

【新規】

番号	区分	事業名	委員 提案	区 ビジョン	区 組織目標	担当課 担当部会	事業概要
1	新規	(仮)大河津分水 通水100周年事 業		I-1 IV-7	No.1 No.5	地域総務課 産業振興課 第1部会 第3部会	【期間】R4年度 【事業目的】 南区民の社会経済活動に多大な恩恵をもたらした大河津分水路の通水から100周年の節目を迎えるにあたり、南区民が歴史を知り、これからの防災について考えるきっかけづくりにする。 【事業内容】 ・治水に関する講演会の開催 ・過去の中ノロ川の治水に関する、観光コンテンツの制作 ・治水にゆかりのある偉人をテーマにした大風の制作
2	新規	企業×農業 農作 業で交流づくり		III-5	No.4 No.5	産業振興課 第3部会	【期間】R4年度 【事業目的】 企業と南区農家の、農業体験実施のマッチングなどを通して、交流人口・関係人口の拡大につなげる。 【事業内容】 ・CSR活動などで農業体験に興味のある企業と、受け入れ可能な南区農家をマッチングし、交流人口の拡大につなげる。 （CSRとは「Corporate Social Responsibility：企業の社会的責任」のこと。企業が社会に対して責任を果たし、社会とともに発展していくための活動）
3	新規	歩いて発見！ みなみく1.8km		IV-7	No.5	産業振興課 第3部会	【期間】R4年度 【事業目的】 まち歩きを通じて南区の魅力を再発見し、交流人口の拡大につなげる。 【事業内容】 ・白根商店街に設置されている「まち歩きサイン看板」を活かしたイベントを開催する。 ・まち歩きボランティアガイド養成講座を開催し、ガイドの担い手となる人材を養成する。インバウンドも視野に、外国語（英語）での表現も体験する。 ・南区まち歩き情報2022の作製。 ・過去の中ノロ川の治水に関する、観光コンテンツの制作（再掲）
4	新規	Live! At 白根大風合戦		IV-7	No.5	産業振興課 第3部会	【期間】R4年度 【事業目的】 白根大風合戦のライブ配信を行うことで、より広くPRするとともに、モニターツアーや地元高校との連携事業を通して、インバウンド獲得を図る。 【事業内容】 ・大風合戦ライブ配信・インバウンド向け映像制作 ・白根高校風部との連携事業 ・治水にゆかりのある偉人をテーマにした大風の制作（再掲）
5	新規	旧月瀧駅 かほCha事業		IV-7	No.5	建設課 第3部会	【期間】R4年度～R6年度 【事業目的】 旧月瀧駅のかほちゃ電車等の保存方法や活用方法を検討し、地域の宝の保全とまちの活性化につなげる。 【事業内容】 ・保全等検討ワークショップ ・PR用パンフレットの作成 ・乗車体験イベントの実施

