

第3期新潟市農業構想書概要（案）

参考資料2（追加資料）

第1・2回部会

第3回部会

第1章 農業・農村の現状と課題	第2章 将来像	第3章 基本方針	第4章 施策	第4章 取組
<p>【本市農業を取り巻く情勢】</p> <ul style="list-style-type: none"> ①人口減少・少子高齢化 ②消費者ニーズの多様化、米の消費減少、食料自給率低下 ③農業生産資材価格の上昇 ④農畜産物の輸出拡大 ⑤食料安全保障への関心 	<p>食と花の都 〜都市と田園の調和を活かした持続可能な農業を実現〜</p>	<p>1 売れる米づくりと園芸産地づくりの推進</p> <p>(1) 「儲かる農業」に向けた農業生産基盤等の整備・保全</p>	<p>1 優良農地の整備促進 49%</p>	<p>①農地の大区画化・汎用化の推進</p>
<p>【本市農業・農村の現状】</p> <ul style="list-style-type: none"> ①低平地に広がる農地 ②日本一の耕地面積・米産出額 ③多様な農産物の産地 ④農家・農業就業者の減少と高齢化。新規就業者の確保。 ⑤進むスマート農業技術の活用 ⑥経営耕地面積の減少、低い水田整備率 ⑦食や環境保全への関心 ⑧食品関連産業の集積、盛んな地域の共同活動、食と農に触れる機会 		<p>(2) 生産性向上と持続性の両立に向けたスマート農業技術の導入促進</p>	<p>2 低平地を支える農業水利施設の整備・保全 50%</p>	<p>②きめ細やかな末端施設の整備</p>
<p>【本市農業・農村の課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ①良好な農業生産基盤の整備・保全 ②経営感覚をもった意欲ある担い手への営農支援と多様な人材の確保・育成 ③デジタル技術を活用した営農の効率化や生産性・収益性の向上 ④需要に応じた農畜産物の生産・販売体制の構築 ⑤市民と食と農とのつながりの深化 ⑥農地の多面的機能の発揮と、魅力・活力にあふれた田園地づくり 		<p>(3) 意欲ある担い手の確保・育成</p>	<p>3 農地の保全と活用 51%</p>	<p>①施設老朽化に対する効率的な長寿命化対策の推進</p>
<p>(4) 新たな需要に応える農産物の生産体制の強化</p>		<p>4 スマート農業やデジタル技術の活用 52%</p>	<p>②計画的な施設整備</p>	
<p>(5) 所得拡大に向けた販売力の強化</p>		<p>5 新規就農者・農業を担う者等の確保・育成 53%</p>	<p>③遊休農地の予防</p>	
<p>2 農林水産業を活かしたまちづくり</p> <p>(1) 地域資源を活用し、コミュニティ活力の創出</p>		<p>6 多様な人材が活躍できる環境づくり 54%</p>	<p>①スマート農業技術の活用による生産性の向上</p>	
<p>(2) 食と農への理解とシビックプライドの醸成</p>		<p>7 農業経営の確立 55%</p>	<p>②スマート農業技術の活用による複合経営の推進</p>	
<p>(3) 新潟の農水産物と食文化を全国に発信</p>		<p>8 水田経営における所得の確保 56%</p>	<p>③持続可能な生産技術への転換</p>	
<p>14 新規事業展開への支援 62%</p>		<p>9 園芸生産の導入と拡大 57%</p>	<p>①幅広い多様な人材の確保と企業参入の推進</p>	
<p>15 農業を通じた活躍の場の提供 63%</p>		<p>10 農産物の安定生産 58%</p>	<p>②担い手に育つまでの支援体制の強化</p>	
<p>16 多面的機能のさらなる発揮 64%</p>	<p>11 脱炭素・環境負荷低減の促進 59%</p>	<p>③次世代の担い手への経営継承・発展</p>		
<p>17 農業体験機会の提供 65%</p>	<p>12 官民連携による販売促進体制の確立 60%</p>	<p>①意欲ある若手農業者のネットワーク構築</p>		
<p>18 食育・花育の推進 66%</p>	<p>13 国内外の新たな販路開拓 61%</p>	<p>②女性農業者の参画に向けた環境整備の推進</p>		
<p>19 地産地消の推進 67%</p>	<p>14 新規事業展開への支援 62%</p>	<p>③農業法人等の経営管理力向上</p>		
<p>20 食と花、食文化の魅力発信・PR 68%</p>	<p>15 農業を通じた活躍の場の提供 63%</p>	<p>①農業の経営の安定化</p>		
<p>21 食の魅力を活用した他分野との連携の促進 69%</p>	<p>16 多面的機能のさらなる発揮 64%</p>	<p>②農地集積・集約化の推進</p>		
<p>17 農業体験機会の提供 65%</p>	<p>17 農業体験機会の提供 65%</p>	<p>③消費者ニーズを踏まえた新潟市産米の生産強化</p>		
