

ぼくも

わたしも

# みんなが消費者!

社会をかえるエシカル消費



だれでもできる 人にまちに地球にやさしい思いやり消費

〈このハンドブックの内容は、次の学習とつなげて学ぶことができます。〉

はじめに エシカル消費が社会をかえる! ④

レッスン1 みんなが消費者 ⑥  
◎消費者ってだれのこと? 小学生は?

レッスン2 消費行動と社会の関係 ⑦  
◎エシカル消費(買い物)で社会はかわる?  
◎カレーの材料を買ってみる

レッスン3 エシカル買い物をしてみよう ⑧  
◎買う前に調べて考えて選ぶ  
〈遠足のおやつはフェアトレード〉  
◎エシカル買い物のお役立ちマーク・表示

レッスン4 暮らしの中のエシカル消費 ⑩  
◎やさしさと思いやりで世界はかえられる  
〈1.社会の問題を考える消費〉  
〈2.人を思いやる消費〉  
〈3.環境にやさしい消費〉  
〈4.地域を元気にする消費〉



レッスン5 なぜ、エシカル消費なの? ⑭  
◎みんなの未来はみんなですごくできる!

資料 エシカル消費と持続可能な未来の社会 ⑮  
◎持続可能な開発目標

- 家庭5年  
国語6年  
社会6年
- 社会3年
- 社会5年  
家庭5年  
家庭6年
- 国語4年  
家庭5年
- 国語4年  
社会6年  
家庭5年  
社会4年  
社会5年  
社会3年  
社会5年  
家庭6年
- 国語6年  
社会5年  
社会6年  
家庭5年  
家庭6年

- 「買い物の仕方について考えよう」  
「今、あなたに考えてほしいこと」  
「地球規模の課題の解決と国際協力」
- 「店ではたらく人と仕事」、「工場ではたらく人と仕事」
- 「これからの食料生産」  
「買い物の仕方について考えよう」  
「1食分の献立を立てて、調理しよう」
- 「ランドセルは海をこえて」(フェアトレードと関連)  
「買い物の仕方について考えよう」
- 「ランドセルは海をこえて」(フェアトレードと関連)  
「地球規模の課題の解決と国際協力」  
「買い物の仕方について考えよう」  
「ごみはどこへ」  
「環境をともに守る」  
「店ではたらく人と仕事」  
「これからの食料生産」  
「1食分の献立を立てて、調理しよう」
- 「今、あなたに考えてほしいこと」  
「これからの食料生産」、「日本の工業生産の今と未来」  
「地球規模の課題の解決と国際協力」  
「物を生かして快適に生活しよう」  
「私から地域につなげよう! 広げよう!」



※教科・学年・単元(題材)名は、ハンドブックの内容との関連を例示しています。また、道徳の学習でも関連付けて活用することができます。

はじめに

# エシカル消費が社会をかえる!

これからいっしょにエシカル消費を勉強していく明日ファミリーです。みんなよろしくね!



**あきちゃん**

小学校5年生の明るい女の子。  
読書が好きで将来は世界中を  
旅したい。



**ともくん**

元気いっぱい、テレビアニメ  
とゲームが大好きな小学校  
3年生。あきちゃんの弟。



**道子おばあちゃん**

2人のおばあちゃん。消費生活  
や昔のことをよく知っている  
やさしい物知りおばあちゃん。



お父さん



お母さん



おじいちゃん

学習に入る前に

## 「エシカル」って、どういう意味かな?



「聞いたことないし、ぜんぜん分からないよ。  
どういう意味なの?」

「エシカルって言葉は、やさしいとか思いやりって言いかえてもいいし、かしこいって  
言ってもいいのよ。エシカル消費って、やさしい消費、思いやり消費、かしこい消費、  
つまり『だれかのことや社会のことを考えて行う消費』のことね。  
これから、どんなエシカル消費があって、どんなエシカル消費ができるのか、いっしょ  
に勉強していこうね。」

