

令和7年度 南区特色ある区づくり予算（区役所企画事業）（案）

【新規事業】

番号	区分	事業名	委員提案	区ビジョン	区ビジョン実施計画	担当課担当部会	事業概要
1	新規	旧新潟交通電車線地域情報発信事業		地域の宝のみがきと次世代への継承	市民文化遺産である旧月潟駅がほちや電車のイベント活用	建設課 第3部会	<p>【事業目的】 旧新潟交通電車線の月潟駅を核として県内外から多くの方が南区へ来訪しているが、月潟だけでなく、沿線一帯の魅力を発信していく。</p> <p>【事業内容】 ・旧新潟交通電車線の駅があった場所に駅名標を設置し、2次元コードで地域の魅力を発信する。</p>

【継続】

番号	区分	事業名	委員提案	区ビジョン	区ビジョン実施計画	担当課担当部会	事業概要
1	継続 2年目	伝えたい南区の”宝” ～いいところ撮りコンテスト～		発信力の向上と交流人口の拡大	情報発信	地域総務課 第3部会	<p>【事業目的】 フォトコンテストを開催し、南区の魅力や自慢あふれる写真と動画を応募してもらうことで、南区の魅力の再発見につなげてもらうほか、応募作品を区の広報紙やSNS等で幅広く活用し、区のPRの一助とする。</p> <p>【事業内容】 ・写真（夙合戦部門、その他部門）の募集</p>
2	継続 2年目	探検！発見！ くると南区		まちなかの活性化	まち歩きイベント開催の促進	産業振興課 第3部会	<p>【事業目的】 まち歩きスポットやツールを活用し南区の魅力を発信することで、交流人口の拡大につなげる。</p> <p>【事業内容】 ・妖怪キャラクターを活用したスタンプラリーやまち歩きイベントなどの実施 ・ボランティアガイド養成講座の開催 ・まち歩き情報（パンフレット）の制作</p>
3	継続 2年目	南区エダマメPR プロジェクト		特産品の産地化・ブランド化の促進	南区農産物の認知度向上	産業振興課 第3部会	<p>【事業目的】 新潟県の枝豆出荷量第2位を誇る「しろねえだまめ」の産地ブランド化を目指し、「しろねえだまめいど」にブランド名が決定した。新ブランドの知名度向上及び消費拡大を図るとともに、選果場で発生する規格外品の販路拡大を目指す。</p> <p>【事業内容】 ・R6年度にえだまめ～めいどの販売実績のある大手スーパーマーケットで南区フェアを開催 ・エダマメPR映像の制作 ・白根産えだまめの取扱小売店にPRフラッグを貸与し、商業分野からもPR ・フードメッセなどへの出展を行い、加工品の新たな販路開拓を図る。</p>
4	継続 2年目	みなみく「未来」 へつなげるSDGs		快適な住環境の推進	保育園児、小学生等による段ボールコンポストを使った生ごみの堆肥化	区民生活課 第1部会	<p>【事業目的】 未来を担う子どもたちを対象に、誰でも、身近で、簡単に取り組める段ボールコンポストでSDGs教育を実施し、今後の環境問題等への取り組みのきっかけづくりとするもの。</p> <p>【事業内容】 ・保育園児・小学生を対象に、段ボールコンポストを用いたSDGsの取り組みを行う。 ・子ども食堂へ収穫した野菜を提供し、この取り組みを紹介する。</p>
5	継続 2年目	HOTに発信！白根大夙合戦プロモーション		発信力の向上と交流人口の拡大	「白根大夙合戦」をSNSなどを活用し、全国、海外に向けた情報発信	産業振興課 第3部会	<p>【事業目的】 白根大夙合戦のライブ配信などを通して夙合戦を広くPRし、南区への来訪者増加を図る。</p> <p>【事業内容】 ・ライブ配信 ・ショートムービーの事前・事後配信 ・西蒲区と共同でJR東日本首都圏駅と県内駅へポスターを掲出 ・夙合戦への誘客事業を新たに実施</p>
6	継続 2年目	笹川邸 和のおもてなし		地域の宝のみがきと次世代への継承	文化施設の魅力向上	地域総務課 第3部会	<p>【事業目的】 国の重要文化財「旧笹川家住宅」の魅力向上のため、四季が感じられるイベントの開催や展示替えなどを行い、区内外からの来館者増を目指す。</p> <p>【事業内容】 ・春…ホテル観賞 ・夏…風鈴などの飾り付け ・秋…「和のヒカリ」（5年目）の開催 ・冬…和風クリスマスの装飾、雛人形や鞠玉などの飾り付け</p>
7	継続 3年目	区バス 乗車促進事業	○	便利で快適な公共交通体系の構築	区の公共交通ニーズの把握	地域総務課 第1部会	<p>【事業目的】 若年層及び高齢者に向けた公共交通の利用啓発として、区バスの利用チケットを配布、乗車体験へ誘導することで、以降の継続した乗車につなげる。</p> <p>【事業内容】 ・白根高校生、区内高校生年齢を対象に4～5月間利用可能な区バス乗車チケット（40枚）を配布 ・シルバーチケット適用が始まる65歳年齢の区民を対象に、10月中利用可能な区バス乗車チケット（20枚）を配布 ・利用者の声の把握や乗車誘導を図るため、プレゼント付きアンケートをチケットに同封</p>

