

## 令和2年度 南区組織目標

<b>組織名</b>	南区	<b>区長</b>	五十嵐 雅樹
<b>組織の目的・方向性</b>	<p>南区では、大地の恵みである南区産農産物の活用やPRを行うとともに、南区の伝統・文化の魅力や価値を高める取り組みを実践します。</p> <p>また、郷土愛をはぐくむ事業や、地域課題を解決するため地域や団体が行う事業などへの支援により、区の活性化を図りながら、区民がいきいきと、安心・安全に暮らせるまちづくりを進めます。</p>		

## 南区組織目標

南区には、豊かな農産物や長い歴史に培われた伝統文化など、多くの地域の魅力があります。これらの地域力を活かした取り組みを推進することで、区ビジョンまちづくり計画に掲げた区の将来像『大地の恵みと伝統・文化にはぐくまれた郷土愛にあふれる、いきいきと暮らせるまち』の実現を目指します。

この方針のもと、今年度は、次の5つの目標に重点的に取り組みます。

## 重点目標

- 1 地域住民との協働で、安心できる減災に向けたまちづくりを進めます。
- 2 区民の健康意識の醸成と支え合いのしくみづくりを充実させ、健康でいきいきと暮らせるまちづくりを進めます。
- 3 コミュニティ協議会やにいがた南区創生会議などとの協働を深めるとともに、区内公共交通の利便性向上や維持・改善に向けて取り組みます。
- 4 地域の特産品のブランド化を推進するとともに、農業の担い手を育成し産地の維持発展を図ります。
- 5 南区の農産物や観光資源、地位固有の文化資源等といった地域の魅力について、SNSなどを活用しながら情報を発信します。

※重点目標における指標や取組状況は、各課組織目標をご覧ください。

## 評価

	重点目標の達成状況	目標数	5	達成数	3
<b>取組結果</b>	<p>農商工連携や民間協働による商品開発は目標を大きく上回りました。コロナ禍の中、オンラインを活用するなど次年度以降にもつながる新たな取り組みが生まれ、SNSなどを活用し、地域の魅力発信にも力を入れました。</p> <p>防災訓練や地域の茶の間など集会を伴う事業については、コロナウイルス感染対策のため開催を控えたため、一部未達成となりました。</p>				
<b>今後の方向性</b>	<p>コロナウイルスの影響が見通せない中、状況に合わせた事業の実施手法を検討しながら、地域や団体と協働して、地域経済や区民の満足度向上に向けて取り組んでいきます。</p>				

令和2年度 南区組織目標に掲げた重点目標の指標一覧表

1 地域住民との協働で、安心できる減災に向けたまちづくりを進めます。(一部未達成)

No.	担当所属	組織目標	主な取組(事業)	指標					補足・参考指標	目標達成状況	評価	
				項目(単位)	H29実績	H30実績	R1実績	R2目標				R2実績
1	地域総務課	地域住民との協働で、安心できる安全なまちづくりを進めるとともに、空き家の適正管理と利活用を進めるため空き家対策に取り組みます。	・地域ごとに防災情報や地域特性、地域の取り決め事項などをまとめた「防災虎の巻」の作成	対象地区全14地区での「防災虎の巻」作成	—	—	—	14	14	・自主防災組織の訓練形式は、実地訓練のほか、地域の実情に応じて講座受講、マニュアル研修等として実施することも可とする。	・防災虎の巻作成はスケジュールどおり進行。地域の意見を反映させた内容とするため、防災士の役員会で意見を伺った。 ・今年度の自主防災訓練実施状況は以下のとおり。未実施は感染症の影響。 →実施済17組織、未実施6組織 ※6組織に対しては在宅訓練を提案する予定であったが、感染症の影響を考慮し提案を取りやめた。	一部未達成
			・自主防災組織の訓練実施 ・中学校防災教室 ・高校生災害ボランティア育成	自主防災組織全23組織の訓練実施	(23)	(23)	(22)	23	17			
			・空き家相談会の開催 ・地域との情報共有 ・市協定団体等との連携	空き家の利活用に向けた取り組みの実施	—	—	—	実施	実施	・空き家相談会の開催(R1=1回) ・空き家情報の更新(年2回)	・12月6日に空き家相談会開催(本庁会場) ・空き家情報の更新は8月、2月に更新	