※消費についてはレッスン1(6ページ)で学習します。



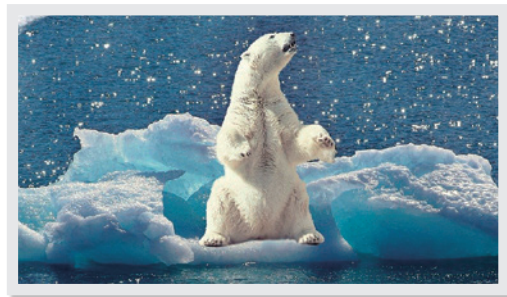
今、日本や世界には、さまざまな解決しなければならない問題があります。

Q

次の4枚の写真は、今、日本や世界が困っている問題を表しています。  
それぞれ困っていることは何でしょうか。



A 海にただようレジ袋



B 溶けた氷山の上のシロクマ



C シャッターの下りた店が並ぶ商店街なら しょうてんがい



D 売るためにごみを拾う子ども

Aの写真で  
困っていること

Bの写真で  
困っていること

Cの写真で  
困っていること

Dの写真で  
困っていること



写真のような問題を解決するには、どんな方法ほうほうが考えられますか。

A

B

C

D

**これから勉強していくエシカル消費は、社会をよりよくかえるための方法のひとつです。**

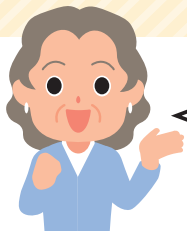
お金の使い方と買い物の仕方など=消費行動しょうひこうどうでは、日々の学習や体験たいけんの中で知ったことをいかして考え判断はんだんして選んだり使ったり捨てたりしています。そのときに貧しい人たちのことや学校へ行けずはたらに働いている子ども、環境破壊かんきょうはかいなど社会のさまざまな問題を考え、社会をよりよくかえることができる考え方があります。それは、今までの「安くてお得」「便利で快適べんり かいいてき」「みんなと同じ」などとはちがう考え方です。このハンドブックでは、人や地域、社会や環境を考えると選ぶことによって社会をかえられる「エシカル消費」について学びます。

考えよう

毎日の生活の中で、自分以外しいがいの他の人のことを考えてやっていることには、  
どんなことがありますか？

# レッスン1

## みんなが消費者しょうひしゃ 消費者ってだれのこと？ 小学生は？



ふたりは消費者という言葉を知ってるかな？



ぼくは知らない。



う〜ん、テレビで聞いたことがあったけど、どういう人？

Q

消費者は何をする人でしょう？



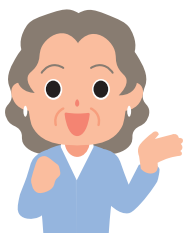
① ものを作る人



② ものを売る人

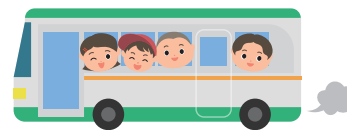
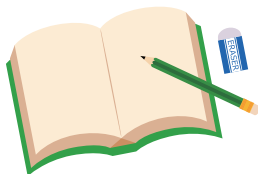


③ ものを買う人



せいかい  
「正解は③『ものを買う人』ね。」

「ふたりも学校で使うノートや遠足のおやつをお金をはらって買うことがあるでしょう。ほかにレストランで外食したり、バスに乗ったりお金をはらってサービスを受ける人もみんな消費者だよ。大人だけでなく**買う、使う、食べる、捨てるすべての人が消費者**なのよ。だから小学生のあなたたちも消費者になるよ。」



うん、よく分かったよ。  
ぼくも消費者なんだね。



うちは家族みんなが消費者だね!

☆ 買う、使う、食べる、捨てるなど日常生活におけるすべての行動が消費すること、消費行動です。

考えよう

日常生活の中で消費行動にはどんなことがありますか？

## レッスン2

しょうひ こうどう

かんけい

# 消費行動と社会の関係

## エシカル消費(買い物)で社会はかわる?

まず買い物で、  
エシカル消費を考えてみようね。  
きょうの夕食の買い物ゲームを  
してみようよ。



おもしろそう!  
カレーライスが  
いいな。



じゃあ、  
5人分の材料で  
考えようね。










### <カレーライス材料5人分>

ぶた肉250グラム ジャガイモ3こ にんじん1本 ※たまねぎ1ことカレールー1箱は家にある

500円の予算でカレーの材料を買ってみよう!

