

令和3年 〇月 / 〇日

新潟市巻はたるの里公園 令和3年度事業計画

新潟市長 中原 八一 様

指定管理者

株式会社 福井開発  
代表取締役 小川明彦



令和3年度事業計画

1. 運営

目標値

集客計画

営業時間

休館日

年末年始

2. 管理

組織・人員体制

3. その他

自己評価の手法

4. 収支予算

## 1. 運営

### ■目標値

年度	目標値（人）	年間入館者数（人）	前年対比
平成 26 年度	-	130,436	94.6%
平成 27 年度	-	129,094	99.0%
平成 28 年度	-	130,714	101.3%
平成 29 年度	-	119,592	91.5%
平成 30 年度	-	124,888	104.4%
平成 31 年度	132,000	123,465	98.8%
令和 2 年度	116,600	89,000（見込）	72.1%
令和 3 年度	100,744	-	113.1%

令和 2 年度は、入館者数目標として 116,600 人としておりましたが、結果は 89,000 人（見込み）、目標比で 76.3%、前年対比で 72.1%となりました。

緊急事態宣言の発令に伴い、新潟市からの要請により 4 月 19 日から 5 月 31 日まで臨時休館をすることになり入館者数が激減しました。

臨時休館中は、新型コロナウイルス感染予防対策の取り組みを考え、脱衣所のロッカーを間引いたり、食堂の配置を変更したり、ロビーのレイアウト変更をしたりとコロナ禍でもお客様が安心してご入館できる準備を行いました。

臨時休館後には、お客様から「明るくなった」「リニューアルしたんですか」「ゆっくりできました」などの嬉しいお声をいただきました。

他に、コロナ感染防止対策としては館内の換気、館内の消毒やフロント受付の券売機設置、食堂をセルフサービスにすることによって接触機会を減らすなどの新しい取り組みもしていきました。

コロナ禍でも、前向きな姿勢を貫き、毎月イベントミーティングを開催し「地域と繋がる日帰り温泉」をテーマに様々な取り組みを行いました。

例えば、地域で採れた「どくだみ」を使った「和ハーブ風呂」、地元西蒲で栽培しているボイセンベリーを使った「ボイセンベリー風呂」、西蒲五蔵の「日本酒風呂」、地元の竹を加工して「竹灯籠」を作って露天風呂に飾るなど、スタッフが地域の方々と一緒にイベントを開催しました。

特に、じよんのび館の売りである「サウナ」にも力を入れました。

角田山の天然水を使った水風呂のアピールや外気浴スペースの拡充、サウナグッズの販売、セルフrouリュ、水風呂潜水の解禁、サウナ内のテレビの撤去など、サウナー（サウナ愛好家）の方々が求めるサウナにしていってことで、「サウナイキタイ」というサウナ愛好家の口コミサイトで新潟県のサウナランキング（サウナイキタイ投票数の多い順）で2位に上げることができました。

令和3年度の取組みとしては、引き続き「地域とつながる日帰り温泉」をテーマとしたイベントや活動をしていく計画です。

目標入館者数は令和2年度対比113%の100,700人に設定いたします。

## ■集客計画

「地域とつながる日帰り温泉」をテーマとします。

昨年度好評だった2月の「日本酒風呂」はじよんのび館の定番のイベントとして来年度も開催を計画しております。

食堂では、地元西蒲の食材を使った郷土料理を取り入れた「にしかん飯」が好評でしたので、令和3年度も地元の食材を積極的にとり入れたメニュー開発を行っていきます。

また、サウナーのお客様に好評の「サウナ飯」のバリエーションも増やしていく予定です。

じよんのび館のサウナでは、角田山の天然水かけ流しの「水風呂」、自然豊かな景色を楽しむことができる「森のサウナ」、サウナストーンに水をかけて蒸気をおこし楽しむ「セルフrouリュ」などが好評です。引き続き、サウナを取り入れたライフスタイルを積極的に提案していきます。

### <集客イベント>

- ・曜日ごとに異なるポイントアップイベント
- ・お楽しみパック（泥パック、酒粕パック など）
- ・お楽しみ風呂（ゆず風呂、よもぎ風呂、ボイセンベリー風呂、日本酒風呂など）
- ・お楽しみカラーゲンゼリー
- ・土日の家族の日（お子様入館料割引、ポイントアップ、カップポテト販売）
- ・温泉ピアノ
- ・サウナイベント（アロマrouリュなど）
- ・食事と入浴がお得に楽しめる平日限定ニコニコセット
- ・風呂の日

#### <割引関係>

- ・新潟日報「日帰り温泉パラダイス」掲載
- ・新潟市勤労者福祉サービスセンター
- ・燕西蒲勤労者福祉サービスセンター
- ・三条市勤労者福祉共済割引
- ・日本教育公務員弘済会
- ・巻商工会

#### ■営業時間

10：00～22：00

#### ■休館日

毎月第1・3水曜日・12月31日

休館日の作業内容

館内設備メンテナンス、部門ミーティング、全体ミーティング  
イベント会議（魅力会議）、スタッフ研修

## 2. 管理

#### ■組織・人員体制

本社のバックアップ体制のもと、利用状況に応じ適切な職員数を配置し、職員の教育、研修を行い、公共施設を運営するにふさわしい一定レベル以上の品質を確保できるよう努めてまいります。

#### 人員

マネージャー	1名
フロントスタッフ	7名
設備スタッフ	20名
食堂スタッフ	16名

## 3. その他

#### ■自己評価の手法

- ・アンケート
- ・ISO9001 を活用した PDCA サイクル
- ・スタッフミーティングによる「お客様からの声」の吸い上げ
- ・教育訓練書