

回 答 書

「国際湿地都市 NIIGATA」プロモーション業務委託 受託候補者選定プロポーザル実施要項に基づき、質問事項について下記のとおり回答いたします。

| No | 質 問 | 回 答 |
|----|---|---|
| 1 | 別紙 1: 仕様書の「3 業務の内容 ②業務内容」に、「制作したランディングページ (HTML データ) については、「新潟市 潟のデジタル博物館」サイトと同じサーバーに格納する。」とありますが、独自ドメインの取得は必要でしょうか。 | 独自ドメインは、取得不要の予定です。 (「新潟市 潟のデジタル博物館」 https://www.niigata-satokata.com/ のドメインを使用予定) また、「潟を楽しむ」ページのリニューアルをベースに考えています。 |
| 2 | 別紙 1: 仕様書の「3 業務の内容 ②業務内容」に、「そのほか、ランディングページにはカレンダー形式のイベント情報を掲載すること。(掲載するカレンダーは「TimeTree」の活用を想定。)」とありますが、カレンダーの管理は受託者で行うのでしょうか。また「TimeTree」の利用は必須でしょうか。 | 今年度、本市広報課が運営を開始した「TimeTree」 (https://www.city.niigata.lg.jp/shisei/koho/sonotakoho/timetree-event.html) で、新規カレンダーを作成の上、そのカレンダーの埋め込みを想定していますので、「TimeTree」利用は必須予定です。 現状、各々の「潟」関係者が発信しているイベント情報等を集約したカレンダーとする予定のため、カレンダーの管理は市側で行う予定です。 |
| 3 | 再委託に関し記載がありませんが、弊社では業務の一部を再委託にて実施する想定でございます。あらかじめ提案書にて記載し、市にご確認いただく事で問題無い認識でよろしいでしょうか。 | その通りです。 |
| 4 | 仕様書 3-(2)プロモーション動画の制作について 「動画の制作は、市からの素材提供による、編集・加工作業を基本とし、本市が提供する映像 や写真をもとに 15~20 秒程度の短尺動画を制作する。」とあり、 提供動画イメージ例として、下記 2 点 ・ WETLAND CITY NIIGATA と 16 の潟 https://www.youtube.com/watch?v=OHMX2tgkupc | 「新潟市 潟のデジタル博物館」で使用している画像・動画素材のほか、以下外部サイト運営者と調整の上、素材提供を受ける予定としていますが、素材によっては提供できない場合がありますのでご了承ください。 【外部サイト】 ・水の駅「ビュー福島潟」公式 HP ・とやの物語 ・TOYANOGATA.jp ・VR 佐潟センター「みんなのさかた」 |

| | | |
|---|---|--|
| | <p>・とやの物語の映像教材</p> <p>https://toyano-monogatari.com/news/movie/をご提示いただいているが、このほかに使用可能な素材はあるのでしょうか。</p> <p>ある場合、映像企画の内容に関係する為、閲覧はできますでしょうか。</p> <p>もしくは、閲覧できるサイトまたは URL の情報提供をいただけますでしょうか。</p> | <p>・新潟市公式観光情報サイト「旅のしおり」</p> <p>・「にしかん観光情報サイト」</p> |
| 5 | <p>来年度以降のランディングページ更新は先方様で更新していく想定でしょうか。</p> | <p>本市側での更新を予定しています。</p> <p>※ 必要な改修は都度発注</p> |
| 6 | <p>「潟のデジタル博物館」サイト制作業者様との連携は可能でしょうか。</p> <p>※「新潟市 潟のデジタル博物館」サイトと同じサーバーに格納する、とある為。</p> | <p>可能です。</p> <p>制作したランディングページ格納にあたる改修費用等について、「潟のデジタル博物館」サイト制作業者含めた打合せを予定しています。</p> |
| 7 | <p>プロモーションで利用可能な SNS の各種アカウントをお教えてください。</p> | <p>LINE（新潟市 LINE 公式アカウント）、Facebook（新潟市里潟研究ネットワーク会議）、YouTube（新潟市公式「新潟シティチャンネル」）</p> |