2 区民の健康意識の醸成と支え合いのしくみづくりを充実させ、健康でいきいきと暮らせるまちづくりを進めます。(一部未達成)

No.	担当所属	組織目標	主な取組(事業)	指標					補足・参考指標	目標達成状況	評価	
				項目(単位)	H29実績	H30実績	R1実績	R2目標				R2実績
2	健康福祉課	区民の健康づくりへの関心を高め、区民の特定健診受診者数を増やします。	・ミニドック型集団健診の実施(5会場7回実施) ・健診受診申込・PR等のコミ協への委託とまんがによる健診PR ・電話による健診受診勧奨	電話による受診勧奨(人)	—	—	190	260	236	・特定健診受診率 H28 34.4% H29 36.3% H30 36.1% R1 36.1%(R2年1月:27.82%) R2 26.5%(R3年1月現在)	・ミニドック型集団健診は新型コロナウイルス感染症の影響により7月の実施を中止し、10月の3会場5回を実施しました。 ・電話による健診受診勧奨の目標は260人でしたが、勧奨対象とした方のうち、電話番号が分かる236人に行いました。 ・特定健診受診率は全市と比較し減少率が少なくなっています。 (減少率:南区-1.32%・全市-4.26%)	未達成
			・地域の茶の間の充実 ・身近な生活支援体制の構築	地域の茶の間の設置件数または開催頻度	設置件数 58	設置件数 60	・設置件数 63 ・週1回以上開催の補助件数 2	設置件数の増減または7月あわりの開催頻度を高める ・新規設置件数 3 ・週1回以上開催の補助件数 2	・新規設置件数 3 ・週1回以上開催の補助件数 2			
3	健康福祉課	地域包括ケアシステム構築に向けた取り組みを推進します。	・地域の茶の間の充実 ・身近な生活支援体制の構築	地域の茶の間の設置件数または開催頻度	設置件数 58	設置件数 60	・設置件数 63 ・週1回以上開催の補助件数 2	設置件数の増減または7月あわりの開催頻度を高める ・新規設置件数 3 ・週1回以上開催の補助件数 2	・新規設置件数 3 ・週1回以上開催の補助件数 2	・区ビジョンまちづくり計画(第3次実施計画) ・令和2年9月、自治協部会より「数値など評価できるような指標にすべき」との意見を受け、10月1日目標値を修正 ・R2総設置件数 62件	コロナ禍の中でも新たに3件の地域の茶の間が設置されました。一方、コロナ禍の影響を受け、週1回以上開催件数の増減はありませんでした。	一部未達成

3 コミュニティ協議会やいがた南区創生会議などの協働を深めるとともに、区内公共交通の利便性向上や維持・改善に向けて取り組みます。(達成)

