

＜南区＞特色ある区づくり事業「農商工連携がっちりプロジェクト」

【事業概要】

地域農作物を活かし、所得の向上や雇用の拡大など地域経済を発展させることを目指し、南区らしさを広く PR できる新しい商品やサービスの開発・提供、販路の拡大を行うため、行政、農業団体、商工団体が連携を図り、6次産業化の調査・研究を行う。

- (1) 農商工連携推進体制の整備
- (2) 地産地消推進のための研修会の実施
- (3) 地域農産物を活用した加工食品の検討、一次加工試作品の実施

【事業内容】

① 未利用品集荷システムづくりプロジェクト ※未利用品＝規格外農産物	
規格外品農産物を集荷し、一次加工することにより新たな価値を見出し、販路を開拓し、農業者の所得向上を図る。	
平成27年度	平成28年度
○一次加工試作品作成 ・ペースト（桃） ・乾燥（トマト、小松菜、大風しめじ） ・粉末（かきのもと、小松菜）	○一次加工試作品を食関係事業所へサンプル提供・モニターアンケートにより区内食関係事業者への販路開拓の検討。農業者の所得向上の検証。
② “しろね華麗米”カレープロジェクト	
白根地区で試験的に作付を始めたカレーライス専用品種（華麗舞）の販路開拓及び PR を行い、南区産の米及び農産物の PR に繋げる。	
平成27年度	平成28年度
○地産地消事業 ポークカレースパイスキット作成・販売 ○地産外消事業 お土産用カレーセット検討	○地産外消事業 9月にカレーセット完成予定 完成後土産店等へ販路開拓予定
③ 農家6次化商品 PR プロジェクト	
6次産業化に取り組んでいる農家の商品を PR・販売する場を設け、農家が安心して6次産業化に取り組める体制づくりを進める。	
平成27年度	平成28年度
○農家へ6次産業化への取り組み状況調査を実施	○自治協議会第3部会事業と連携し、6次産業化取組農業者の商品 PR 事業を計画
④ 若手農業者連携プロジェクト	
南区の農業を盛り上げる中心的な役割を担う若手農業者グループを育成し、南区の農産物及び加工品を効果的に PR する。	
平成27年度	平成28年度
○若手農業者交流会 調理師専門学校と若手農業者の交流事業 ○スパイス研修会実施 華麗舞に合う南区産カレースパイスを試験栽培するための研修会を実施	○南区 PR イベントに参加 前年度に交流を行った若手農業者が中心となり、南区の農業及び農産物を PR するためのイベント参加への企画・運営実施を計画