<p>18 食育・花育の推進 66%</p>	<p>18 食育・花育の推進 66%</p>	<p>②非主食用米等の生産推進</p>		
<p>19 地産地消の推進 67%</p>	<p>19 地産地消の推進 67%</p>	<p>③低コスト・省力化による競争力の強化</p>		
<p>20 食と花、食文化の魅力発信・PR 68%</p>	<p>20 食と花、食文化の魅力発信・PR 68%</p>	<p>①新たな園芸産地の形成</p>		
<p>21 食の魅力を活用した他分野との連携の促進 69%</p>	<p>21 食の魅力を活用した他分野との連携の促進 69%</p>	<p>②労働力の確保と作業省力化の推進</p>		
<p>14 新規事業展開への支援 62%</p>	<p>14 新規事業展開への支援 62%</p>	<p>③需要に即した品目・品種への取組み</p>		
<p>15 農業を通じた活躍の場の提供 63%</p>	<p>15 農業を通じた活躍の場の提供 63%</p>	<p>①食料生産力の強化</p>		
<p>16 多面的機能のさらなる発揮 64%</p>	<p>16 多面的機能のさらなる発揮 64%</p>	<p>②低コスト化の推進</p>		
<p>17 農業体験機会の提供 65%</p>	<p>17 農業体験機会の提供 65%</p>	<p>③農産物の安定生産と品質の確保</p>		
<p>18 食育・花育の推進 66%</p>	<p>18 食育・花育の推進 66%</p>	<p>①安心・安全な農畜産物の生産</p>		
<p>19 地産地消の推進 67%</p>	<p>19 地産地消の推進 67%</p>	<p>②環境への負荷が少ない農業の推進</p>		
<p>20 食と花、食文化の魅力発信・PR 68%</p>	<p>20 食と花、食文化の魅力発信・PR 68%</p>	<p>③園芸作物の販売力強化</p>		
<p>21 食の魅力を活用した他分野との連携の促進 69%</p>	<p>21 食の魅力を活用した他分野との連携の促進 69%</p>	<p>①県外に向けた市内産農産物の販路開拓</p>		
<p>14 新規事業展開への支援 62%</p>	<p>14 新規事業展開への支援 62%</p>	<p>②海外市場に向けた市内産農産物の輸出促進</p>		
<p>15 農業を通じた活躍の場の提供 63%</p>	<p>15 農業を通じた活躍の場の提供 63%</p>	<p>③食の見本市開催によるビジネスチャンスの創出</p>		
<p>16 多面的機能のさらなる発揮 64%</p>	<p>16 多面的機能のさらなる発揮 64%</p>	<p>①6次産業化や農商工連携の支援</p>		
<p>17 農業体験機会の提供 65%</p>	<p>17 農業体験機会の提供 65%</p>	<p>②誰もが農業に触れることができる環境づくり</p>		
<p>18 食育・花育の推進 66%</p>	<p>18 食育・花育の推進 66%</p>	<p>①豊かな自然の保全と創出</p>		
<p>19 地産地消の推進 67%</p>	<p>19 地産地消の推進 67%</p>	<p>②魅力と活力ある田園集落づくりの推進</p>		
<p>20 食と花、食文化の魅力発信・PR 68%</p>	<p>20 食と花、食文化の魅力発信・PR 68%</p>	<p>③流域治水の推進</p>		
<p>21 食の魅力を活用した他分野との連携の促進 69%</p>	<p>21 食の魅力を活用した他分野との連携の促進 69%</p>	<p>①独自の農業体験学習プログラムの提供</p>		
<p>14 新規事業展開への支援 62%</p>	<p>14 新規事業展開への支援 62%</p>	<p>②農業体験しやすい環境づくりと機会の提供</p>		
<p>15 農業を通じた活躍の場の提供 63%</p>	<p>15 農業を通じた活躍の場の提供 63%</p>	<p>①食と農の魅力を活かした食育の推進</p>		
<p>16 多面的機能のさらなる発揮 64%</p>	<p>16 多面的機能のさらなる発揮 64%</p>	<p>②学校給食における地場産物の活用</p>		
<p>17 農業体験機会の提供 65%</p>	<p>17 農業体験機会の提供 65%</p>	<p>③花の産地としての花育の推進</p>		
<p>18 食育・花育の推進 66%</p>	<p>18 食育・花育の推進 66%</p>	<p>①市内産農産物のPRと消費拡大</p>		
<p>19 地産地消の推進 67%</p>	<p>19 地産地消の推進 67%</p>	<p>①食と花、食文化の魅力発信</p>		
<p>20 食と花、食文化の魅力発信・PR 68%</p>	<p>20 食と花、食文化の魅力発信・PR 68%</p>	<p>①異業種連携の支援の充実</p>		