

区自治協議会提案事業 事業評価書

西区自治協議会

区分	内容																		
テーマ・事業名	西区特産物・観光地カレンダー 【事業費予算 1,050千円】																		
事業目的・概要	区の特産物の消費や交流人口の拡大を図るため、区の特産物・観光地などの写真等を用いたカレンダーを作成し、区内の市公共施設及びイベント、または区外にて配布する。																		
事業の実施実績 (実施回数, 参加者数など)	<p>【カレンダーの規格・構成等】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・A4 28ページ(A3二つ折り・中綴じ)</li> <li>・月ごとに、区の特産物・観光地等の写真とキャラクターを合わせて掲載し、区の魅力を紹介。</li> <li>・掲載する既存キャラクターのアレンジは、新潟大学教育学部の学生に依頼。</li> </ul> <p>【今年度の特色】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・区内高等学校写真部などの学生が掲載する写真を撮影。</li> <li>・新潟大学教育学部学生がカレンダー全体のデザインを監修。</li> <li>・各月に観光地等紹介スペースを掲載。</li> </ul> <p>【配布期間】</p> <p>平成30年10月20日(西区アートフェスティバル)～ なくなり次第配布終了</p> <p>【作成部数】 13,000部</p> <p>【配布先内訳】</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>配布先</th> <th>部数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">区内</td> <td>市公共施設等 配布</td> <td>7,000 部</td> </tr> <tr> <td>上記以外の施設 掲示・配布(福祉施設・学校等)</td> <td>3,000 部</td> </tr> <tr> <td>イベント配布(西区アートフェスティバル等)</td> <td>1,700 部</td> </tr> <tr> <td>区外</td> <td>他区役所 掲示・配布</td> <td>700 部</td> </tr> <tr> <td>県外</td> <td>新潟県観光協会東京観光センター、PRイベント</td> <td>600 部</td> </tr> </tbody> </table>			区分	配布先	部数	区内	市公共施設等 配布	7,000 部	上記以外の施設 掲示・配布(福祉施設・学校等)	3,000 部	イベント配布(西区アートフェスティバル等)	1,700 部	区外	他区役所 掲示・配布	700 部	県外	新潟県観光協会東京観光センター、PRイベント	600 部
区分	配布先	部数																	
区内	市公共施設等 配布	7,000 部																	
	上記以外の施設 掲示・配布(福祉施設・学校等)	3,000 部																	
	イベント配布(西区アートフェスティバル等)	1,700 部																	
区外	他区役所 掲示・配布	700 部																	
県外	新潟県観光協会東京観光センター、PRイベント	600 部																	
事業の評価  (地域課題の抽出方法や 企画立案の評価 事業の公益性・実効性 ・効率性の評価など)	<p>【地域課題の抽出とその解決策】</p> <p>区の特産物の消費や交流人口のさらなる拡大を図るには、より効果的なPRが必要である。そこで、日常的に目に触れる機会が多いカレンダーをPR媒体に選択し、区の魅力を盛り込んだ内容となるよう制作し、区内外で配布を行った。</p> <p>【アンケート結果(速報)】 回答者数:H30 1,075人 H29 1,439人</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>アンケート項目抜粋</th> <th>H30</th> <th>H29</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>カレンダーはいかがですか[良い・まあまあ良い]</td> <td>86.5%</td> <td>82.9%</td> </tr> <tr> <td>特産物・観光地等の魅力は伝わったか[伝わった・少し伝わった]</td> <td>88.1%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>特産物を購入したいと思ったか[購入した・購入したいと思った]</td> <td>78.7%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>観光地等へ行きたいと思ったか[行った・行きたいと思った]</td> <td>84.4%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>【評価】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・カレンダーを通して西区の特産物や観光地等の魅力を伝えることができた。</li> <li>・若い感性で捉えた西区の魅力を発見することができた。</li> <li>・同一月の写真、特産物、観光地等に統一感があるとより効果的に魅力を発信できた。</li> </ul>			アンケート項目抜粋	H30	H29	カレンダーはいかがですか[良い・まあまあ良い]	86.5%	82.9%	特産物・観光地等の魅力は伝わったか[伝わった・少し伝わった]	88.1%		特産物を購入したいと思ったか[購入した・購入したいと思った]	78.7%		観光地等へ行きたいと思ったか[行った・行きたいと思った]	84.4%		
アンケート項目抜粋	H30	H29																	
カレンダーはいかがですか[良い・まあまあ良い]	86.5%	82.9%																	
特産物・観光地等の魅力は伝わったか[伝わった・少し伝わった]	88.1%																		
特産物を購入したいと思ったか[購入した・購入したいと思った]	78.7%																		
観光地等へ行きたいと思ったか[行った・行きたいと思った]	84.4%																		
備考																			