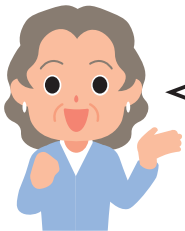
買うものを選んで( )に金額を計算しよう。



北海道産 じゃがいも	北海道産 じゃがいも	新潟産 じゃがいも	新潟産 にんじん	千葉県 にんじん	国産ぶた肉	カナダ産 ぶた肉
						
1こ35円 ( )	1ふくろ(5こ) 145円 ( )	1こ40円 ( )	1本45円 ( )	1本35円 ( )	250グラム 320円 ( )	250グラム 245円 ( )
						合計( )

### 選んだ理由

◇ふたりが選んだのは、北海道産じゃがいも3こ、千葉県にんじん1本、  
カナダ産ぶた肉250g、合計385円です。



にんじんは新潟産と千葉県、  
じゃがいもは北海道と新潟産、  
ぶた肉は国産とカナダ産があったけど、  
どっちを選んだかな?



ジャガイモは北海道、  
にんじんは千葉県、  
肉はカナダだよ。  
だって安くお得なもの。

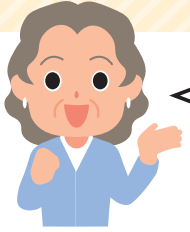
☆国産や地元の商品を選ぶことは地産地消になります。地産地消は、社会をかえるエシカル消費のひとつです。地産地消は地元の農家が喜び、品物を運ぶ距離が短くなり運ぶときに出る二酸化炭素が少ないなど、社会によい影響をあたえる消費行動です。

調べよう

地産地消の農産物を買える店はどこにあるでしょうか?

## レッスン3

# エシカル買い物をしてみよう 買う前に調べて考えて選ぶ



こんどは社会をかえる  
エシカル買い物をやってみようね。  
まず、どうやったら上手に買い物が  
できるか考えようね。



うん!  
でも、どうすればいいの?  
ぼく、あんまり買い物  
したことがないし、よく分からないよ。

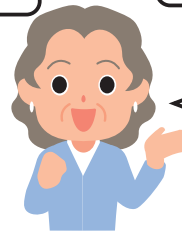
そうね、買い物はお金をはらってもものを買うのだから、  
まずむだづかいをしないようにしないとね。  
それから、エシカル買い物にはいつもの買い物とは  
**ちがう選び方**があるのよ。  
もうすぐ遠足だから、遠足のおやつを  
エシカル買い物することにしてみましょうか。



おかあさんが、  
遠足のおやつは  
自分で買っていいって  
言ってたから、ちょうどいいね。



チョコレートとジュースを  
買いたいけど、  
どうやって選べばいいの。



チョコレートをかうなら、  
**フェアトレード**のチョコレートが、  
エシカル買い物になるのよ。

※フェアトレードは「公正な取引」。

※11ページ「くらしの中のエシカル消費 1、社会の問題を考えるエシカル消費」で学びます。

Q

遠足のおやつを買う前に考えることはどれですか？

- ①買う目的 ②どこで買うか ③予算はいくらか ④好きなもの  
⑤買うものを選ぶための情報(チラシ、CM、口コミ、ネット) ⑥値段 ⑦メーカー ⑧だれが作ったか  
⑨どこで作られたか ⑩はらったお金は何に使われるか ⑪使ったあとに3Rできるか  
⑫ごみの分別 ⑬友だちと同じもの ⑭前から買いたかった ⑮人にすすめられた(だれから) ⑯賞味期限  
⑰そのほか( )

買い物の前に  
いつも考えること

Q

①～⑰でどんなことを考えればエシカル買い物になるでしょうか？

エシカル買い物の  
ために考えること

※フェアトレードのチョコレートを買わなくても、チョコレートの包装紙を分別してきちんと捨てるのは、エシカル消費です。  
買い物以外のエシカル消費については12ページで学びます。

