

西区の特産物・観光地カレンダー事業

1. 趣 旨

○西区の特産物や観光地を紹介することにより、特産物の消費拡大や交流人口の拡大を図る。

2. 事業概要

(1) 西区カレンダーの作成

西区の特産物・観光地の写真を用いたカレンダーを作成する。

特産物や観光地などの掲載内容・時期について部会で決定し、実際の作成作業については業者に委託する。

作成部数は10,000部（要検討）

(2) 西区カレンダーの配布

作成したカレンダーを市内施設や、各種イベントにて配布する。

3. 予算額

概算経費120万円

【内訳】カレンダー作成・発送業務委託料 120万円

4. カレンダーの内容について

①タイトル

②形式

○ポスター（年単位）

○月めくり

○日めくり

③掲載する写真

○西区の特産物・観光地

具体的には…黒埼茶豆、赤塚すいか、大根、いもジェンヌ
佐潟、西川、新川

5. スケジュール（案）

H27.7 内容決定（仕様）

委託業者決定

H27.8 図案検討・決定

H27.10 完成→秋のイベント等で配布