

区自治協議会提案事業 事業評価書

西区自治協議会

区分	内容
テーマ・事業名	環境美化 【事業費予算 500 千円】
事業目的・概要	ごみ拾いSNS等を活用し、ごみを拾う人を増やすことで、ごみを捨てる人の行動変容を引き起こし、ごみのない綺麗な西区を目指す。
事業の実施実績 (実施回数, 参加者数など)	<p>①団体向け事業「環境美化パートナー制度」 西区自治協が指定するごみの多い場所(重点ポイント)で清掃活動をしていただける団体を募集した。登録団体には環境美化パートナーとなってもらい、清掃活動を行って頂く代わりに、活動の様子を西区HP、自治協広報紙で紹介し、広報を行った。また、西区自治協で作成したのぼり旗・ごみ袋等を配布し、ごみ拾いの際に活用いただいた。</p> <p>参加団体:23団体 延べ参加人数:1,305名</p> <p>②個人向け事業「さあチャレンジ!あなたもできます。#西区をきれいに!!」 西区に在住・通勤通学している個人向けに、ごみ拾いSNSピリカ内でイベントを開催。西区内でごみ拾いを行い「#にしくをきれいに」をつけて10回以上投稿してくれた方に賞品をプレゼントした。</p> <p>参加者:45名 投稿数:358件 賞品受賞者:6名</p>
事業の評価 <small>地域課題の抽出方法や企画立案の評価 事業の公益性・実効性・効率性の評価など</small>	<p>【成果】 環境美化パートナー制度では、昨年度に引き続き、多くの団体・企業に参加していただいた。その活動を自治協が紹介・広報し、区民に認知してもらうことで、参加団体にとっても有益な取り組みとなった。 個人向け事業については、SNSの特性を生かし、ごみ拾いの成果を世界中のユーザーと共有することで、ごみ拾いを気軽に、楽しみながら実施してもらうことができた。また、NHK新潟の番組コーナーに取り上げられたことや、参加希望者に対してSNSピリカの登録、投稿のやり方をレクチャーする機会を設けたことにより、参加者や投稿数の増加に繋がった。 定期的にごみ拾いを実施したことで、そのエリアではポイ捨てが減少したとの声があったことから、事業目的はおおむね達成されたと考える。</p> <p>【課題】 環境美化活動に対する支援は、自治協提案事業終了後も継続して行う必要があると考え、次年度は継続できる仕組みづくりに取り組むことが必要と感じた。 パートナー制度では、地域で活動するコミュニティ協議会や自治会・町内会の参加数が伸び悩んだため、多くの団体に参加してもらうために周知の方法に工夫が必要と感じた。</p>
備考	