

区自治協議会提案事業 事業評価書

西区自治協議会

区分	内容																
テーマ・事業名	西区特産物・観光地カレンダー 【事業費予算 1,100千円】																
事業目的・概要	区の特産物の消費や交流人口の拡大を図るため、区の特産物・観光地などの写真等を用いたカレンダーを作成し、区内の市公共施設及びイベント、または区外にて配布する。																
事業の実施実績 (実施回数、参加者数など)	<p>【カレンダーの規格・構成等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・A4 32ページ(A3二つ折り・中綴じ) ・月ごとに、区の特産物・観光地等の写真とキャラクターを合わせて掲載し、区の魅力を紹介。 ・掲載するキャラクターのデザインや既存キャラクターのアレンジは、新潟大学教育学部の学生に依頼。 <p>【昨年度からの変更点】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・カレンダーの制作に市民が参加できるように、掲載写真の公募を実施。 ・県内有数の生産量を誇るブロッコリーを新キャラクターとして追加。 ・巻末ページを充実し、特産物のレシピ、西区かがやき大使の紹介等を掲載。 <p>【配布期間】</p> <p>平成28年10月22日(西区アートフェスティバル)～平成29年1月31日</p> <p>【作成部数】 13,000部</p> <p>【配布先内訳】</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td rowspan="3">区内</td> <td>市公共施設等 配布</td> <td>7,500部</td> </tr> <tr> <td>上記以外の施設 掲示・配布(福祉・学校等)</td> <td>3,000部</td> </tr> <tr> <td>イベント配布(西区アートフェスティバル等)</td> <td>900部</td> </tr> <tr> <td>区外</td> <td>他区役所 掲示・配布</td> <td>700部</td> </tr> <tr> <td>県外</td> <td>表参道ネスパス、西区かがやき大使</td> <td>900部</td> </tr> </tbody> </table>		区内	市公共施設等 配布	7,500部	上記以外の施設 掲示・配布(福祉・学校等)	3,000部	イベント配布(西区アートフェスティバル等)	900部	区外	他区役所 掲示・配布	700部	県外	表参道ネスパス、西区かがやき大使	900部		
区内	市公共施設等 配布	7,500部															
	上記以外の施設 掲示・配布(福祉・学校等)	3,000部															
	イベント配布(西区アートフェスティバル等)	900部															
区外	他区役所 掲示・配布	700部															
県外	表参道ネスパス、西区かがやき大使	900部															
事業の評価 (地域課題の抽出方法や 企画立案の評価 事業の公益性・実効性 ・効率性の評価など)	<p>【地域課題の抽出とその解決策】</p> <p>区の特産物の消費や交流人口のさらなる拡大を図るには、より効果的なPRが必要である。そこで、日常的に目に触れる機会が多いカレンダーをPR媒体に選択し、区の魅力を盛り込んだ内容となるよう制作し、区内外で配布を行った。</p> <p>【アンケート結果】</p> <p>◆調査方法:配布場所にアンケート用紙を設置</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>H28</th> <th>H27</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>回答数</td> <td>1,519人</td> <td>1,219人</td> </tr> <tr> <td>①カレンダーはいかがですか[とても良い・まあまあ良い]</td> <td>85.4%</td> <td>89.1%</td> </tr> <tr> <td>②キャラクターはいかがですか[とても良い・まあまあ良い]</td> <td>79.0%</td> <td>82.3%</td> </tr> <tr> <td>③掲載情報の中で役に立つものは 西区ガイドマップ 41.9% 西区イベント情報 34.0% レシピ 22.6%</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>【良かった点】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・掲載写真の公募により、市民参加が促され、住民と一体となって制作された魅力あるカレンダーとなった。 ・特産物や観光地について「魅力を感じた」「知らなかった」等の意見があり、目的である区の魅力をPRする役割を果たすことができた。 ・認知度が向上し、配布を待ち望んでいたとの意見が多くあり、区民をはじめとして愛着をもってもらえるものとなっている。 <p>【改善点】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・応募掲載された写真の地域に偏りがあったため、次年度はテーマを決めて、月毎に公募や委員等による収集方法を選択することで、市民参加を促しつつ、より効果的なPRができるカレンダーとなるよう検討。 			H28	H27	回答数	1,519人	1,219人	①カレンダーはいかがですか[とても良い・まあまあ良い]	85.4%	89.1%	②キャラクターはいかがですか[とても良い・まあまあ良い]	79.0%	82.3%	③掲載情報の中で役に立つものは 西区ガイドマップ 41.9% 西区イベント情報 34.0% レシピ 22.6%		
	H28	H27															
回答数	1,519人	1,219人															
①カレンダーはいかがですか[とても良い・まあまあ良い]	85.4%	89.1%															
②キャラクターはいかがですか[とても良い・まあまあ良い]	79.0%	82.3%															
③掲載情報の中で役に立つものは 西区ガイドマップ 41.9% 西区イベント情報 34.0% レシピ 22.6%																	
備考																	