【継続】（続き）

番号	区分	事業名	委員 提案	区 ビジョン	区ビジョン 実施計画	担当課 担当部会	事業概要
8	継続 5年目	南区 未来創生事業		区民と行政 の協働の推 進	地域団体との協働 による事業実施	地域総務課 第3部会	<p>【事業目的】 「南区の明るい未来」実現に向け、区内民間団体等で構成する「にいがた南区創生会議」が策定した「南区未来ビジョン」に基づいた活動や事業を支援する。</p> <p>【事業内容】 ・R2に策定した「南区未来ビジョン」に基づき、創生会議内で各プロジェクトチームを構成し活動する。 ・観光の広域連携、果樹の未病対策、白根高校の魅力アップのほか、南区未来VISIONからの新事業を実施</p>
9	継続 5年目	果樹 新規担い手 等支援事業	○	地域の宝に 気づき、守 り、魅力あ ふれるまち	【農業】 多様な担い手の育 成	産業振興課 第3部会	<p>【事業目的】 果樹農家数、樹園地面積の減少に対応するため、果樹農家や法人への就職支援、新規就農支援及び樹園地の円滑な引継ぎにより、産地の存続を図る。</p> <p>【事業内容】 ・区外からの果樹新規就農者に対するアパート等の家賃補助（助成期間を2年→3年に拡充） ・地域園地管理について先進地視察及びモデル実証の実施（新規） ・学生向けの果樹産地現地研修会を実施（新規） ・里親のもとで研修を実施した際の里親への助成 ・県などが主催する就農相談会に参加</p>
10	継続 7年目	白根高校との まちづくり 連携事業	○	地域で支 え、地域で 活躍する教 育活動の推 進	白根高校とのまち づくり連携	地域総務課 白根地区 公民館 第2部会	<p>【事業目的】 「新潟市南区役所と新潟県立白根高校の連携・協力に関する協定」に基づき、他団体との情報共有や意見交換を行いながら、協定の実効性を高めていく。</p> <p>【事業内容】 ・白根高校にコーディネーターを配置し、学校と地域、公民館や関係機関と調整しながら円滑な地域活動への参加を進め、地域を担う人材の育成を行う。 ・白根高校生を対象に、地域課題解決方法を考える講座（しろみな塾）を開催する。</p>
11	継続 11年目	未来創造教室		地域で支 え、地域で 活躍する教 育活動の推 進	未来創造教室の実 施	南区教育支援 センター 第2部会	<p>【事業目的】 南区の各小中学校の実情に合った地域学習を促進し、将来の自分や地域とのかかわりを見つめ直す学びの場を提供することで、郷土に誇りと愛着を持って社会に貢献する人づくりを目指す。</p> <p>【事業内容】 ・南区の自然、産業、暮らし、文化等から子どもが学習課題を見つけ、地域の「人・もの・こと」と関わりながら学習を進めることで、郷土の良さを認識するための学校での取り組みを支援する。</p>

【廃止事業】

- ・旧月潟駅かぼCha事業