

南区ビジネスプランコンテスト

1 予 算

南区特色ある区づくり予算 2,500千円

2 事業の目的

南区産農産物の活用及び南区農業との連携等による新しいビジネスの創出と、新潟市内での事業化を推進し、ひいては地域産業の活性化及び雇用創出を図ることを目的とする。

3 事業概要

- ・南区農産物の活用及び南区農業との連携等による6次産業化・12次産業化を目指す新たなビジネスプランを募集する。
- ・【事業化部門】【アイデア部門】の2部門にてビジネスプランのコンテストを実施する。
- ・審査委員による一次審査（書類審査）、最終審査（プレゼンテーション）により入賞プラン、最優秀賞プランを決定する。
- ※【アイデア部門】には、最優秀賞はなく、入賞のみ。

4 優秀プランの支援

- ・審査・選考により入賞プラン、最優秀プランに選ばれたビジネスプランは、事業化に向け、市の助成制度等により支援する。
- ・優秀プランには賞金を授与する。

【事業化部門】 入 賞 賞金 10万円（5プラン以内）

最優秀賞 賞金（事業準備金） 100万円（1プラン）

【アイデア部門】 入 賞 賞金 10万円（4プラン以内）

5 プラン募集期間

平成28年5月中旬～8月上旬（予定）

6 リリース

本事業の募集要項等詳細については、5月10日（火）のリリースを予定している。

白根仏壇プロモーション

1 事業概要、趣旨

経済産業大臣指定の伝統工芸品である「新潟・白根仏壇」、及び仏壇職人（伝統工芸士）の技術について、海外や若者を主なターゲットに広く発信するとともに、仏壇職人技術の可能性を引き出し、技術の継承を後押しする。

事業実施にあたっては、白根仏壇協同組合等関係団体との協働にて行う。

2 事業イメージ

①タイトル 日常と非日常のあいだ展 ～仏壇の世界をひらく～

②工 程 第1段階 「知る」

展示：写真展、プロダクト展示（完成品と部品）、
歴史・世界観・他産地との違いなどの展示

体験：まち歩き・工房探訪、制作体験

第2段階 「問う」

白根の町屋などを活用して仏壇をテーマとしたアート作品展示、子ども向け絵本などの制作

第3段階 「生み出す」

伝統文化を継承しながら、次世代のものづくりの可能性を探る。

仏壇製造技術を使った小物など新商品開発（新たな工芸品、土産品等）

3 当面の予定

平成28年8月10日～12日「ものづくり・匠の技の祭典2016」（東京国際フォーラム）への参加