

「ふるさと江南区宅配便」実施報告書

1 目的

コロナ禍で不安や我慢を強いられ、県外で生活する大学生等に向けて、協賛企業や江南区に住む保護者等との協働による物資の送付を通して、「ふるさとを思い出してもらおう」、「家族を思い出してもらおう」、「地元をさらに知ってもらおう」など、ふるさと江南区の魅力を再認識してもらうことにより、関係交流人口の拡大や大学生等のUIターン等につなげる。

2 実施概要

○本事業の趣旨に賛同していただいた企業・団体から、以下の商品やサービスをご提供いただいた。

協賛企業・団体	寄贈品
亀田製菓株式会社	柿の種・サラダホープ・ハッピーターン
亀田ライオンズクラブ	江南区の風景画ポストカード・アンプティパルファンのクッキー詰め合わせ
サクラパックス株式会社新潟本部	梱包用のダンボール
株式会社関根製作所	マスク
株式会社第一製品流通	梱包作業及び配送拠点までの出荷
株式会社鳥梅	にいがた地鶏カレー
新潟市農業協同組合	新米
新潟みらい農業協同組合	新米
丸榮製粉株式会社	にいがたの小麦畑もちっとうどん
山崎製パン株式会社新潟工場	6種のフルーツケーキ・ごろごろとしたりんごのパイ・バター香るふんわりバームクーヘン
五十嵐建設工業株式会社・株式会社東日本福祉経営サービス	マスク

その他、企業パンフレットやふるさと江南区卓上カレンダーを同封した。

○10月27日（水）に「ふるさと江南区宅配便 物資等の贈呈式」を開催し、協賛企業へ、感謝状を進呈した。



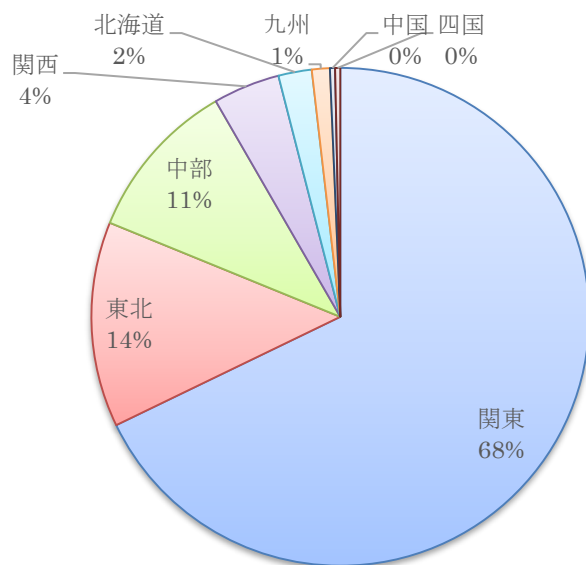
寄贈いただいた物資



贈呈式

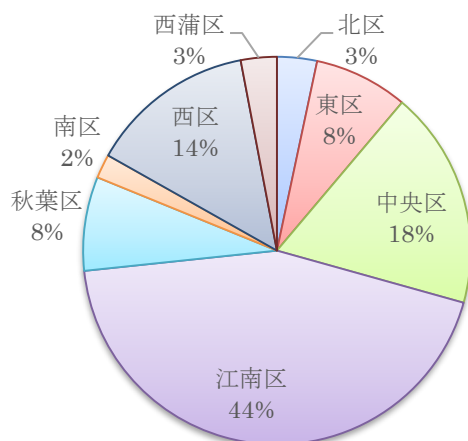
○県外で生活する大学生等に向けて、「ふるさと江南区宅配便」を10月末発送し、11月中旬までに600人に届けられた。

配送先学生居住地



北海道 13
東北 80 (青森 1、岩手 4、宮城 31、秋田 11、山形 19、福島 14)
関東 407 (茨城 14、栃木 10、群馬 20、埼玉 49、千葉 41、東京 177、神奈川 96)
中部 63 (富山 5、石川 16、福井 4、山梨 5、長野 15、岐阜 2、静岡 8、愛知 8)
関西 26 (京都 16、大阪 7、兵庫 3)
中国 2 (山口 2)
四国 2 (徳島 1、高知 1)
九州 7 (長崎 3、大分 2、宮崎 1、沖縄 1)

帰省先居住地



北区 20 / 東区 47 / 中央区 109 /
 江南区 264 / 秋葉区 47 / 南区 12 /
 西区 83 / 西蒲区 18

○送付した学生から Web アンケートを 31 件回収した。(別添資料 1-2「ふるさと江南区宅配便」学生アンケート結果&保護者等からの感謝の声)

3 成果

○学生アンケートには感謝の言葉のほか、「地元で就職したい」「新潟を感じる事ができた」等、本事業の目的に合致した回答も多数あった。

○Web プレスリリースにより、本事業の取り組みを全国に PR することができた。(別添資料 1-3「ふるさと江南区宅配便」に関する WEB プレスリリース広告効果)

今後の課題

○保護者からの申し込みについて、当初予定していた送付対象者は「江南区出身学生」だったが、広報の不足により、満足な申し込み数を受けられなかった。対象者拡大後も江南区内から 10 名程度の申し込みがあった。締め切り後に事業を知り申し込みできなかったとの連絡があった。