# エシカル買い物のお役立ちマーク・表示

商品にはさまざまなマークや表示があります。エシカル買い物をするとき役立つマークをさがしてみましょう。

<ヒント> ちさんちしょう かんきょうほご 地産地消、環境保護、フェアトレードなどに関するマークだよ。商品のうらを見よう。



古紙パルプ配合率100%再生紙を使用  
紙を100%再利用した商品



紙の再利用品



環境への影響が少なく環境保全に  
役立つ商品につけられるマーク



飢餓から救う。  
未来を救う。  
WFP  
国連世界食糧計画  
飢餓に苦しむ子どもたちに  
給食を届ける



フェアトレード(公正取引)



海の環境や生態系を  
守ってとられた魚

エシカル消費で  
世界中のみんなが  
幸せになれると  
いいね!



二酸化炭素を出す量が少ない車



新潟健康づくり  
応援食品の認定マーク



農薬や化学肥料を  
使わずに育てた作物



物流において  
二酸化炭素排出量の  
少ない鉄道貨物輸送を  
利用している商品



森林を守りつつ  
作られた木材製品や紙製品



オーガニックコットンである  
こと、加工過程でも  
環境負荷が少ない



家電製品の  
省エネレベルを  
示す表示

調べよう

上のマークがついた商品にはどんなものがあるのでしょうか?  
他にどんなマークや表示がありますか?



## レッスン4

# くらしの中のエシカル消費

## やさしさと思いやりで世界はかえられる



ふたりは  
エシカル買い物してみて、  
何を思ったかな？

そうよ。エシカルってやさしいとか思いやりって、  
言ってもいいのだけれども、それはあなたたちが大人になっていく  
これからの世界を変えていく「魔法のこぼれ」になるわね。  
みんなでエシカル消費をすれば、  
日本や世界で困っていることをなくしたり改善したりできるのよ。



エシカル買い物ってなんだか  
むずかしそうだと思っていたけど、  
そうでもないんだね。

## エシカル消費は「消費者=みんな」で、できるやさしい消費行動

今、日本や世界で問題になっていることには、どんなことがありますか？



「学校でゴミを出さないようにとか、給食を残さないようにって言っているよ。  
ゴミはみんなの問題だね。」

「テレビで貧しい人たちのことをよく言っているよ。病気になっても  
医者に行けないとか、食べる物が無い人が世界中にいっぱいいるんだって。」



「農家の人たちは、安い農産物が海外からたくさん入ってくるので、  
せっかく作っても国産は高いから思うように売れないって言っていたわ。」

## 日本や世界の問題を考えて選ぶエシカル消費

### 1 社会の問題を考える消費

まず  
貧しい人たちや学校へ行けない子どもたちのことを考えて  
フェアトレード商品を選ぶなど。

### 2 人を思いやる消費

しょう  
障がいのある人が自立できるように、障がいのある人が作った商品を買うなど。

### 3 環境にやさしい消費

ちきゅうかんきょうほご おんだんかぼうし  
地球環境保護、温暖化防止のために紙やプラスチックなどリサイクル商品を選ぶ、  
マイバッグを使用するなど。

### 4 地域を元気にする消費

ちいきかつせいカ さんぎょう おうえん ちさんちしょう  
地域活性化、地域の産業保護、地元農家を応援する地産地消  
被災地の商品を買って復興支援をするなど。

☆買い物は消費行動のひとつ。エシカル消費は、人や地域、社会や環境を  
考えて選ぶことによって社会をかえていける消費行動です。

考え  
よう

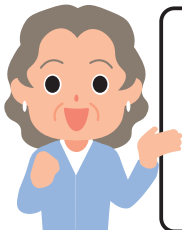
あなたや家族がもうやっているエシカル消費はありますか？  
それはどんなエシカル消費ですか？

