

補助金評価シート

区分	重点・ <del>重点以外</del>	補助根拠	法令補助・ <del>その他補助</del>	開始時期	令和2年4月1日	終期	令和5年3月31日
補助事業名 [下段に制度概要を記載]	青果物消費拡大対策事業補助金 一般消費者にイベントを通じ、青果物に対する関心を深めてもらい、消費拡大を推進するために補助するもの。 補助額は、県補助の1/2以内。補助対象経費は事業費のうち、イベント・料理講習会等開催にかかる経費。						
款・項・目	中央卸売市場 市場費 市場総務費						
所属等	農林水産部	中央卸売市場	指導係	電話025-257-6767			

年 度		令和2年度（1年目）		令和3年度（2年目）		令和4年度（3年目）	
予算額等の推移	予算(千円)	327	県 770	327	県 770	327	県 770
	決算(千円)	327	770	327	770	327	770
補 助 率		25.57%		16.17%		23.27%	
目 標		青果物に対する関心を深めてもらうために消費拡大イベントを年間10回以上開催する。 <目標が数値でない場合の評価方法>					
目標に対する達成度（指標）	達成率100%以上			100.0%	15回	100.0%	18回
	達成率 80%以上						
	達成率 50%以上						
	達成率 50%未満	40.0%	4回				
	目標が非数値化 ※取扱基準に記載した評価手法に基づき達成度について記入してください						
補助事業者による情報の公表		協議会の総会資料					

評価欄	チェック	a. 補助対象経費は事業の直接経費となっているか	<input type="radio"/>	e. 指標の推移が維持・向上しているか	<input type="radio"/>
		b. 補助率は1/2以内か	<input type="radio"/>	f. 補助事業者による情報の公表は適正に行われているか	<input type="radio"/>
		c. 補助額が5万円以上になっているか	<input type="radio"/>	g. 目標は数値化されているか	<input type="radio"/>
		d. 収入が過剰になっていないか(繰越金が生じていないか)	<input type="radio"/>	h. 目標は補助金の成果を検証しやすい設定か	<input type="radio"/>
×になった項目に対する今後の取組	<a～fにおける取組>				
	<g～hにおける取組>				
目標未達成の原因分析	<期間（3年）を通して目標達成率80%未満の場合、なぜ達成できなかったか> R2年度においては新型コロナウイルス感染症感染拡大の影響により、イベントの開催予定を立てるもやむを得ず中止となった事例が発生したが、R3年度、R4年度においてはイベントの内容を見直し目標を達成した。				
① 拡充・改善（補助率、補助額、補助対象経費、その他） <del>② 継続</del> ③ 廃止					
①～③の評価理由 ※目標未達成の原因分析に該当の場合はその要因を踏まえて今後どうするのかを記載すること イベントの開催回数も目標を上回っており、一般消費者が関心をよせ定着しているイベントもあることから、更なる青果物の消費拡大を推進するため、引き続き当制度の事業を継続したい。					