

平成26年度水道モニター 新潟市水道事業への提言

	目 的	提 言
1	災害対策	防災訓練に水道局も出て、市民にもっと防災をアピールし、防災意識を醸成させてほしい。また、異常気象による被害が多くなっていますが、政令市となった新潟市の対応策や他県への応援などももっとPRしてはどうか。
2	災害対策	耐震水道管への入れ替え工事の件を広報してください。
3	災害対策	公共施設に防災井戸を設置して欲しい。
4	安定した水の供給	市民に「水まわりの仕組みがどうなっているか」など給水知識や水まわりのトラブル防止法や漏水時の止水方法などを周知してはどうか。
5	安定した水の供給	男性、お年寄り、幼い子供さんにも節水を周知させる広報として、節水への（PR活動）意識付けを水先案内に掲載してはどうか。
6	安定した水の供給	安全第一ということのPRをもっとしてはどうか。 水質検査の体制、結果、比較など、水の安全性への意識付けを継続的に水先案内に掲載してはどうか。
7	安定した水の供給	陥没しない水道メーターボックスを開発して欲しい。
8	安定した水の供給	塩素の人体に与える被害は微量たりとも正確に知りたい。
9	水道事業のPR	水先案内のイラストは、かわいいと思う。好きなイラストです。家族の暖かさが伝わっている。
10	水道事業のPR	イベント会場でのウォーターバーは良い広報だと思います。
11	水道事業のPR	ウォーターバーを大きいイベントだけでなく小さいイベントにも出展してみてもどうか。
12	水道事業のPR	水先案内は毎回見えています。Q&Aはとても良いと思います。
13	水道事業のPR	シティマラソンの機会に広報してはどうか。
14	水道事業のPR	水道の仕組みなどの教育（考える機会）は大切に続けてほしい。 子どもが小4で水道のことを勉強してきたが、4年生だけではなく、幼稚園からとか、長いスパンで勉強できるのもいいかなと思う。また、主婦でも水道水のことをよく知らない人も多い。主婦向け（サークルや市民講座）の出前授業もあって良さそうだ。
15	水道事業のPR	水先案内などで高齢者対象の広報もして欲しい。
16	水道事業のPR	「柳都物語」のラベル部分に水太郎の文字や広告を入れて広報してはどうか。また、季節ごとに内容を変えてもっと積極的にPRしてはどうか。販売場所も拡大してはどうか。
17	水道事業のPR	公共施設との抱き合わせ活動を展開してはどうか。 たとえば・・・市役所で「水を売る」「水道がある場所で貼物をしてPR」や逆に水道局でも市の配布物を置くスペースを設ける
18	水道事業のPR	水道施設のPRをしてはどうか。 ・浄水場等施設のPR ・耐震化の進行状況や地震、火災等への対応など。

19	水道事業のPR	水道事業の流れをわかりやすく水先案内へ掲載して欲しい。また、各水系毎の水質協議会の簡単なPRや協議結果、水道経営審議会の結果、意見などを簡単に水先案内へ掲載して欲しい。
20	水道事業のPR	水太郎の認知度UPのため、着ぐるみをイベントで活用してはどうか。
21	水道事業のPR	水先案内の表紙に水太郎を入れてはどうか。
22	水道事業のPR	水道局公用車に水太郎の大きなステッカーを貼りPRしてはどうか。
23	水道事業のPR	職員のネームプレートを大きくし、水太郎を入れる
24	水道事業のPR	新潟水道検定を実施してはどうか。
25	水道事業のPR	水先案内にクイズを掲載し、その特典として柳都物語を差し上げてはどうか。賞品の柳都物語は、最寄りの保管場所へ引き取りに来てもらってはどうか。
26	水道事業のPR	柳都物語を県議会・市議会の会議等で使ってもらってはどうか。
27	水道事業のPR	水先案内の愛読者UP策として、配布部数（30万部）のうち読んでいる人がどのくらいいるのか調査してはどうか。
28	水道事業のPR	水先案内に切り取り線を付けて保存用ページを作ってはどうか。
29	水道事業のPR	下水道事業とイベントで合体してはどうか。
30	水道事業のPR	水質管理センターで体験したろ過実験を小学生に体験させてあげたい（出前授業） <ul style="list-style-type: none"> ・川の水とのちがいを ・どれほど水道水に手がかかるのかすごくよくわかるから
31	事業運営	政令指定都市のうち、供給単価が安い方から3番目という事をもっと大々的に市民にPRし、政令市全体の水道PRと各区又は浄水場単位の動きのPRをしてはどうか。
32	事業運営	水道を生かして雇用の創出はできないか。
33	事業運営	検針を無人化できないか。
34	下水道事業	雨水利用の促進をしてほしい。市庁舎などの雨水を利用しての小規模発電設備は可能か。
35	下水道事業	下水道のマニオールのふたをカラー化してはどうか。