【終了する事業】

- 1 新型コロナウイルス退散祈願！白根大風合戦
- 2 南区おもてなし力向上プロジェクト

【継続】

番号	区分	事業名	委員提案	区ビジョン	区組織目標	担当課 担当部会	事業概要
1	継続 2年目	南区 未来創生事業		I-3 IV-7	No.3 No.5	地域総務課 産業振興課 建設課  第1部会 第3部会	【期間】 R3年度～R5年度 【事業目的】 「にいがた南区創生会議」からスタートした「南区の明るい未来」実現のため、「未来ビジョン」を具体化する。 【事業内容】 ・「未来ビジョン」について、R3年度に検討した手法により、具体的な事業展開を行う。 ・南区を中心とした周辺の温泉施設と連携し、南区の農産物や歴史・文化、体験などの観光資源を組み合わせた観光プランを構築し、交流人口の拡大につなげる。
2	継続 2年目	未来につなぐ 文化プロジェクト		IV-7	No.5	地域総務課 第3部会	【期間】 R3年度～R5年度 【事業目的】 重要文化財である旧笹川家住宅の魅力を引き出すとともに、新たな区のキャラクターを育成・活用することにより、地域に誇りと愛着をもたらす次世代へとつなげていく。 【事業内容】 ・重要文化財旧笹川家住宅の魅力をより多くの方にPRするため、各種イベント等を開催。 ・コロナ禍のため延期となっていた、長井家寄贈物品展覧会の開催。 ・大風を擬人化したキャラクターである「凧っこ13人衆」のイラストを作成し、区役所だよりをはじめとした発行物の魅力アップを図る。南区のキャラクターとして定着を図り、南区全体のイメージアップにつなげる。
3	継続 2年目	果樹 新規担い手 等支援事業	○	Ⅲ-5	No.4	産業振興課 第3部会	【期間】 R3年度～R5年度 【事業目的】 果樹農家数、樹園地面積の減少を食い止める。 【事業内容】 ・区外からの新規就農者に対する、アパート等の家賃補助 ・新規就農者が里親のもとで研修を実施した際の里親助成 ・首都圏等を対象にした里親との相談会の開催。 ・リスティング広告を活用した果樹のPR。 （リスティング広告とは：検索連動型のWeb広告。通常の公告に比べ、対象者を限定することでコストを抑えることができる一方、成約率が高い顧客に限定してアプローチすることが可能なため、費用対効果に優れると考えられる）
4	継続 4年目	白根高校との まちづくり 連携事業		I-3	No.3	白根地区 公民館 第2部会	【期間】 R元年度～ 【事業目的】 区内唯一の高等学校である県立白根高等学校との連携を深め、地域とのネットワークづくりを推進するとともに、まちづくりの人材育成につなげ、地域へと還元する。 【事業内容】 白根高等学校にコーディネーターを配置し、学校と地域活動の調整を行い、地域活動への円滑な参加を進める。
5	継続 7年目	健康づくり 推進事業		I-2	No.2	健康福祉課 第2部会	【期間】 H28年度～ ◆健康寿命の延伸 【事業目的】 特定健診受診率向上と継続受診の定着を図るため、電話による受診勧奨を実施する。併せて、運動習慣の定着やバランスの取れた食事の大切さなど、生活習慣病についての講座や、幼児期から望ましい生活習慣が送れるように、幼児を対象にした食育講座を実施し、区民の健康づくりを推進する。 【事業内容】 ・特定健診の受診勧奨 ・健康づくり講演会の実施、食育・運動講座の実施 ・糖尿病予防相談会の実施 ・幼児を対象にした食育講座（かむかむスマイル食育講座）  ◆在宅医療の推進 【事業目的】 在宅医療推進のための啓発を図り、在宅医療実施医療機関など必要な情報を提供する。区民の意識醸成を図るとともに、在宅医療が推進される環境づくりを進める。 【事業内容】 在宅医療ネットワークと協働し、在宅医療啓発講演会の開催
6	継続 8年目	未来創造教室		I-3	No.3	南区教育支援 センター 区民生活課 第2部会	【期間】 H27年度～ 【事業目的】 児童生徒の郷土愛にあふれる豊かな心を育成するとともに、自分や地域の将来を描くきっかけづくりを提供する。 【事業内容】 ・生徒の授業や行事の一環として、各界で活躍した方の講演会、専門家による「人づくり・まちづくり」ワークショップを行い、講師の実演講習および学校生徒とのコラボレーションなどの形式を問わない柔軟な講座を開催する。区内の全小・中学校で開催し、南区について学び、考え、発信する場を提供し、郷土愛にあふれた豊かな心を育成する。 ・環境問題を身近に感じてもらうため、子どもたちを対象とした環境イベントを実施する。
7	継続 11年目	みんなで子育て 応援事業		I-2	No.2	健康福祉課 第2部会	【期間】 H24年度～ 【事業目的】 子育て中の保護者の孤立解消や不安感を軽減し、安心して子育てできるよう、地域住民からなる子育て支援リーダーとともに支援事業を行う。 【事業内容】 ・子育て広場や交流事業を開催し、外出の場・仲間と繋がる場を提供し、保護者の孤立化を防ぐ。 ・「親子の絆づくりプログラム」「きょうだいが生まれた！」「子育て支援プログラム」を開催し、育児不安の軽減を図る。 ・子育て支援リーダーが地域の「子育て広場」を自主的・定期的で開催するためのスキルや新たなリーダーを育成するためのスキルの向上を図る。 ・子育て支援リーダー・子育て支援センター・児童館・公民館・主任児童委員等が意見交換する場を設け、それぞれの立場でのより良い子育て支援に繋がるよう、情報共有を行う。
8	継続 11年目	地域と取り組む 防災事業		I-1	No.1	地域総務課 第1部会	【期間】 H24年度～ 【事業目的】 災害時に自助・共助による安心安全なまちづくりを進める。 【事業内容】 ・中学校防災教室の開催 ・高校生防災ボランティア講座 ・南区防災セミナー（区民等対象） ・防災士のスキルアップ研修