

区自治協議会提案事業 事業評価書

西区自治協議会

| 区分 | 内容 | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-----------|-----------|---------|-----------------------------|---------|-----------------------|--------------------------------|-------|------------|-------|----|------------------|-------|
| テーマ・事業名 | 西区特産物・観光地カレンダー 【事業費予算 1,100千円】 | | | | | | | | | | | | | |
| 事業目的・概要 | 区の特産物の消費や交流人口の拡大を図るため、区の特産物・観光地などの写真等を用いたカレンダーを作成し、区内の市公共施設及びイベント、または区外にて配布する。 | | | | | | | | | | | | | |
| 事業の実施実績 (実施回数, 参加者数など) | <p>【カレンダーの規格・構成等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・A4 32ページ(A3二つ折り・中綴じ) ・月ごとに、区の特産物・観光地等の写真とキャラクターを合わせて掲載し、区の魅力を紹介。 ・掲載する既存キャラクターのアレンジは、新潟大学教育学部の学生に依頼。 <p>【今年度の特色】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・区の特産物や風景等などの魅力を紹介する「今と昔の写真」を公募し掲載。 ・新潟大学教育学部学生にカレンダー全体のデザイン監修も依頼。 ・GI登録されたくろさき茶豆の茹で方、コマタク監修による米の研ぎ方等を掲載。 ・西区かがやき大使紹介ページの拡充。 <p>【配布期間】</p> <p>平成29年10月21日(西区アートフェスティバル)～ なくなり次第配布終了</p> <p>【作成部数】 13,000部</p> <p>【配布先内訳】</p> <table border="1"> <tr> <td rowspan="3">区内</td> <td>市公共施設等 配布</td> <td>7,100 部</td> </tr> <tr> <td>上記以外の施設 掲示・配布(福祉施設・学校等)</td> <td>3,000 部</td> </tr> <tr> <td>イベント配布(西区アートフェスティバル等)</td> <td>1,600 部</td> </tr> <tr> <td>区外</td> <td>他区役所 掲示・配布</td> <td>700 部</td> </tr> <tr> <td>県外</td> <td>表参道ネスパス、西区かがやき大使</td> <td>600 部</td> </tr> </table> | 区内 | 市公共施設等 配布 | 7,100 部 | 上記以外の施設 掲示・配布(福祉施設・学校等) | 3,000 部 | イベント配布(西区アートフェスティバル等) | 1,600 部 | 区外 | 他区役所 掲示・配布 | 700 部 | 県外 | 表参道ネスパス、西区かがやき大使 | 600 部 |
| 区内 | 市公共施設等 配布 | | 7,100 部 | | | | | | | | | | | |
| | 上記以外の施設 掲示・配布(福祉施設・学校等) | | 3,000 部 | | | | | | | | | | | |
| | イベント配布(西区アートフェスティバル等) | 1,600 部 | | | | | | | | | | | | |
| 区外 | 他区役所 掲示・配布 | 700 部 | | | | | | | | | | | | |
| 県外 | 表参道ネスパス、西区かがやき大使 | 600 部 | | | | | | | | | | | | |
| 事業の評価 (地域課題の抽出方法や 企画立案の評価 事業の公益性・実効性 ・効率性の評価など) | <p>【地域課題の抽出とその解決策】</p> <p>区の特産物の消費や交流人口のさらなる拡大を図るには、より効果的なPRが必要である。そこで、日常的に目に触れる機会が多いカレンダーをPR媒体に選択し、区の魅力を盛り込んだ内容となるよう制作し、区内外で配布を行った。</p> <p>【アンケート結果】 回答者数:H29 1,439人 H28 1,519人</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>アンケート項目抜粋</th> <th>H29</th> <th>H28</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>カレンダーはいかがですか [とても良い・まあまあ良い]</td> <td>82.9%</td> <td>85.4%</td> </tr> <tr> <td>今と昔の掲載写真はいかがですか [とても良い・まあまあ良い]</td> <td>80.6%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>掲載情報の中で役に立つものは 西区ガイドマップ・イベント情報 56.1% 特産品レシピ 39.2%</p> <p>【評価】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アンケートにおいても多くの好評と期待の声をいただいております、一層の内容充実を図り継続することで、効果的なPRに繋がる。 ・3年目の実施となるが、「初めて知り、県外の友人にも郵送した」等の声も寄せられていることから、継続して発信し更なるPRを図っていく。 ・カレンダーが、区の特産物を食べることや掲載地に訪れるきっかけとなったか、検証できるようアンケート項目への追加等を検討する必要がある。 | アンケート項目抜粋 | H29 | H28 | カレンダーはいかがですか [とても良い・まあまあ良い] | 82.9% | 85.4% | 今と昔の掲載写真はいかがですか [とても良い・まあまあ良い] | 80.6% | | | | | |
| アンケート項目抜粋 | H29 | H28 | | | | | | | | | | | | |
| カレンダーはいかがですか [とても良い・まあまあ良い] | 82.9% | 85.4% | | | | | | | | | | | | |
| 今と昔の掲載写真はいかがですか [とても良い・まあまあ良い] | 80.6% | | | | | | | | | | | | | |
| 備考 | | | | | | | | | | | | | | |