

葛塚小学校



<p>【20の作戦】とは・・・</p> <p>オリジナルスイーツの発売に向けて、話し合っ て決めた作戦を20にまとめました。「オリジナルシ ール」「オリジナルCMソング」などがあります。</p>	<p>【しるきーも】とは・・・</p> <p>H28年11月、北区産さつまいもの新ブランド が誕生。名前は「しるきーも」。とっても甘くて、 新しいような上品なめらかなさが特徴です。</p>
--	---



葛小プロ ジェクト

The KUZUSYO Project

北区葛塚を、新しい特産物のさつまいもで盛り上げようとする人たちが子どもたち
に呼び掛けた。

「北区産シルクスイートは、第2の特産になれる。私たちと一緒に、やらないか」
試食しながら子どもたちは言った。
「こんなに甘くておいしいさつまいもだったら、きっとトマトに次ぐ北区第2の名産
になる。」
子どもたちは、呼び掛けに二つ返事で応えた。苗植えからプロジェクトを始めた。

収穫を迎えた秋、想像以上の豊作に喜びの笑みを浮かべ、子どもたちは言った。
「こんなに立派なさつまいもが採れたのは、ここ（北区）が自然に恵まれている証。
このさつまいもを使ってスイーツを作って、北区の自然の豊かさをアピールしよう。」

子どもたちは、収穫したブランドさつまいも「しるきーも」を使ったオリジナルの
スイーツ作りに取り組んだ。そして、投票で決定した四つのスイーツを商品化し、「20
の作戦」を立てて勝負に出た。



「夜空に輝く月や星のよ
うに、葛塚の代表としてか
がやいてほしい」という願
いを込めて、星形や月形を
加えたデザインにしまし
た。さつまいもとチョコ
レートの相性抜群の美味し
さを味わってほしいです。



外側は、しるきーもと相
性抜群のチョコレート味
の生地にしました。米粉の
もちもち感と、中のしるき
ーもあんの絶妙なハーモ
ニーを味わってほしいです。
アクセントに、いちごジャ
ムが入っています。



しっとりとしたクッキー
の中に、金色の甘いしるき
ーものあんが入っています。
クッキーの色を茶色っぽく
して「土」に見立てることで、
土の中からしるきーもが出
てくる感じをイメージして
作りました。



茶色のところは、福島県
で有名なオニバスの花を、
黄色いところは北区名産の
お米をイメージしました。
マドレーヌを、さつまい
も「しるきーも」の形に表
しました。これ1つで、北
区の名産を味わえます。



・ステキなプロジェクトに感激しました！とてもよい企画でした。とても美味し
た。Thank you！葛小6年生のみなさん。（大阪府）

・しるきーもを使った色々なアイデアスイーツと出会って楽しさが増えました。
103種類のかわいらしいキャラクターにも和みました。（長岡市）

・苗植えから収穫、そして商品化・販売・・・本当に驚きました！皆さんのすばらし
い取組は、北区葛塚を活性化させる大きな力になったにちがいありません。この
学習で体験したことを生かして、中学校でもがんばってください。（新潟市）

たくさんのアンケートが
寄せられました！