No.	担当所属	組織目標	主な取組(事業)	指標					補足・参考指標	目標達成状況	評価	
				項目(単位)	H29実績	H30実績	R1実績	R2目標				R2実績
4	地域総務課	コミュニティ協議会やいがた南区創生会議などの自立に向けた取り組みや区の将来像を検討する組織の活動を支援します。	・コミュニティ懇談会等の開催 ・いがた南区創生会議全体会、まちづくり部会、ワークショップ等の開催	コミュニティ懇談会等の開催回数	11	12	12	12	12	・懇談会等に書面等他の手法による意見交換を含めることで全コミ協での達成を目指す。	・8月1日～11月28日の期間で、区内全12コミ協においてコミュニティ懇談会を開催することができました。	達成
			・にいがた創生会議全体会・各部会等へ参加回数	29	39	50	15	21	・部会組織の変更により減少。			
5	地域総務課	区内の生活交通を維持するとともに、より利便性を高めます。	・区バス運行事業	区バスの運行を支援する協賛企業数(社)	(29)	(30)	(34)	34	34	・コロナ影響下、現状を維持。	・協賛継続を辞退した企業が2社あったが、新規企業の開拓を行い現状を維持出来た。	達成
6	建設課	旧国道8号の道路空間利用を含めた移住モデル地区の「白根まちなか地区」を中心に、「にいがた南区創生会議」と協働で、「南区の明るい未来」を実現するためのまちづくりを進めます。	・既存の取り組みや要望事項などの情報収集 ・にいがた南区創生会議まちづくり部会の開催 ・目指す未来を具現化する「未来ビジョン」の作成	・「まちづくり部会を中心に未来ビジョン」を作図				作図	9/25若者超会議～なじらね～開催	・既存の取り組みや要望のうち、目指す未来に合致するものを未来ビジョンとして作図する。	若手が中心となり、ワークショップ(若者超会議～なじらね～)を開催し、未来ビジョンを作成するにあたり、新型コロナウイルスの影響によりワークショップの開催が困難となり、参加者を限定した「若者超会議～なじらね～」を動画配信し、参加者・視聴者の意見を聴取する方法に変更し実施した。	達成

4 地域の特産品のブランド化を推進するとともに、農業の担い手を育成し産地の維持発展を図ります。(達成)

No.	担当所属	組織目標	主な取組(事業)	指標						目標達成状況	評価	
				項目(単位)	H29実績	H30実績	R1実績	R2目標	R2実績			補足・参考指標
7	産業振興課	農業・商業・工業の連携により農業の6次産業化・12次産業化を推進し、地域産業の活性化や雇用の創出を図ります	・南区ル レクチエ ブランディング事業 ・南区おもてなし力向上プロジェクト	民間等と協働により開発した新商品数(品)	-	-	9	4	8		・バスガイドが考えたタクシーツアー ・ル レクチエ ポロシャツ・Tシャツ ・オンラインツアー 3 (ぶどう、ル レクチエ、生ハム) ・伊勢丹の越品への登録(熟成生ハムほか) ・JR東日本スムージー 2 (ル レクチエ、越後姫)	達成

5 南区の農産物や観光資源、地位固有の文化資源等といった地域の魅力について、SNSなどを活用しながら情報を発信します。(達成)

No.	担当所属	組織目標	主な取組(事業)	指標						目標達成状況	評価	
				項目(単位)	H29実績	H30実績	R1実績	R2目標	R2実績			補足・参考指標
8	地域総務課	区の持つ広報媒体をフルに活用し、区政情報や、区の魅力などを効果的に発信していきます。	・区役所だより発行事業 ・区のホームページの運営 ・区公式PRツイッターの運営 ・市政情報モニターの運営	プレスリリース配信サイト「ピーアール・タイムズ」を活用し、全国の地方紙に区の情報を発信	-	-	-	実施 2,100	実施 2,298	・白根大風と歴史の館のリニューアルについて情報発信した。 ・「広告換算値」は827,452円と算定された。 ・定期的に魅力的な情報を発信することにより、フォロワー数が順調に増加した。	・これまで活用していなかった「ピーアール・タイムズ」による情報発信を行った。 ・コロナ禍で発信する題材も減少していたが、小さな事柄でも発信するように努め、目標を達成することができた。	達成
9	産業振興課	南区の農産物や観光資源を活用し、観光イメージの定着を図りながら交流人口の拡大を目指します。	ホームページやSNSを活用した南区のPR	南区の情報発信の取り組み件数(件) ・南区観光フォトコンテストなど	-	-	-	3	4		・みなみーでInstagramフォトコンテスト2020 ・オンラインツアー(ぶどう、ル レクチエ、生ハム) ・PR動画制作(南区PR、ル レクチエ、まち歩き動画) ・SNS発信(フェイスブック、Instagram)	達成