

令和4年度「新潟市障がいのある人もない人も共に生きるまちづくり条例」  
認知度調査結果

日時	場所	調査件数
令和5年2月1日(水)～28日(火)	イトーヨーカドー丸大新潟店	124
令和5年3月1日(水)～10日(金)	イオンモール新潟南 1階ニコアンド前	448
計		572

【Q1. 「新潟市障がいのある人もない人も共に生きるまちづくり条例」を知っていますか?】

	10代以下	20～30代	40～50代	60～70代	80代以上	合計
知っているし、内容も理解している(A)	11	23	30	20	1	85
聞いたことはあるが、内容はよく知らない(B)	21	41	35	35	6	138
知らない(C)	90	114	79	60	6	349
合計	122	178	144	115	13	572

条例認知度：(A+B)÷(A+B+C)	26.2	36.0	45.1	47.8	53.8	<b>39.0</b> %
---------------------	------	------	------	------	------	---------------

※R元年度：31.4%

※R2年度：28.7%

※R3年度：44.0%

【Q2. どのようにして「障がいのある人もない人も共に生きるまちづくり条例」を知りましたか?】

	10代以下	20～30代	40～50代	60～70代	80代以上	合計
市報や区役所だより	3	9	10	24	3	49
市のホームページ	3	2	1	2	1	9
テレビ・ラジオ・新聞	1	3	6	7	3	20
チラシ	0	0	0	7	0	7
会社や組織の研修会	1	10	7	3	0	21
その他	13	31	34	12	0	90
未回答	11	9	7	0	0	27
合計	32	64	65	55	7	223

(Q2. 世代別割合)

	10代以下	20～30代	40～50代	60～70代	80代以上	合計
市報や区役所だより	9.4%	14.1%	15.4%	43.6%	0.0%	22.0%
市のホームページ	9.4%	3.1%	1.5%	3.6%	14.3%	4.0%
テレビ・ラジオ・新聞	3.1%	4.7%	9.2%	12.7%	0.0%	9.0%
チラシ	0.0%	0.0%	0.0%	12.7%	0.0%	3.1%
会社や組織の研修会	3.1%	15.6%	10.8%	5.5%	0.0%	9.4%
その他	40.6%	48.4%	52.3%	21.8%	0.0%	40.4%
未回答	34.4%	14.1%	10.8%	0.0%	0.0%	12.1%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	14.3%	100.0%

【まとめ】

- ・新型コロナウイルス感染予防の観点から、調査は規模縮小・市民への積極的な声掛けを行わない形で実施。
- ・回答件数が少ないことが予想されたため、昨年度に引き続きイオン南での調査に加え、イトーヨーカドー丸大新潟店でも調査を実施。
- ・回答数は、昨年度の414件に対し、572件であった。イオン南では、文化政策課による「障がい者アート展」も実施していたが、今年度は若干ブースが離れていたこともあり、昨年度に比べアート展を見に来場した当事者家族による回答は少なかったため、例年に比べれば認知度は高い結果となった。
- ・年代別では10代以下が26.2%、20代～30代が36.0%と、回答数の少なかった80代以上を除けば、他の年代に比べ低く、前年度より下回る結果となったため、引き続き小・中学校での福祉教育や大学生徒とのワークショップ等を通じて、共生条例を知る機会を増やし若年層の認知度向上を図る必要がある。