## 1 社会の問題を考えるエシカル消費



遠足のおやつはフェアトレードのチョコレートを買ったよ。

フェアトレードのチョコレートはほかのチョコレートより高くてもいつもは買えないね。どうして高いの？



それはね、チョコレートの材料のカカオを作っている人に適正な賃金をはらい、その人たちのくらしがよくなるように考えて、チョコレートの値段を決めるからよ。

フェアトレードは、発展途上国の人々の生活をよくしていこうと考え出された公正な貿易・取引のことです。商品はチョコレート、バナナなどの食品や衣料品などがあります。マークがついている商品のほかに、生産者と直接取引している会社の商品などもあります。



フェアトレード商品の販売

働かなければならない子ども



←フェアトレード認証マーク

☆商品を選ぶときに価格だけでなく、だれがどこでどのようにして作っているのかに関心を持ち、貧困の解消をめざし、働いている人が生活していける賃金を払っている生産者の商品を選ぶことも、エシカル消費です。

☆フェアトレードが実践されている地域では、生産者収入が3倍になり、1日1回の食事が3回になった、子どもが働かずに学校へ行けるようになったなど、生活の向上が実現しています。

## 2 人を思いやる消費



障がいのある人たちが収入を得て自立した生活ができるように、障がい者支援施設で作られたおかしやパン、買い物袋などの手作り品などを買って応援できます。

調べよう

- ① フェアトレード商品にはチョコレートのほかに、どんなものがあるでしょうか？
- ② フェアトレード商品は、どんなところで売っていますか？
- ③ 障がいのある人がつくった商品には、どんなものがあるでしょうか？
- ④ 障がいのある人がつくった商品は、どんなところで売っていますか？

## 3 環境にやさしい消費



さいきん  
最近、マイクロプラスチックが  
問題になっているでしょう。  
どうして問題なのかな？

えーと、なんだっけ。



マイクロプラスチックごみが海へ流れて行って、  
魚がえさとまちがえて食べて死んだり、  
海の中に細くなったものがずっと残っていて、  
問題になっているんだよ。



Q

プラスチックは生活の中でいろいろなものに使われています。  
どんなものに使われていますか。

### プラスチック製品



「今のわたしたちの生活は、たくさんのプラスチック製品で  
便利になっているのよ。ペットボトルやおかしのふくろに  
マークがついているから、今度見てごらん。」



プラスチック製品は、使ったあとのごみがマイクロプラスチックのように、環境に悪影響をあたえる  
ことがあります。プラスチック以外の製品を選ぶこと、買うときは**3R(リデュース、リユース、  
リサイクル)**を考えて買うこと、きちんと分別をして地域のごみ捨てルールにしたがって捨てるこ  
ともエシカル消費です。

プラスチックは石油からできています。石油や石炭は「化石燃料」と言われ、自動車やバスなどの燃  
料やみんなが使う電気を作るためにたくさん使われています。化石燃料を燃やすときに出る二酸化炭  
素は、地球温暖化の原因となって、世界中で気候変動を起こして人々の暮らしをおびやかしています。

調べ  
よう

新潟市のごみ捨てのきまりを調べてみよう。  
(自分や家族がやっている3Rがありますか。それはどんな3Rですか?)

考え  
よう

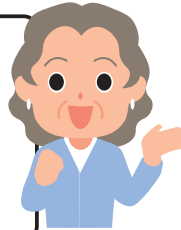
地球温暖化をふせぐために、どのようなエシカル消費ができますか?

## 4 地域を元気にするエシカル消費



地元ちいぎの農家の人たちが作っている新鮮しんせんな野菜やさいは、直売所で売っているの？

そうだよ。直売所の野菜は地元新潟の農家の人たちが作ったんだよ。地産地消せいさんちをすると、生産地せいさんちが元気になるわね。そして、農家をつぐ人も増えてくるといいね。



地産地消は環境にもやさしいのよ。新鮮しんせんだし、近くで作っているから店まで運ぶ距離きょりも短くて、車の出す二酸化炭素にさんかたんそも少ないんだよ。



直売所には新潟のおいしくだものもあるよ。デザートにこれも買いたいね。

### 1) 地産地消



コシヒカリ



季節の野菜



ぶた



地元の野菜

新潟市は政令市の中では農業がさかんな都市です。コシヒカリなどの米をはじめ季節の野菜やくだもの、ぶた肉や卵なども地元で作られています。JAの直売所やスーパーの産直コーナーなどには新鮮な地元の農作物が並んでいます。地産地消で地元の農作物を買い、新潟市の農業が衰退しないように、地元の農家を応援することもエシカル消費です。

