

江南区魅力発信プロジェクト 若者参加型イベントについて(案)

1. ふるさと新潟サロン

趣旨

- 江南区(新潟市)の魅力の再認識・新発見できる取組を実施し、若者が「地元で就職したい」「地元に戻りたい」という意識の醸成や関係交流人口の拡大、Uターンの促進に繋げる
- 市内及び首都圏での江南区をPRする取組により、県内外へ区魅力を発信する

開催日

9/28(土) または 29(日)

内容

○プログラム

- 第1部 新潟での暮らしに関する座談会
- 第2部 サッカー観戦(川崎F vs アルビレックス新潟)

○お土産

江南区の特産品やその加工品、区内事業者の商品をプレゼントする

会場

等々カスタジアム(東京駅から電車とバスで45分)



Uターン経験者との座談会(昨年の様子)

対象

- 県外在住で新潟市出身または新潟市に通学・居住の経験がある18歳～39歳
- ※応募多数の場合は江南区関係者を優先して選定

定員

20名程度

2. 区の特産物PR

趣旨

- 江南区の特産物やその加工品、伝統工芸品を首都圏でPR、販売することで、区魅力を全国に発信する。
- 江南区(新潟市)出身の若者からPRに関わってもらうことで同郷の仲間同士での親睦を深めるとともに、区内事業者との交流を通して地元で働くことについて考えを深めてもらう。

開催日

10月～11月

内容

○プログラム

- 第1部 区の特産物やその加工品のPRブース運営
 - 第2部 PRしたものを食べながら交流会
- 区内農家や加工業者に出展協力を依頼し、新潟で働いたり暮らしたりすることについての話に加わってもらう。

会場

- ・新潟県アンテナショップ(THE NIIGATA、ブリッジにいがたなど)
- ・ファーマーズマーケット(渋谷区くみんの広場、イケ・サンパーク、丸の内行幸マルシェなど)

広報

- ・各大学キャリアセンター経由で広報(新潟県庁大学・私学振興課に協力依頼)
- ・鮭プロメンバーに広報(新潟日報に委託) ・区内高校の部活OB・OG経由で広報
- ・区役所だより ・新潟市LINE公式アカウント ・ふるさと回帰支援センターでのチラシ設置
- ・ふるさと江南区宅配便申し込み者への情報発信



区の特産物PRブースの出展(イメージ)

定員

5名程度(報酬あり)

年間スケジュール

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
イベント①			企画・準備			参加募集	●開催(9/28 or 29)					
イベント②					企画・準備			参加募集	●開催			