

令和5年度 江南区魅力発信プロジェクト実行委員会

事業報告書

(事業期間：令和5年5月17日～令和6年3月31日)

1. 実行委員会の開催実績

第1回 (R5.5.17)

- ・令和4年度事業報告、決算について
- ・令和5年度 of 取組事項、スケジュール、予算について

第2回 (書面開催)

- ・「ふるさと江南区宅配便」 of 実施について
- ・「ふるさと新潟サロン feat.江南区」 of 実施について

第3回 (R6.3.4)

- ・「ふるさと江南区宅配便」実施報告
- ・「ふるさと新潟サロン feat.江南区」実施報告
- ・「新潟ハーフマラソン2024」 of 実施について

2. 主な取組事項

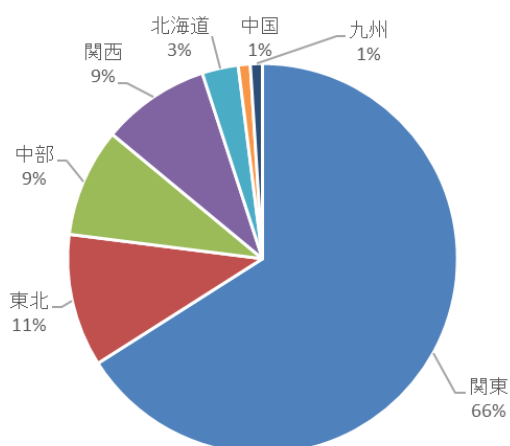
(1) ふるさと江南区宅配便

【内容】

県外で生活する大学生等に向けて、江南区 of 魅力再認識及びUターンに繋げるため、協賛企業から集めた物資を100人に送付した。

協賛企業・団体	寄贈品
五十嵐建設工業(株)、 (株)東日本福祉経営サービス	コシヒカリ新米 2kg
NPO法人環境パル21、 中宮機業(有)	亀田縞ペンケース 1個
亀田製菓(株)	亀田 of 柿の種 1袋、サラダホープ 1袋、 ハッピーターン 1袋
サクラパックス(株)	郵送用段ボール 1箱
(株)第一製品流通	梱包、発送作業
(株)鳥梅	にいがた地鶏カレー 1個
(株)新潟ケンベイ	新潟県産新之助ごはん 150g×3パック 2セット
丸榮製粉(株)	新潟拉麺セレクション 麵屋奥右衛門 塩白湯麵 2袋
山崎製パン(株)新潟工場	ケーキドーナツ 1袋

配送先学生居住地



北海道 3

東北 11 (青森 1、岩手 1、宮城 3、秋田 1、山形 1、福島 4)

関東 66 (栃木 2、群馬 2、埼玉 10、千葉 5、東京 26、神奈川 20)

中部 9 (石川 3、福井 1、山梨 1、長野 4、静岡 1)

関西 9 (滋賀 1、京都 6、大阪 1、兵庫 1)

中国 1 (岡山 1)

四国 0

九州 1 (宮崎 1)

【成果】

- 「就職で戻りたい」「地元を思い出すことができた」等の反応から、物資の送付は魅力の再認識という点で一定の成果がみられた。
- アンケート回答率の低さ（12%）や、以前に送付した学生が多かったことから、学生にとって、大変な状況下でのありがたさや新鮮味が薄れているとも捉えられた。
- 一層の U ターン促進や地元の魅力再発見に繋げ、「貰って嬉しい」以上の価値を生み出すため、「ふるさと新潟サロン」等の若者が関わるイベントとの関連付けを行うなど、新潟市への U ターンを希望する学生を積極的に呼び込むような仕掛けを作っていきたい。



(2) ふるさと新潟サロン feat. 江南区

【内容】

県外在住の江南区(新潟市)出身学生同士の交流や仲間づくりの機会を創出するとともに、地元の魅力を再認識・新発見してもらうことで、「地元で就職したい」という意識向上に繋げる目的のもと、座談会を実施し、その後、サッカーの試合観戦を行った。

【成果】

- 参加者より「先輩 U ターン者の話が参考になった」という声が多数あり、座談会が将来について考えるきっかけになったことが伺えた。
- 交流会やサッカー観戦を通して参加者同士が交流する様子が見られ、同郷の仲間づくりに繋がった。



(3) 「新潟ハーフマラソン 2024」における江南区 PR

【内容】

市内外から多くの人々が参加する「新潟ハーフマラソン」を盛り上げるとともに、江南区の魅力を PR するため、撮影スポットの設置と、江南区の特産品（藤五郎梅・梨・越後姫）を使用したドリンク等の提供を行った。

【成果】

多くの参加者がブースに来場し、盛況であった。江南区の特産品の PR だけでなく、ハーフマラソンを盛り上げることにも貢献できた。

