

次期農業構想における指標と目標の設定について (1)

【1】指標について

次期農業構想			総合計画	(参考) 現農業構想							
基本方針	実現方策	指標 <案>	政策指標	指標							
1 売れる米づくりと園芸産地づくりの推進	(1) 「儲かる農業」に向けた農業生産基盤等の整備・保全	施策 1 優良農地の整備促進 施策 2 低平地を支える 農業水利施設の整備・保全 施策 3 農地の保全と活用	○ほ場整備率 【継続】 ○市管理農業用排水機場の機能保全計画に基づく長寿命化対策の実施率【新規】 ○認定農業者への農地集積率【継続】 ○新規就農者数【継続】 ○環境への負荷を低減させる取組の面積【新規】 ○農業産出額うち米・麦・大豆等 主要作物の産出額及び交付金【新規】 ○農業産出額推計値(園芸)【新規】	総合計画における目指す都市像の実現や総合指標の目標達成を図るうえで各分野において特に重視される指標(最終目標年 R12 年) 農業産出額推計値 <table border="1"> <thead> <tr> <th>現状値 R2</th> <th>最終目標 R11</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>全体 569.9億円</td> <td>全体 573.0億円</td> </tr> <tr> <td>うち園芸 196.1億円</td> <td>うち園芸 223.0億円</td> </tr> </tbody> </table>	現状値 R2	最終目標 R11	全体 569.9億円	全体 573.0億円	うち園芸 196.1億円	うち園芸 223.0億円	指標 7 ほ場整備率 指標 6 市管理農業用排水機場の長寿命化対策工事の実施数
	現状値 R2	最終目標 R11									
	全体 569.9億円	全体 573.0億円									
	うち園芸 196.1億円	うち園芸 223.0億円									
	(2) 生産性向上と持続性の両立に向けたスマート農業技術の導入促進	施策 4 スマート農業やデジタル技術の活用			○登録した農業サポーターのうち活動した人数(割合)【新規】 ○多面的機能支払交付金事業によって広域的に保全管理される農用地の割合【新規】 ○食と農のわくわく SDGs 学習プログラム実施校数【新規】 ○学校給食における地場産物を利用する割合(金額ベース)【新規】 ○食文化創造都市推進プロジェクト採択事業数(累計)【新規】	新潟市の農水産物などに対して誇りや愛着を持つ市民の割合 <table border="1"> <thead> <tr> <th>現状値 R4</th> <th>最終目標 R12</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>86.9%</td> <td>90.0%</td> </tr> </tbody> </table>	現状値 R4	最終目標 R12	86.9%	90.0%	
現状値 R4	最終目標 R12										
86.9%	90.0%										
(3) 意欲ある担い手の確保・育成	施策 5 新規就農者・農業を担う者等の確保・育成 施策 6 多様な人材が活躍できる環境づくり 施策 7 農業経営の確立	指標 4 認定農業者への農地集積率 指標 5 新規就農者数									
(4) 新たな需要に応える農産物の生産体制の強化	施策 8 販売力のある米づくりの推進 施策 9 園芸生産の導入と拡大 施策 10 農産物の安定生産 施策 11 脱炭素・環境負荷軽減の促進		指標 1 水稲作付面積 指標 2 うるち米1等米比率 指標 13 新たな園芸産地の形成 指標 9 主食用水稲作付面積に占める化学合成農薬・肥料を5割以上削減した栽培面積割合								
(5) 所得拡大に向けた販売力の強化	施策 12 官民連携による販売促進体制の確立 施策 13 国内外の新たな販路開拓			指標 11 農業サポーター活動人数(延べ活動日数) 指標 8 多面的機能支払の取り組み率 指標 10 田んぼダムの面積 指標 12 教育ファーム取り組み小学校割合 指標 3 学校給食における地場農産物(野菜・果物・きのこ)の利用割合(食材数ベース)							
2 農林水産業を活かしたまちづくり	(1) 地域資源を活用し、コミュニティ活力の創出				施策 14 新規事業展開への支援 施策 15 農業を通じた活躍の場の提供 施策 16 多面的機能のさらなる発揮						
	(2) 食と農への理解とシビックプライドの醸成				施策 17 農業体験機会の提供 施策 18 食育・花育の推進 施策 19 地産地消の推進						
	(3) 新潟の農水産物と食文化を全国に発信	施策 20 食と花、食文化の魅力発信・PR 施策 21 食の魅力を活用した他分野との連携の促進									