### 2) 被災地支援

災害地や風評被害の地域の商品をかうことや観光は、復興支援になります。

### 3) 地元商店街で買う

近くにスーパーや八百屋さんのような店がなくて、車で買いに行けないお年寄りなど買い物に困っている人が増えています。大きな店だけでなく、地域の小さい店や商店街で買い物をすると、まちが元気になります。



調べよう

季節ごとの新潟の農産物には、どんなものがあるでしょうか？

## みんなの未来はみんなですぐできる！

ぼくもわたしも、みんなが毎日の生活の中で学んで考えて選んで買って使うことが、エシカル消費になります。選ぶときは値段や外見だけでなく、それを作っている人や、使ったあとのこと、地球環境や人間以外の生き物への影響などを考えることが、人に地域に社会に地球にやさしい消費=エシカル消費です。



今日、ふたりでエシカル買い物をしたよ！  
遠足のおやつに、貧しい国で学校へ行けずに働いている子どものことを考えて、フェアトレードのチョコレートを買ったんだよ。環境のことを考えてジュースは紙パックにしたよ。カレーのにんじんは新潟産を選んだよ。  
地産地消といって、農家の人が助かるんだって。  
お父さんもお母さんも、おじいちゃんも、エシカル消費をしようよ。



会社で飲むコーヒーをフェアトレードにするように言ってみよう。



今度からお母さんも新潟産の野菜を買うようにするわ。



お昼のお茶はペットボトルをやめて、急須で入れて飲むよ。



それじゃあ、わが家は今日からエシカルファミリーね。  
地球温暖化や貧富の差など世界が困っている問題をエシカル消費でかえていくことができるのよ。

エシカル消費に関する図書や新聞記事をさがしてみよう！

## エシカル消費は持続可能な生産・消費を実現します。

「安くてお得」や「便利で快適」など今までの価値観のほかに、人や環境へのやさしさや思いやりをもって選ぶ消費行動をしないと、地球環境が悪化して安心・安全に暮らせなくなったり、貧しい人たちは貧しいままだったり、地域の元気がなくなったりしていきます。

学んで考えて行動することが、今の、そして未来の社会のために必要になっています。エシカル消費は、その第一歩です。

考えよう

明日ファミリーがエシカル消費をしていくことにしたのは、なぜでしょうか？  
エシカル消費をしないと、未来はどんな社会になるとおもいますか？

# エシカル消費と 持続可能な未来の社会

エシカル消費は持続可能な開発目標と連動しています。  
わたしたち一人一人の消費行動が、  
今の、未来の、社会をよりよくかえていきます。

## SDGs

持続可能な開発目標(SDGs)は、**貧困、不平等、格差、気候変動**などの  
さまざまな問題を根本的に解決することを目指す、世界共通の17の目標です。

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



もっと調べてみよう!

消費者庁 エシカル消費特設サイト

<https://www.ethical.caa.go.jp/>

外務省 JAPAN SDGs Action Platform

<https://www.mofa.go.jp/mofaj/gaiko/oda/sdgs/about/index.html>

考え  
よう

SDGsの17の行動目標の中で、エシカル消費とつながるのはどれでしょうか?



# みんなでやろう！ エシカル消費



エシカル消費で何をすれば、社会をかえられるか、自分ができようことを考えよう。



## みんなができるエシカル消費



▶ 社会の問題を考えるエシカル消費

---

▶ 人を思いやるエシカル消費

---

▶ 環境にやさしいエシカル消費

---

▶ 地域を元気にするエシカル消費

---

エシカル消費を家族や親せき、クラブや塾<sup>じゅく</sup>の友だち、みんなにつたえて、みんなでエシカル名人になろう！「エシカル消費」を知ってもらうために、何をすればいいか考えよう！

## エシカル消費を広げるためにしたいこと