の雇用（新潟市、可能な限り北区居住者を優先）

<p>8. 安全確保及び緊急時の対応</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 危機管理体制の構築 お客様はもちろん職員の生命・身体の保護のため、菱風荘と当社本部との連携体制・資器材の準備など危機管理体制を整え、被害を最小限に抑制 ■ 未然防止 点検などの業務を確実に遂行し、事故等を未然に防止 ■ 職員への教育・訓練 万が一の事故や怪我、災害発生を想定し、すべての職員がお客様の安全・安心を作り、守る当事者意識を持つべく教育 ■ 再発防止 設備機器・人為的要因で起こり得る危機についての原因究明に努め再発防止策を検討、実施
<p>9. 要望・苦情への対応</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 【ご意見用紙】を常設し、その他アンケートを実施、広くご意見を徴収 ■ お客様の生のご意見（ホットボイス）を積極的に収集 ■ 厳しいお声、お褒めのお言葉それら全てを公平・平等に採否決定 ■ 改善策を速やかに実施し、対応状況を公開 ■ 当社各部署、NSGグループと連携し、利用者ニーズを施設管理に反映 ■ モニタリングによる検証、PDCAサイクルの活用により継続的な改善を推進
<p>10. 個人情報の取扱・コンプライアンス</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 当社個人情報保護マニュアルの周知・徹底を図り、適切に運用 ■ 関係法令の遵守に関する規定類の策定と内部、外部研修を活用した職員教育の推進など、当社全体でコンプライアンス体制を確立
<p>11. 環境保護の取組・社会貢献活動の実績・地元団体の活用・ワークライフ・バランス等を推進する取組</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 新潟市の宝である自然豊かな福島潟のほとりにある宿泊施設として、その景観の維持、さらなる美化を念頭においた各種事業、維持管理を実施 ■ 職員には、持続可能な開発目標（SDGs）についての理解を深めさせ、日常でのムダ・ムリ・ムラのない業務、省エネルギーを意識した管理運営を行うことで、環境保護に少しでも貢献するよう意識付けを行うとともに、経費削減にも寄与 ■ 新潟市が目指す「田園と都市が織りなす、環境健康都市」についての施策への理解を深め、新潟市地球温暖化対策実行計画を取り入れた各種取り組みを実行 ■ 企業の社会的責任（CSR）の精神のもと、当社及び菱風荘が社会に対して果たす意義や役割を認識し、どのような社会貢献ができるか、地域に対しどのような還元ができるかを常に考え活動 ■ 障がい者や高齢者などの社会活動を支援、社会参加を積極的に推進 ■ 歩道の草取り、AEDの貸し出し、上古町清掃、献血推奨、農家支援、キャリア教育授業

水の公園福島潟菱風荘指定管理者収支計画の比較(令和4年度分)

■収 入

(単位：千円)

項目	愛宕商事株式会社 (選定者)	<参考> 令和2年度 収支報告
新潟市からの指定管理料(委託料)	4,220	4,250
〃 新型コロナウイルスの影響による補填		1,932
指定管理業務に伴うその他の収入	30	20
利用料金	13,486	7,976
自主事業収入	5,082	1,355
収入合計	22,818	15,533

■支 出

(単位：千円)

項目	愛宕商事株式会社 (選定者)	<参考> 令和2年度 収支報告
人件費	11,444	9,845
保守管理費	5,259	5,038
その他管理費	3,139	2,794
自主事業費	4,072	833
支出合計	23,914	18,510