

# 平成29年度 事業計画書

岩室観光開発株式会社

## 1. 事業方針

新潟市岩室健康増進センターは市民に保健、保養並びに交流の場を提供することにより、余暇活動、健康の増進及び福祉の向上を通じ地域社会の健全な発展に寄与し、更に地域社会の活性化に貢献することを目的とします。

さらに「おもてなしの心」で入館者、施設利用者を迎え、癒しの場を提供しつつ、利用者が快適に過ごせるような施設運営をめざします。

## 2. 具体的取り組み（事業計画）

- ① 地域の商工会、自治会、コミュニティ協議会、農協、老人会、子ども会等との組織と連携を密にして地域活動に積極的に参加し、施設PRを強化し利用者の増加を図ります。  
また、これらの活動拠点として、安価な費用と使い勝手が良く、清潔な施設で一層交流を深めることができるように送迎バスの運行にも利便を図ります。
- ② 地産地消を目標とし、「新潟市地産地消の店」に認定された実績を基に、尚一層自主事業（飲食部門）の質を向上します。
- ③ レジオネラ菌発生による温泉設備抜本改善工事終了後、作成された「日常作業マニュアル」を活用し、再発防止に努め、お客様が快適、安全に利用できる施設を目指します。レジオネラ菌の自主検査は、4月、9月の年2回、実施します。
- ④ 社内職員研修により接客マナーの向上に努めます。
- ⑤ 防災訓練を実施し、災害等の緊急時に備えます。
- ⑥ アンケートにより、入館者の意見、要望を把握し、お客様の満足度を向上させます。

## 3. 集客対策

- ① ホームページの内容をより充実させ、広く「よりなれ、静閑荘」をPRします。
- ② かねてよりお客様の要望が強かった、大広間（杉の間）に導入されたイス、テーブル式に対応し、お客様の利用要望に合わせ、イス・テーブルかテーブル、お膳での対応を行ってまいります。
- ③ 外回りによる積極的なセールス活動を実施します。