

広 報

市民の中に入る様にPRする

広報を工夫する 8月1日の「水の日」を利用して一般の人向けの広報の徹底を図る

知らせる・知ってもらうことを工夫する
テーマを絞る (安全・美味・限度)

水の安全性をもっとPRしては
今は水の安全は、市民の皆さんはとても気になる所だと思うので、例えば水先案内のスペースを増やすとか、新聞へ安全性の記事を定期的に掲載せるとか、何らかの方法でもっと伝えていくのはどうかと思いました

広報...幼児からの家庭排水等の教育

知らせる・知ってもらうことを工夫する 水先案内等のPR資料は、視覚化、簡略、平易に

知らせる・知ってもらうことを工夫する 美味しさ等は他都市等の比較を入れる

水道局をもっと身近に感じてもらう
水は生活ととても密着しているけれど、水道局や浄水場などは通りがかるだけで、割と深くは知られていないように思いますので、もっと親しみをもってもらえる様にイベントや見学開放日を増やすのはいかがでしょうかと提案します

知らせる・知ってもらうことを工夫する
浄水場などの開放を(市民公園化・避難場所)
(事業概要の大パネル展示)

安 全

水道水の安全確保
原発事故の対応策を構築していただきたい
取水源：信濃川・阿賀野川の下流
原発の存在：柏崎刈羽原発1～7号機、世界一の発電量

放射性物質対策
現状をもっと公開
(新潟市がイニシアチブを)

防 災

昨年の大災害以降も起きている地震に備えて、新潟市民も災害時にどこへ行けば水道水の供給を受けられるのか知っておく必要があると思います。首都圏など大都市では、公園が即、供給施設になるような様式をとっているようですが、私たち市民も万一の時は安心して水を求められる場所 or システムは準備されているのでしょうか？まだならば市内に多くある公園がやはり有力な候補地ではないでしょうか？

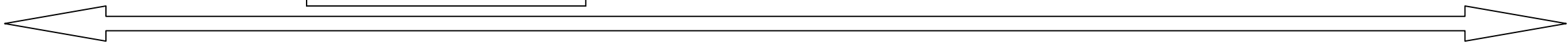
防災に対する取組みを強化
出前講座として町内で行われる
防災活動に水道関係者が参加

災害時に備えて
マンションや高層ビルの多い
地域で停電時の対策をする
(直結管の水道栓の確保)

水を守る事に専念してもらいたい
水道事業の現在(市単独)維持を進める

水の販売に力を入れたら(広報費用への支援など)

モニター経験者を応援隊にして支援組織を作る



早期実現

スピード

順次実現

B班

環境

水と環境のエコロジー
他機関との連携をしてほしい

広報

水道事業をPRする冊子について

貯水池など映画やTVのロケーションとして提供しPR活動をする

水道局の開放日を増やす(水道局について、より多くの人に知ってもらう)

情報公開

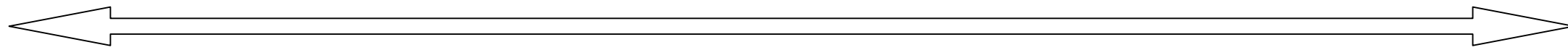
震災が多いので放射性物質に関する情報等の公開

浄水汚泥が教えてくれるもの
天日乾燥と機械乾燥

災害

施設・設備の即応化

現給水体制の維持と
的確な運用



早期実現

スピード

順次実現

下水道

下水道環境のいち早い普及推進
市の取り組みを広くPRし理解してもらう

汚染源
原水（河川水）の汚染源や汚染対策監視

安心安全

施設の安心安全
・古くオウム～各地の浄水場で監視
・不審者の侵入等、万全ではないのでは？
・放射性物質の数値については？

浄水場の防犯
侵入防止

防災
震災対策・洪水・津波

水質管理

検査体制の見直し・一極集中化
各浄水場で最小限の検査はできないか

他市町村関連施設の連携
浄水場、浄化センターとのデータ共有

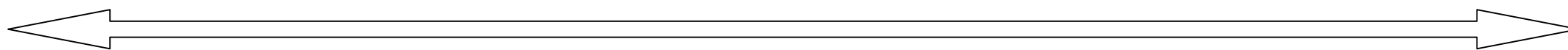
広報

新潟市の水道が他の水道局と比べて良い点はもっとPRする

震災で起きている問題点
・耐震管整備等の進捗状況と目標提示

個人でやらなければいけない事
・生活を質素なものに
・家族で話し合う（今までもこれからも）
・節水のすすめ

防犯・防災
・水質管理センターの充実化
・水先案内の有効活用
・下水道の充実



早期実現

スピード

順次実現

事業運営

安全でおいしい水の供給のために水道事業の健全な継続を望みます

各種整備が26年度末完成を目指して急ピッチで進んでいるが、地盤や架橋については未調査や未知の部位があると思われる。施行中でも追加や工期等柔軟な管理と補正予算を投じて後日に悔いを残さないよう、お願いします。

広報

マイボトル（水やお茶）の推奨 ペットボトルを買うよりいくらお得か？

水道局の広報の件
詳しく書いてほしいのではなく、知らない人が見ても解るように広報に載せてほしい（解る人が解るようになっている場合がある）

上手な節水方法のPRを
新潟市の平均は年間20 m³（4人家族）と聞いているが？

水道週間があり、毎年それにちなんだイベントがありますが、もっと盛り上げて欲しい。CMやPRが足りないのでは（ガス展の盛り上がりより）地味どころか分からない人もいる

水道事業のガイドライン指標の比較にひと工夫を
現在...政令都市平均との比較
提言...合併で規模が大きくなった長岡市・上越市・妙高市等を比較の対象に

マスコットキャラクターがあるにはあるが目立たない。ゆるキャラが全国的に流行っているので今一度、老若男女が関心を抱くキャラクターを発掘してもらいたい

浄水場や下水処理場などの見学会
（水先案内での誌上公開）

インターネット上でのアンケート調査
（回答は選択式・記述式等、抽選でプレゼント有りなど）

← 早期実現

スピード

→ 順次実現